

草津市外国人観光客魅力度調査 結果報告書

2016年3月25日

草 津 市

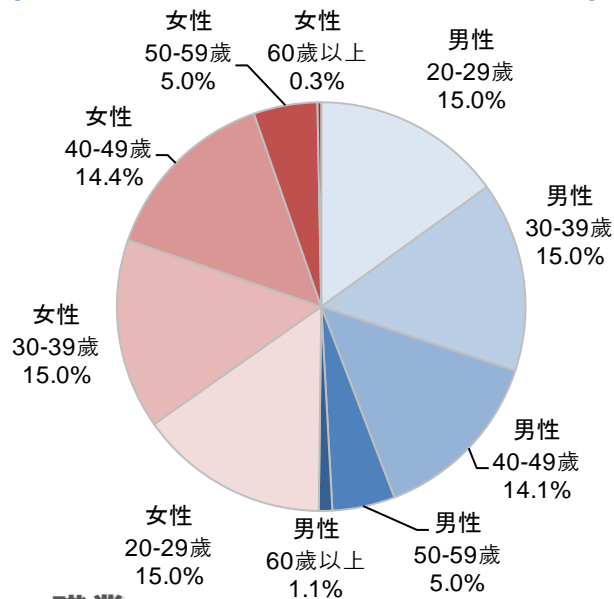
調査概要

- 調査目的 日本を訪れている台湾人観光客の観光動向を把握・分析し、ターゲットを絞った効果的なプロモーション活動や魅力的な旅行商品の開発等、観光客の満足度を高め、誘致並びに滞在消費する観光客の増加を図ることを目的に実施する。
- 調査手法 インターネット調査
- サンプル抽出 マクロミルモニタ ※マクロミルによる品質確認済みの提携会社保有パネル
- 対象エリア 台湾全土
- 調査対象
 - ・ 20-69歳 男女
 - ・ 10年以内に日本に旅行で来たことがある
- 回収サンプル数

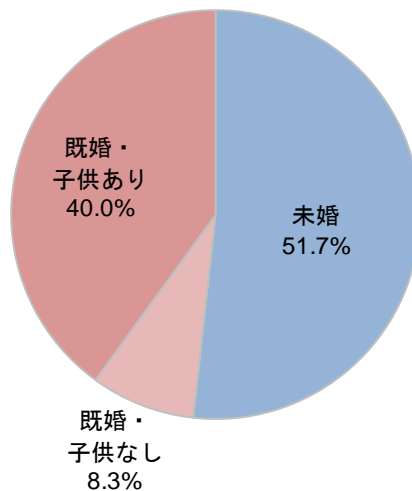
1030サンプル [回収割付]	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	155	155	145	51	11	517
女性	155	155	148	52	3	513
- 調査実施期間 2016年2月23日(火)～3月1日(火)
- 調査実施機関 株式会社マクロミル

回答者プロフィール (n=1,030)

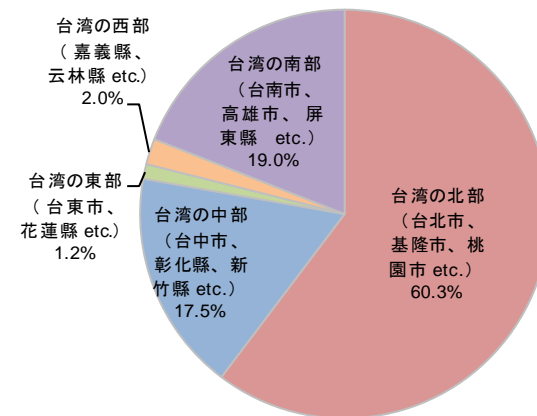
性別・年代



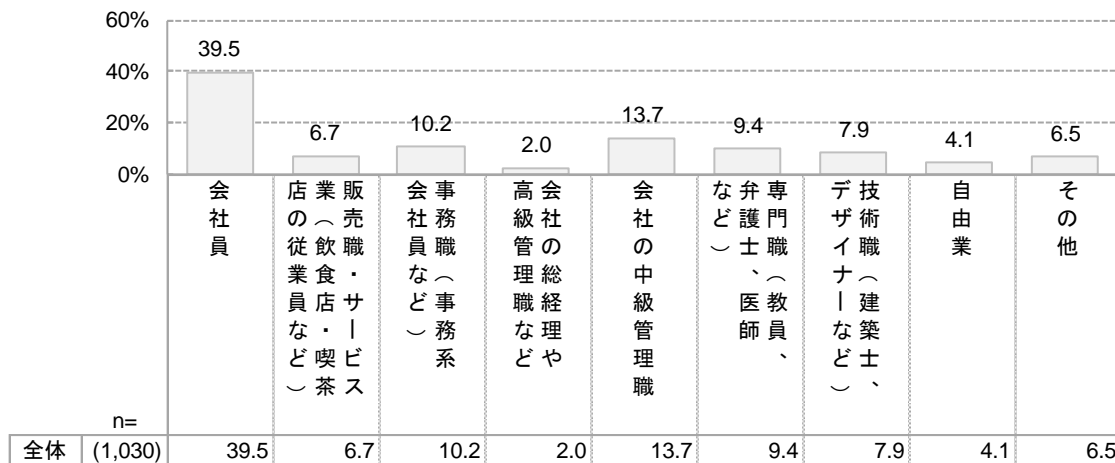
未既婚



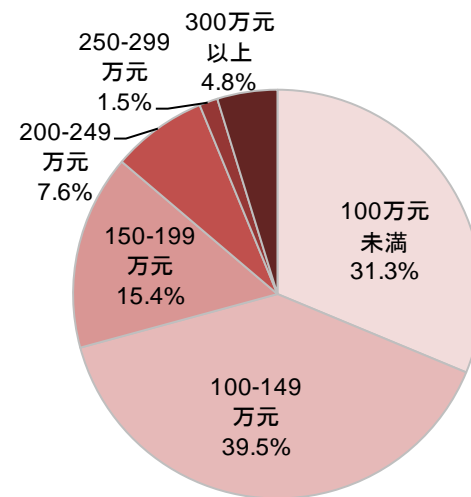
居住エリア



職業



世帯年収



調査結果の要約

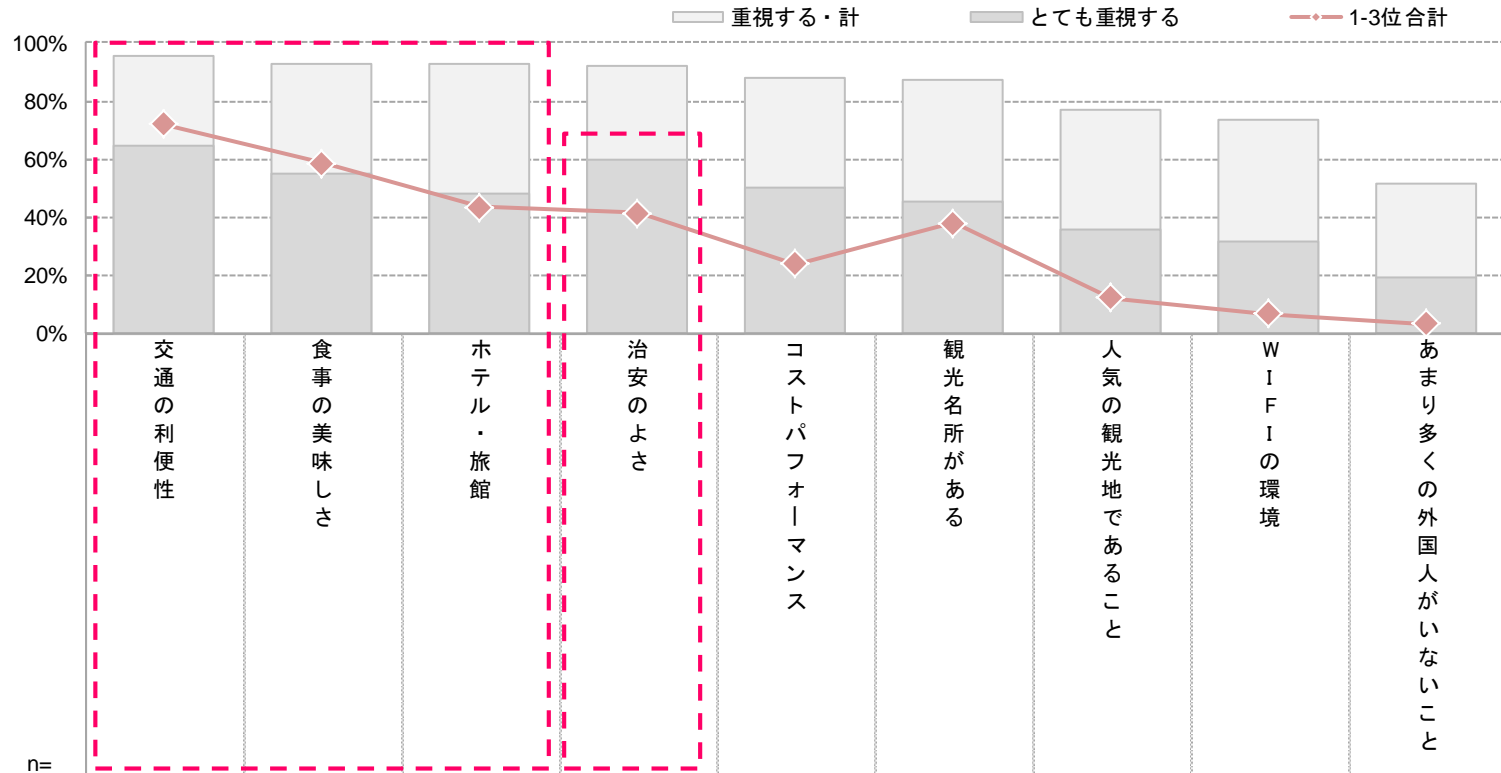
1.訪日旅行の実態①：旅行先選定時の重視点

詳細は22-23ページ

全ベース

「交通の利便性」「食事の美味しさ」「ホテル・旅館」が選定時の重視点。「治安のよさ」も必要条件。

- 『重視する・計』では「交通の利便性」がトップ。以下、「食事の美味しさ」「ホテル・旅館」「治安のよさ」が9割以上で続いている。
- 『とても重視する』でも「交通の利便性」がトップ。次いで、「治安のよさ」「食事の美味しさ」「コストパフォーマンス」が5割以上となった。
- 世帯年収が200万円以上の層では、ほぼ全員が旅行先選定時の重視点として「ホテル・旅館」を挙げている。



	n=	交通の利便性	食事の美味しさ	ホテル・旅館	治安のよさ	コストパフォーマンス	観光名所がある	人気の観光地であること	WiFiの環境	あまり多くの外国人がいないこと
重視する・計	(1,030)	95.8	92.7	92.5	92.2	88.3	87.5	76.8	73.4	51.3
とても重視する	(1,030)	64.4	55.1	47.8	60.1	50.1	45.0	35.8	31.6	19.0
1-3位合計	(1,030)	71.8	58.7	43.4	41.3	23.7	38.1	12.1	6.5	3.2

平均反応個数 (個)	4.09
	7.50

※重視する・計(「とても重視する」+「やや重視する」)

※「重視する・計」のスコアで降順ソート

2. 訪日旅行の実態②：直近訪日時の状況

詳細は24-26ページ

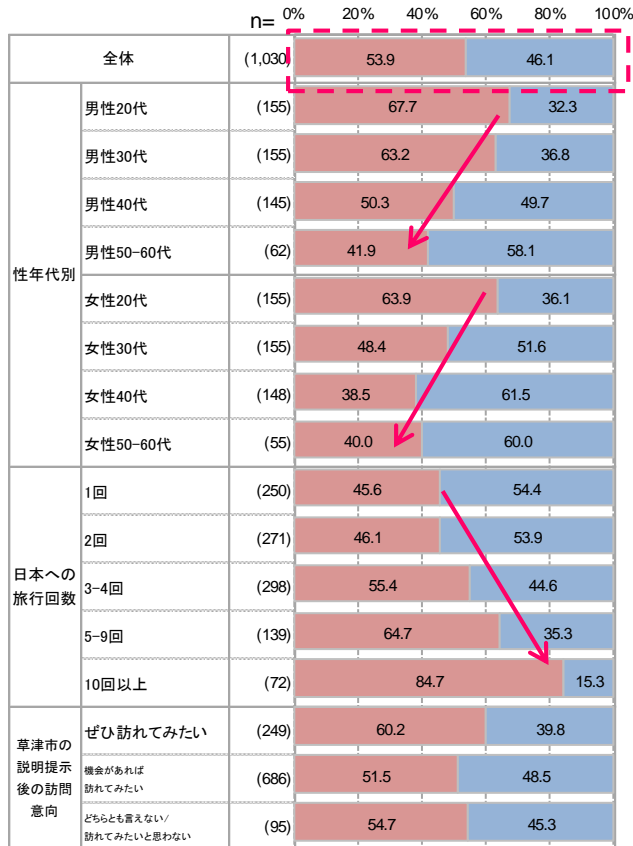
全ページ

「個人旅行」「団体旅行」が半数ずつ、滞在日数は「3-5日」、家族との同伴が主な旅行のパターン。

- 「個人旅行」が若干多いが、「団体旅行」とほぼ半数ずつであった。男女とも若年層ほど「個人旅行」、高年層ほど「団体旅行」が多くなっている。
- 日本への旅行回数が多いほど、「個人旅行」や、滞在日数が長くなる傾向がある。
- 同伴者は「家族」に次ぐのが「友達」で、9割が二人以上で訪日している。高年層や団体旅行で来る人ほど、「家族」との同伴が多い。

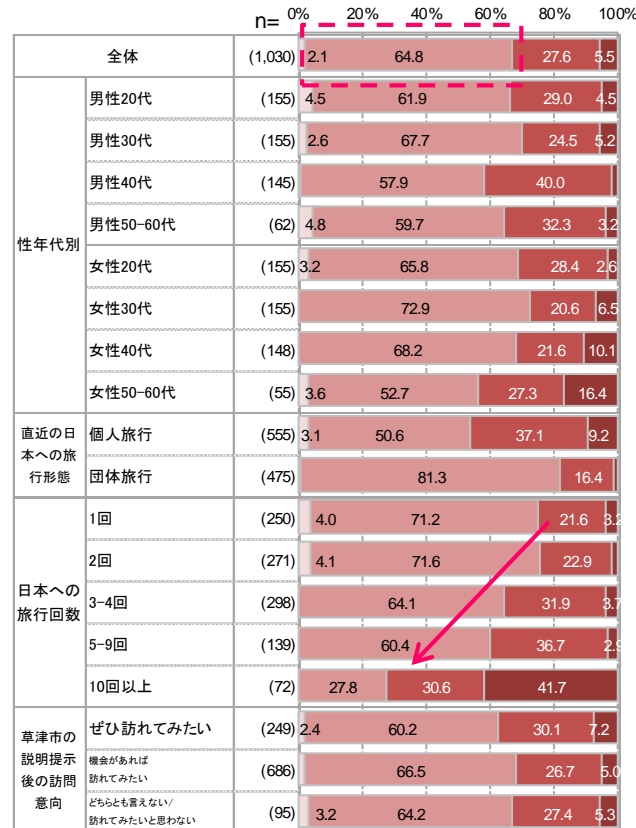
旅行形態

■ 個人旅行 ■ 団体旅行



滞在日数

■ 1-2日 ■ 3-5日 ■ 6-10日 ■ 10日以上

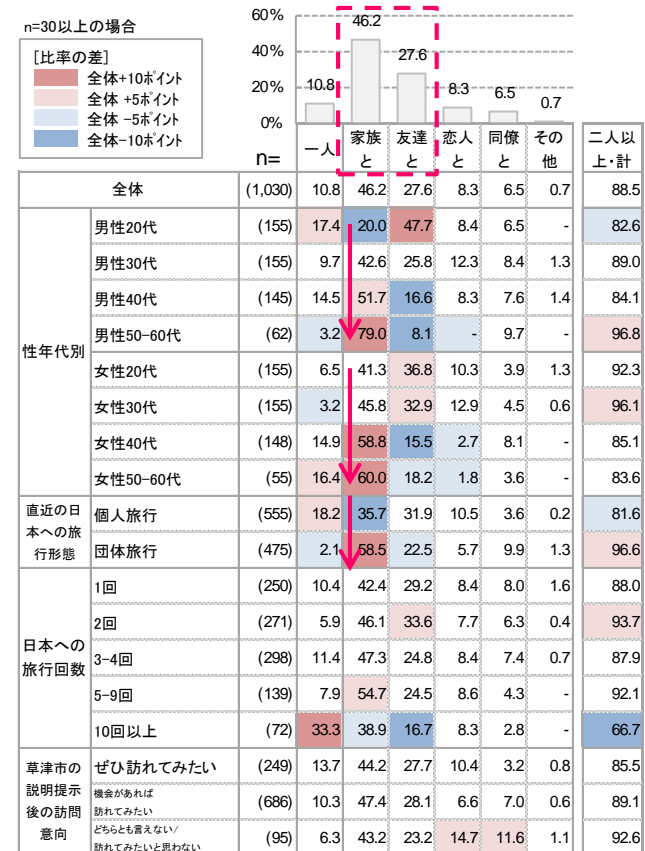


※2%未満非表示

同伴者

n=30以上の場合

[比率的差]
 ■ 全体+10ポイント
 ■ 全体+5ポイント
 ■ 全体-5ポイント
 ■ 全体-10ポイント



※「全体」のスコアで降順ソート(一人を除く)

3.訪日旅行の実態③：訪日回数と訪れた地方/都市

詳細は27-29ページ

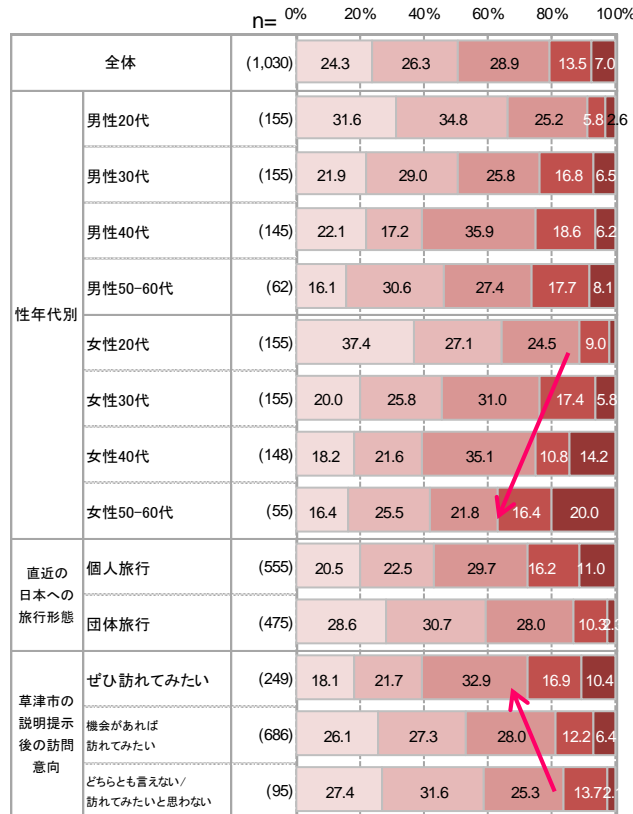
全ベース

訪日者中、関西訪問者は8割程度。関西メイン～半数が関西のHM層は約半数。主な関西の訪問都市は「大阪」。

- 訪日回数では「1回」「2回」「3-4回」がそれぞれ2-3割を占め、「1-4回」で8割を占める。女性は高年層ほど、訪日回数が多い。
- 関西に訪れた回数では8割弱が訪問経験があり、「1回」が全体のほぼ半数を占める。都市別に見ると「東京」「大阪」「北海道」の順であった。
- 草津市へぜひ訪れてみたい人は、訪日回数・関西に訪れた回数ともに多い。

訪日回数

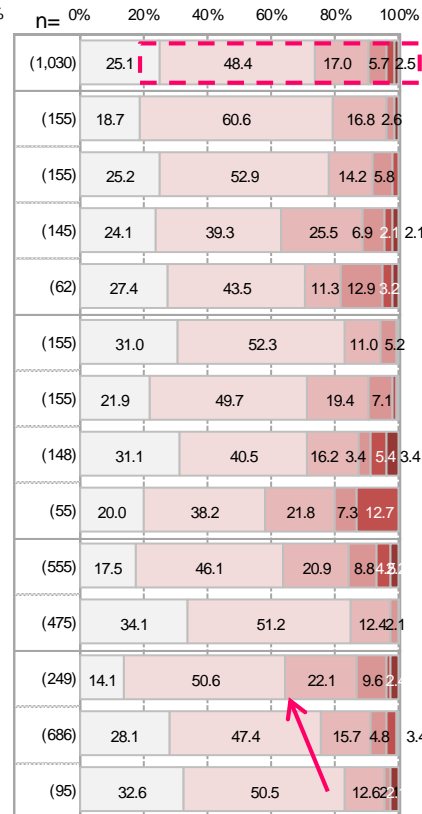
■ 1回 ■ 2回 ■ 3-4回 ■ 5-9回 ■ 10回以上



※2%未満非表示

関西に訪れた回数

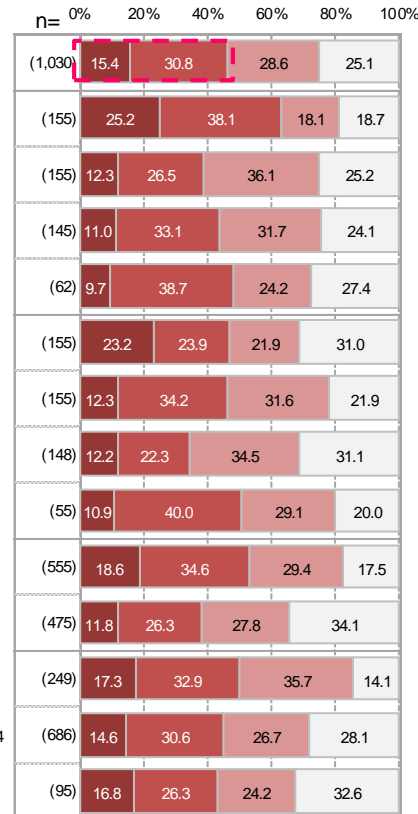
■ 0回 ■ 1回 ■ 2回 ■ 3-4回 ■ 5-9回 ■ 10回以上



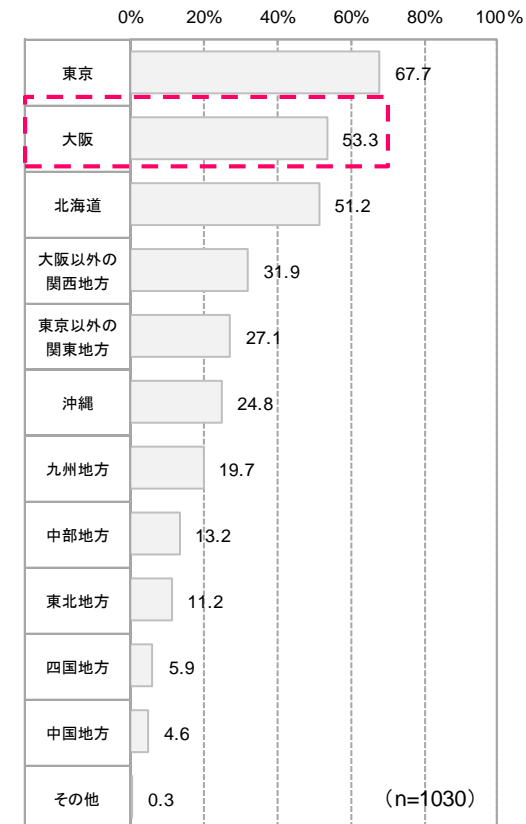
※2%未満非表示

訪日回数における 関西に訪れた回数シェア

■ H: 関西メイン ■ M: 半数以上が関西
■ L: 半分未満が関西 ■ N: 関西未経験



訪れたことのある 日本の地方/都市

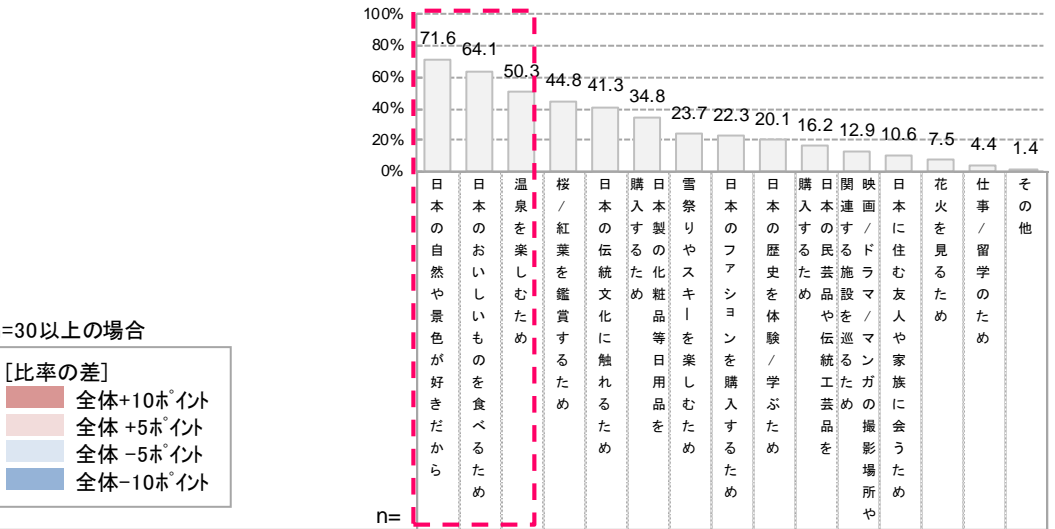


※降順ソート

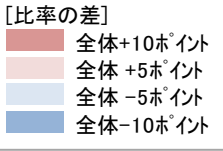
「自然や景色」「日本食」「温泉」が主な目的で、特に「友達/親戚の口コミ」が訪日前の重要な情報源となっている。

- 訪日の理由・目的では、「日本の自然や景色が好きだから」が最も高く、「日本のおいしいものを食べるため」「温泉を楽しむため」が続く。
- 訪日前の情報源では「友達/親戚の口コミ」が最も高く、「旅行関連サイト：日本旅遊網」「ネットのブログ：日本人的日本旅遊指南」が続く。
- 草津市へぜひ訪れてみたい人は、「日本の伝統文化に触れるため」や「ネットのブログ：日本人的日本旅遊指南」が比較的高い。

訪日の目的



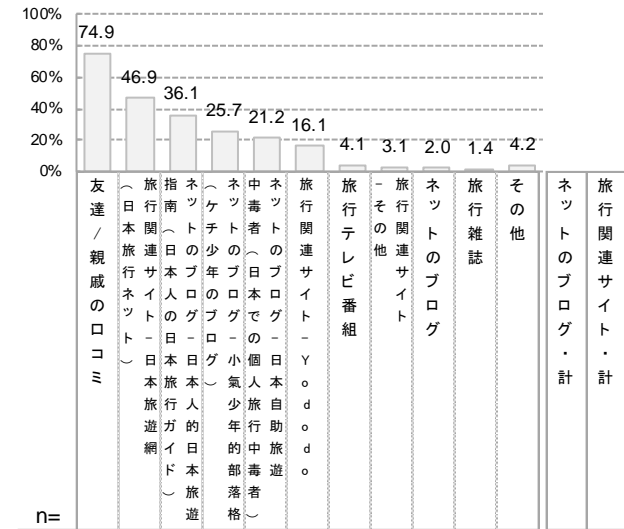
n=30以上の場合



全体		(1,030)	71.6	64.1	50.3	44.8	41.3	34.8	23.7	22.3	20.1	16.2	12.9	10.6	7.5	4.4	1.4
性年代別	男性20代	(155)	57.4	52.9	43.9	38.7	41.9	26.5	18.7	28.4	22.6	18.7	12.9	9.0	7.7	1.9	0.6
	男性30代	(155)	69.0	59.4	50.3	40.6	39.4	23.9	23.2	24.5	23.9	15.5	15.5	8.4	9.7	3.9	0.6
	男性40代	(145)	82.8	73.8	57.2	50.3	47.6	27.6	22.1	14.5	17.2	13.1	20.0	11.0	4.8	7.6	1.4
	男性50-60代	(62)	82.3	74.2	59.7	54.8	43.5	21.0	22.4	12.9	25.8	12.9	3.2	16.1	1.6	8.1	-
	女性20代	(155)	71.0	67.7	43.9	40.0	47.1	51.6	26.5	29.0	21.3	18.7	16.8	12.9	11.0	6.5	2.6
	女性30代	(155)	70.3	69.7	47.7	49.0	34.2	47.1	29.7	21.9	15.5	12.3	6.5	9.0	8.4	1.9	1.9
女性40代	(148)	76.4	62.8	54.7	46.6	38.5	39.9	23.6	17.6	18.9	16.2	12.8	12.2	6.1	4.7	1.4	
女性50-60代	(55)	69.1	49.1	52.7	43.6	36.4	27.3	14.5	25.5	16.4	27.3	5.5	7.3	5.5	-	1.8	
直近の日本への旅行形態	個人旅行	(555)	70.8	63.8	49.5	47.9	44.3	36.8	24.9	27.6	21.6	17.5	15.9	13.2	9.4	5.4	1.6
	団体旅行	(475)	72.4	64.4	51.2	41.1	37.7	32.4	22.3	16.2	18.3	14.7	9.5	7.6	5.3	3.2	1.1
日本への旅行回数	1回	(250)	67.2	63.2	36.0	29.6	37.2	29.2	17.2	17.6	18.4	10.0	7.6	4.8	4.8	2.8	2.4
	2回	(271)	69.4	55.4	46.9	40.6	39.9	27.7	23.2	22.1	20.7	15.1	8.5	7.4	5.2	1.5	1.1
	3-4回	(238)	71.8	66.8	55.7	54.0	43.0	40.3	21.5	21.5	18.5	15.4	17.4	11.7	7.4	3.7	1.3
	5-9回	(199)	80.6	79.9	66.2	64.0	51.1	37.4	33.8	25.2	25.9	18.7	18.7	15.1	12.9	7.9	-
	10回以上	(72)	76.4	58.3	59.7	56.9	34.7	52.8	37.5	37.5	19.4	40.3	18.1	29.2	15.3	16.7	1.4
草津市の説明提示後の訪問意向	ぜひ訪れてみたい	(249)	76.3	67.9	53.0	51.0	55.8	41.4	29.3	28.5	26.5	21.3	13.3	17.3	11.2	3.6	1.2
	機会があれば訪れてみたい	(686)	72.4	65.9	51.6	44.6	39.4	32.5	26.2	19.8	17.8	15.2	14.0	8.9	5.8	4.4	1.5
訪問意向	どちらとも言えない/訪れてみたいと思わない	(95)	52.6	41.1	33.7	29.5	16.8	33.7	16.8	24.2	20.0	10.5	4.2	5.3	9.5	6.3	1.1

※「全体」のスコアで降順ソート

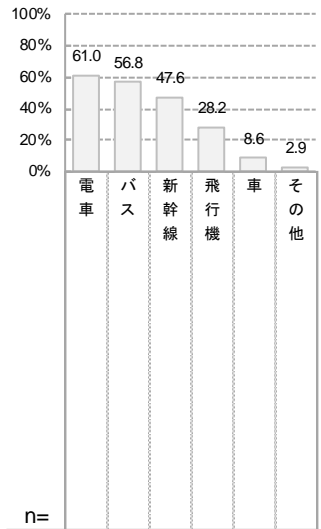
訪日前の情報源



全体	(1,030)	74.9	46.9	36.1	25.7	21.2	16.1	4.1	3.1	2.0	1.4	4.2
友達/親戚の口コミ	(155)	81.9	35.5	33.5	20.6	18.7	13.5	0.6	2.6	0.6	-	1.3
旅行関連サイト：日本旅遊網	(145)	80.0	60.0	32.4	20.7	16.6	29.7	2.8	3.4	2.8	2.1	8.3
ネットのブログ：日本人的日本旅遊指南	(62)	79.0	61.3	40.3	12.9	14.5	14.5	8.1	8.1	-	1.6	1.6
ネットのブログ：少年の個人旅行格	(155)	69.0	37.4	36.8	33.5	25.8	11.6	5.2	2.6	5.2	-	5.8
ネットのブログ：小気	(155)	70.3	41.3	35.5	29.7	27.1	14.2	3.9	3.9	1.9	1.3	4.5
ネットのブログ：旅	(148)	77.7	54.7	35.8	21.6	19.6	19.6	4.7	2.0	1.4	2.0	2.0
旅行関連サイト：Yodo	(55)	81.8	56.4	47.3	25.5	12.7	21.8	9.1	5.5	1.8	7.3	3.6
旅行関連サイト：その他	(555)	73.2	45.9	40.2	35.0	28.6	17.3	2.7	4.3	2.9	1.1	4.7
旅行雑誌	(475)	76.8	48.0	31.4	14.9	12.4	14.7	5.7	1.7	1.1	1.7	3.6
ネットのブログ：計	(250)	79.6	34.4	24.0	20.4	16.4	11.2	2.0	4.4	1.2	-	5.6
ネットのブログ：計	(271)	71.2	43.5	31.7	23.6	14.8	15.1	5.5	4.1	2.2	1.5	3.3
ネットのブログ：計	(298)	75.8	51.0	41.3	28.9	23.2	19.8	2.7	1.3	1.0	1.3	1.7
ネットのブログ：計	(139)	71.9	63.3	46.0	23.7	33.1	15.1	7.9	1.4	5.8	3.6	7.9
ネットのブログ：計	(72)	73.6	54.2	54.2	43.1	30.6	23.6	4.2	5.6	1.4	1.4	5.6
ネットのブログ：計	(249)	79.1	50.2	47.4	27.7	26.5	20.5	3.2	3.2	2.0	1.2	2.4
ネットのブログ：計	(686)	73.5	48.8	33.5	25.0	19.8	15.3	4.4	3.1	2.2	1.6	4.8
ネットのブログ：計	(95)	73.7	24.2	25.3	16.8	16.8	10.5	4.2	3.2	1.1	-	4.2

※「全体」のスコアで降順ソート

訪日時利用交通手段

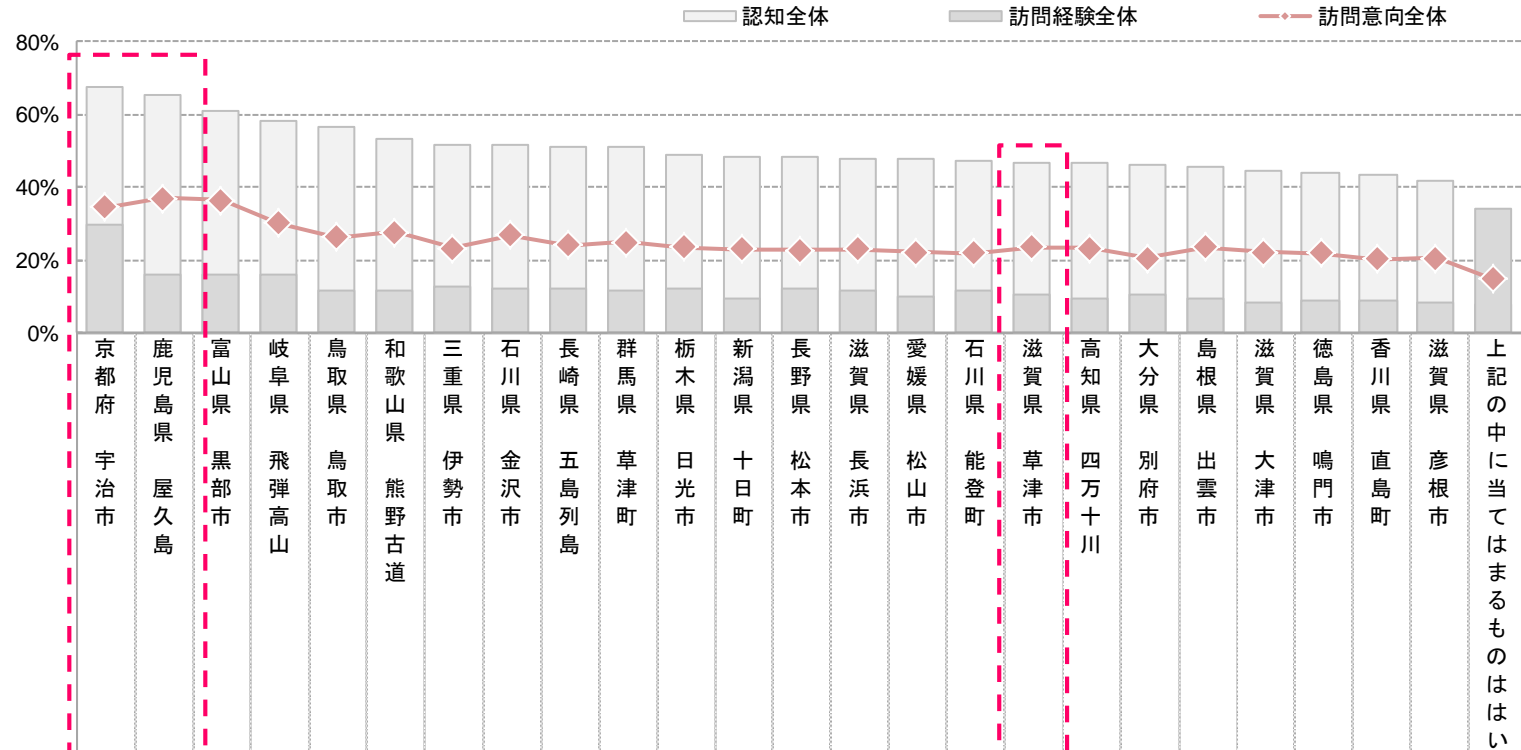


全体	(1,030)	61.0	56.8	47.6	28.2	8.6	2.9
電車	(155)	68.4	38.1	43.9	20.0	5.8	3.2
バス	(155)	69.7	54.8	45.2	29.0	6.5	1.9
新幹線	(145)	60.0	64.1	53.8	31.7	7.6	4.1
飛行機	(62)	54.8	74.2	41.9	38.7	6.5	3.2
車	(155)	65.8	50.3	47.1	23.2	9.0	4.5
その他	(155)	60.6	64.1	51.0	24.5	9.7	1.3
電車	(148)	47.3	68.2	43.2	31.1	11.5	3.4
バス	(55)	49.1	74.5	58.2	43.6	16.4	-
新幹線	(555)	78.2	43.8	59.1	29.7	12.1	1.6
飛行機	(475)	40.8	72.0	34.1	26.3	4.6	4.4
車	(250)	51.6	60.4	33.2	22.0	3.6	4.0
その他	(271)	52.8	52.0	40.6	26.6	8.1	2.6
電車	(298)	66.8	54.0	56.4	26.2	9.7	3.4
バス	(139)	73.4	60.4	57.6	38.1	10.8	0.7
新幹線	(72)	76.4	66.7	68.1	44.4	19.4	2.8
飛行機	(249)	65.9	57.4	55.4	34.5	9.2	0.8
車	(686)	60.5	57.9	45.0	25.5	8.5	3.8
その他	(95)	51.6	47.4	45.3	30.5	8.4	2.1

※「全体」のスコアで降順ソート

認知率・訪問経験ともに「京都府宇治市」が最も高い。「滋賀県草津市」は認知率は5割弱、訪問経験・訪問意向とも高くない。

- 認知では、「京都府宇治市」「鹿児島県屋久島」「富山県黒部市」が6割を超え上位。「滋賀県草津市」の認知度は5割弱に留まる。
- 訪問経験では、「京都府宇治市」がトップで、「鹿児島県屋久島」「岐阜県飛騨高山」「富山県黒部市」が続く。「滋賀県草津市」は1割程度であった。
- 訪問意向では、「鹿児島県屋久島」「富山県黒部市」「京都府宇治市」「岐阜県飛騨高山」が3割を超え上位。「滋賀県草津市」の訪問意向率は2割強に留まる。
- 草津市へぜひ訪れてみたい人は、認知・訪問意向ともすべての地域で高く、訪問経験では「三重県伊勢市」が比較的高い傾向であった。



n=

	n	京都府宇治市	鹿児島県屋久島	富山県黒部市	岐阜県飛騨高山	鳥取県鳥取市	和歌山県熊野古道	三重県伊勢市	石川県金沢市	長崎県五島列島	群馬県草津町	栃木県日光市	新潟県十日町	長野県松本市	滋賀県長浜市	愛媛県松山市	石川県能登町	滋賀県草津市	高知県四万十川	大分県別府市	島根県出雲市	滋賀県大津市	徳島県鳴門市	香川県直島町	滋賀県彦根市	上記の中に当てはまるものはい
認知全体	(1,030)	67.9	65.1	61.2	58.3	56.7	53.5	51.8	51.8	51.4	51.3	48.8	48.5	48.3	48.1	47.9	47.2	46.9	46.5	46.3	45.7	44.5	43.9	43.4	41.6	7.7
訪問経験全体	(1,030)	29.6	15.9	15.7	15.9	11.5	11.7	12.4	11.8	12.1	11.4	11.9	9.3	12.0	11.4	9.6	11.3	10.6	9.4	10.6	9.1	8.1	8.5	8.6	8.1	34.1
訪問意向全体	(1,030)	34.4	37.1	36.3	30.0	26.3	27.7	23.2	26.8	24.0	24.8	23.6	23.0	22.5	22.9	22.1	21.8	23.5	23.2	20.5	23.6	22.1	21.9	20.1	20.6	14.6

平均反応個数(個)	12.17
	2.87
	6.02

※「認知全体」のスコアで降順ソート

6.訪日旅行の実態⑥：日本の興味があるもの/好きな日本食

「桜/紅葉の鑑賞」「日本食」「露天風呂」への興味が深い。好きな日本食は「ラーメン」「すし」が上位。

- 日本の興味があるものでは、「桜/紅葉の鑑賞」「日本食」「露天風呂（旅館）」が上位。男性50-60代は特に「桜/紅葉の鑑賞」が高い。
- 好きな日本食では、「ラーメン」がトップ。以下、「すし」「とんかつ」「懐石料理」「お好み焼き」「すき焼き」「刺身」の順となった。
- 草津市へぜひ訪れてみたい人は、「お寺/神社」「郷土料理」への興味が比較的高く、好きな日本食では「すき焼き」が比較的高い。

日本の興味があるもの



n=30以上の場合

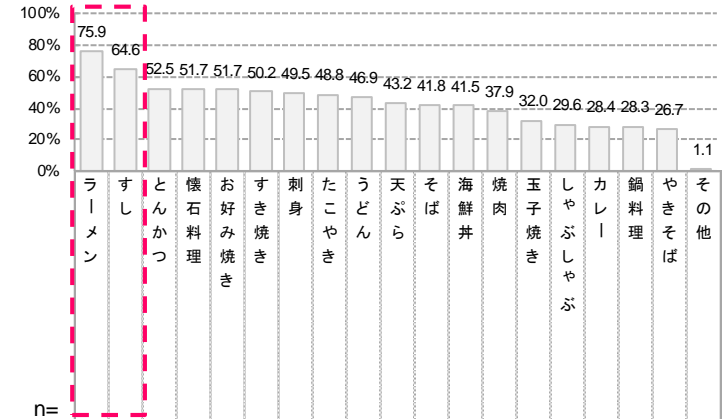
[比率の差]

- 全体+10ポイント
- 全体+5ポイント
- 全体-5ポイント
- 全体-10ポイント

	全体	(1,030)	67.7	66.0	61.4	44.1	43.7	42.6	37.8	37.0	36.2	35.4	32.4	29.5	25.2	24.7	24.6	24.4	14.8	14.0	11.7	8.2	0.6
性年代別	全体	(1,030)	67.7	66.0	61.4	44.1	43.7	42.6	37.8	37.0	36.2	35.4	32.4	29.5	25.2	24.7	24.6	24.4	14.8	14.0	11.7	8.2	0.6
	男性20代	(155)	67.1	57.4	51.6	36.8	29.0	33.5	32.9	29.0	18.7	26.5	21.9	23.9	19.4	24.5	21.3	13.5	15.5	12.9	11.6	4.5	0.6
	男性30代	(155)	56.8	63.2	60.0	40.6	38.1	40.6	32.3	18.1	38.1	34.2	27.7	36.8	27.1	23.2	22.6	22.6	14.8	15.5	10.3	3.9	-
	男性40代	(145)	69.7	67.6	68.3	53.8	46.9	46.9	35.9	32.4	33.8	35.9	31.0	33.1	40.0	20.0	29.0	33.8	19.3	12.4	13.1	6.9	-
	男性50-60代	(62)	80.6	75.8	67.7	48.4	54.8	48.4	32.3	17.7	38.7	40.3	35.5	35.5	12.9	17.7	29.0	33.9	14.5	21.0	8.1	6.5	-
	女性20代	(155)	69.7	69.0	61.3	47.7	50.3	44.5	46.5	60.6	49.0	40.0	45.2	36.1	34.8	39.4	25.2	31.6	13.5	16.8	17.4	11.6	1.3
	女性30代	(155)	70.3	71.0	64.5	45.2	54.2	43.2	41.9	52.3	43.9	36.8	36.1	25.2	20.6	31.6	21.3	22.6	11.6	12.3	12.3	13.5	0.6
	女性40代	(148)	67.6	65.5	66.9	41.2	41.9	43.2	35.8	37.8	32.4	35.1	31.8	22.3	20.3	16.2	27.7	19.6	14.2	10.8	10.1	9.5	1.4
	女性50-60代	(55)	67.3	61.8	43.6	38.2	36.4	47.3	47.3	34.5	36.4	41.8	30.9	21.8	10.9	10.9	21.8	21.8	14.5	14.5	3.6	7.3	-
直近の日本への旅行形態	個人旅行	(555)	66.5	65.8	60.0	47.2	44.1	43.6	39.5	38.2	34.4	39.5	33.9	28.6	28.3	26.3	26.8	25.2	17.1	13.9	13.0	9.2	0.5
	団体旅行	(475)	69.1	66.3	62.9	40.4	43.2	41.5	35.8	35.6	38.3	30.7	30.7	30.5	21.7	22.7	21.9	23.4	12.0	14.1	10.3	6.9	0.6
日本への旅行回数	1回	(250)	66.0	65.2	52.8	40.0	42.4	39.2	32.8	37.6	38.4	27.6	26.8	30.4	22.8	31.2	23.6	26.0	9.6	14.4	9.2	10.8	0.4
	2回	(271)	63.5	63.5	57.6	36.2	38.4	38.4	35.4	34.3	32.5	32.1	26.6	26.9	22.5	17.7	19.9	19.9	14.8	14.4	9.6	7.0	1.5
	3-4回	(298)	70.1	60.4	67.1	45.6	43.3	38.6	37.6	41.6	31.9	37.9	37.2	26.2	26.5	20.5	21.8	19.5	15.1	10.1	13.1	4.4	0.3
	5-9回	(139)	76.3	83.5	75.5	56.8	54.7	60.4	48.2	35.3	48.9	46.8	43.9	41.7	30.9	33.8	33.1	37.4	18.7	13.7	15.1	9.4	-
	10回以上	(72)	62.5	68.1	54.2	56.9	48.6	52.8	44.4	29.2	36.1	43.1	31.9	26.4	27.8	48.3	30.6	23.6	27.8	16.7	16.7	-	-
草津市の説明提示後の訪問意向	ぜひ訪れてみたい	(249)	72.3	70.7	65.9	54.2	47.0	56.2	46.6	36.1	39.8	40.2	38.2	39.8	30.5	32.9	33.3	30.9	22.1	19.3	16.9	13.3	0.8
	機会があれば訪れてみたい	(686)	67.8	67.3	61.5	43.9	43.3	40.7	35.9	38.5	35.4	36.3	32.8	26.8	24.6	21.7	23.9	23.6	12.7	13.1	10.9	7.0	0.6
	どちらとも言えない/訪れてみたい	(95)	54.7	44.2	48.4	18.9	37.9	21.1	28.4	28.4	32.6	16.8	14.7	22.1	15.8	24.2	6.3	12.6	10.5	6.3	4.2	3.2	-

※「全体」のスコアで降順ソート

好きな日本食



	全体	(1,030)	75.9	64.6	52.5	51.7	51.7	50.2	49.5	48.8	46.9	43.2	41.8	41.5	37.9	32.0	29.6	28.4	28.3	26.7	1.1
性年代別	全体	(1,030)	75.9	64.6	52.5	51.7	51.7	50.2	49.5	48.8	46.9	43.2	41.8	41.5	37.9	32.0	29.6	28.4	28.3	26.7	1.1
	男性20代	(155)	72.9	55.5	43.9	37.4	43.9	40.0	41.9	44.5	39.4	32.9	35.5	29.0	32.3	24.5	20.0	22.6	21.3	20.6	0.6
	男性30代	(155)	75.5	65.2	60.6	48.4	50.3	52.3	47.1	43.2	41.9	39.4	38.1	40.6	41.9	27.1	26.5	24.5	29.7	27.1	1.3
	男性40代	(145)	77.2	68.3	45.5	53.1	53.1	57.9	62.8	51.0	49.0	44.8	53.8	42.8	39.3	37.9	35.9	31.0	35.2	26.2	0.7
	男性50-60代	(62)	79.0	66.1	54.8	72.6	50.0	48.4	66.1	54.8	48.4	48.4	43.5	53.2	37.1	12.9	32.3	21.0	27.4	25.8	1.6
	女性20代	(155)	85.2	73.5	59.4	49.7	58.1	53.5	49.0	58.7	52.9	50.3	43.2	50.3	41.9	47.7	29.0	39.4	36.1	34.2	1.3
	女性30代	(155)	79.4	67.7	63.9	58.1	60.0	54.2	51.6	52.3	51.0	45.8	33.5	47.1	41.3	38.7	33.5	36.8	27.7	29.0	2.6
	女性40代	(148)	69.6	61.5	45.9	53.4	50.0	44.6	41.9	44.6	51.4	44.6	45.9	37.8	37.2	29.1	31.8	23.0	23.0	25.7	-
	女性50-60代	(55)	60.0	50.9	36.4	58.2	38.2	49.1	40.0	38.2	34.5	41.8	45.5	30.9	20.0	18.2	30.9	18.2	20.0	20.0	-
直近の日本への旅行形態	個人旅行	(555)	76.4	63.8	53.9	49.9	55.9	51.4	51.7	47.9	50.1	43.1	43.8	42.3	37.8	35.0	27.6	30.5	28.1	25.9	0.7
	団体旅行	(475)	75.4	65.5	50.9	53.9	46.7	48.8	46.9	49.9	43.2	43.4	39.6	40.4	37.9	28.6	32.0	26.1	28.4	27.6	1.5
日本への旅行回数	1回	(250)	76.0	64.0	52.8	50.4	48.0	45.6	46.0	48.0	46.0	42.4	36.8	42.4	38.8	33.2	28.8	28.4	28.0	27.6	0.8
	2回	(271)	72.7	60.9	48.3	42.8	45.0	43.5	45.8	45.4	35.4	38.4	34.3	36.2	32.1	26.2	30.3	24.4	25.8	22.9	1.1
	3-4回	(298)	76.2	65.8	48.3	50.0	54.4	56.0	51.7	45.6	46.3	40.9	43.6	35.2	36.6	34.9	24.8	26.5	26.2	24.5	0.7
	5-9回	(139)	86.3	74.1	61.9	72.7	62.6	56.1	61.2	64.0	66.2	56.1	56.1	62.6	44.6	33.1	36.7	38.1	34.5	30.2	1.4
	10回以上	(72)	66.7	56.9	66.7	56.9	56.9	55.6	44.4	48.6	58.3	48.6	52.8	43.1	48.6	36.1	36.1	33.3	34.7	40.3	2.8
草津市の説明提示後の訪問意向	ぜひ訪れてみたい	(249)	81.1	70.7	57.0	57.0	53.8	60.2	55.4	55.4	56.6	52.6	51.8	45.8	45.4	36.5	35.3	32.1	34.5	29.7	1.2
	機会があれば訪れてみたい	(686)	75.5	64.4	52.0	51.6	52.9	49.1	50.3	48.4	45.8	41.7	40.7	41.8	37.2	31.8	29.9	29.0	26.2	26.5	1.2
	どちらとも言えない/訪れてみたい	(95)	65.3	49.5	44.2	38.9	36.3	31.2	28.4	34.7	29.5	29.5	24.2	27.4	23.2	22.1	14.7	14.7	26.3	20.0	-

※「全体」のスコアで降順ソート

琵琶湖は認知率は8割。訪問経験は1割弱だが、9割以上が意向を示す。「日本の象徴」「年中景色を楽しめる」点が評価。

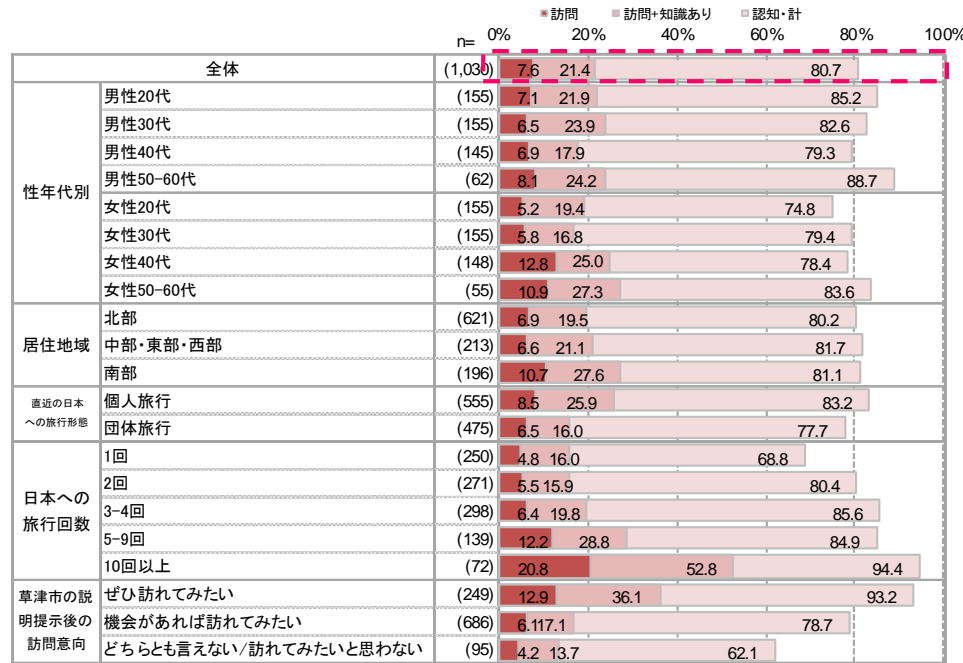
- 琵琶湖の認知では、「聞いたことがあるが、良く知らない」「訪れたことはないが、琵琶湖についていくつか知識がある」「過去に訪れたことがある」を加えた認知・計は8割。訪問経験は1割弱であった。
- 訪問意向では、「ぜひ訪れてみたい」が2割半ば、「機会があれば訪れてみたい」が7割弱で、訪れてみたい・計は9割を超えた。

琵琶湖の説明

- ・滋賀県にある日本最大の湖である。
- ・台湾最大の湖日月潭の83倍の大きさである。
- ・日本有数の観光地京都、奈良に近く、京都から電車でわずか20分の距離となる。
- ・富士山と琵琶湖は日本の象徴と思われる。
- ・琵琶湖の水質が高く、日本の一級河川に属する。「生命の水」とも言われる。
- ・一年中、異なる景色を楽しめる。

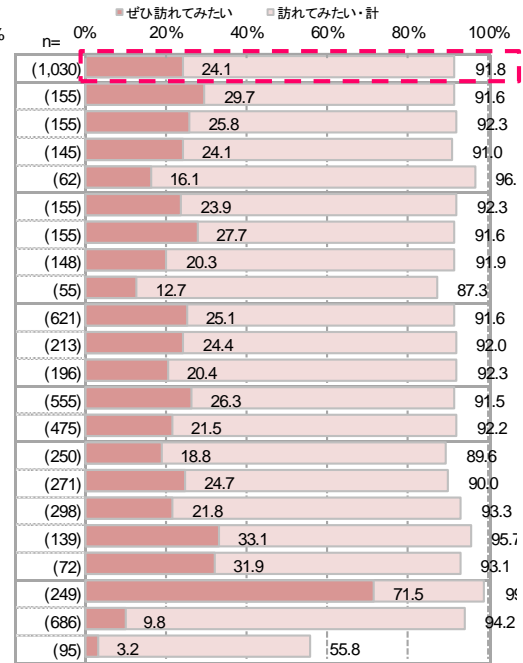


琵琶湖の認知



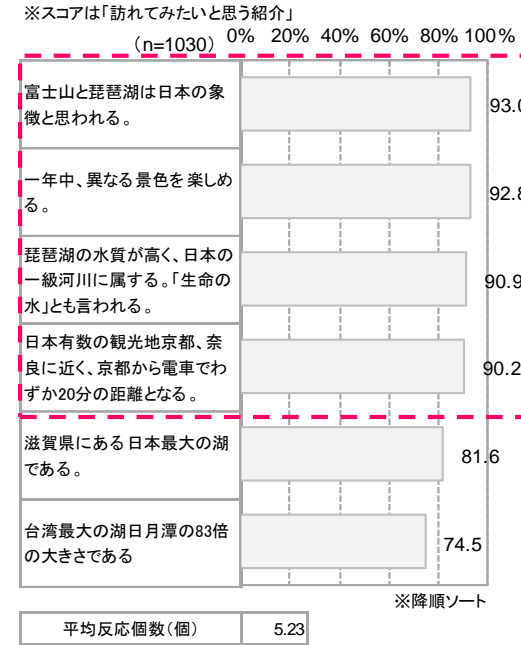
※認知・計(聞いたことがあるが、良く知らない)+「訪れたことはないが、琵琶湖についていくつか知識がある」+「過去に訪れたことがある」
 ※訪問+知識あり(「訪れたことはないが、琵琶湖についていくつか知識がある」+「過去に訪れたことがある」)

琵琶湖の訪問意向



※訪れてみたい・計(「ぜひ訪れてみたい」+「機会があれば訪れてみたい」)

琵琶湖の訪問してみたい特徴



「琵琶湖博物館」「三大神社」「草津街あかり・華あかり・夢あかり」の魅力が高く、上位3位まででは「草津宿本陣」が加わる。

- 観光コンテンツの評価（TOP2）では、「琵琶湖博物館」「三大神社」「草津街あかり・華あかり・夢あかり」がいずれも6割半ばでトップ3。
草津市へぜひ訪れてみたい人は、「草津宿本陣」「三大神社」「草津街あかり・華あかり・夢あかり」が9割を超えており、特に高い評価であった。
- 観光コンテンツの魅力度上位3位まででは、「琵琶湖博物館」「三大神社」に、「草津宿本陣」が続いた。

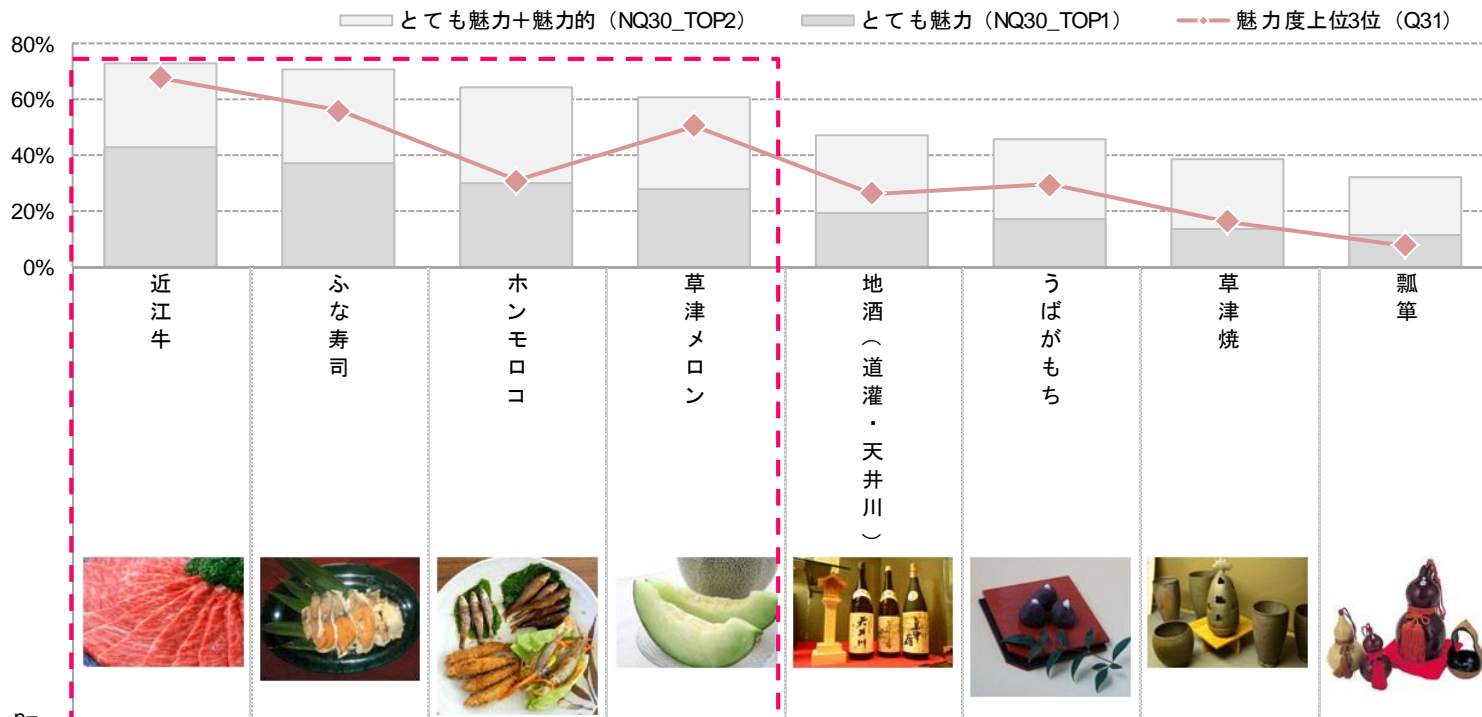


評価項目	n=	琵琶湖博物館	三大神社	草津街あかり・華あかり・夢あかり	宿場まつり	ロックベイガーデン	熱気球とハスクルージング	草津宿本陣	水生植物公園みずの森	イオンモール草津	花蓮の群生地	イナズマロックフェス	草津あおばな館	ロクハ公園	平均反応個数 (個)
とても魅力+魅力的 (NQ16-28_TOP2)	(1,030)	65.0	64.9	63.7	59.5	58.3	57.6	57.4	52.7	48.3	41.1	39.6	39.6	35.6	6.83
とても魅力 (NQ16-28_TOP1)	(1,030)	27.4	27.8	26.7	25.2	21.1	26.1	19.9	17.5	20.6	12.9	16.0	14.4	14.3	2.70
魅力度上位3位 (Q29)	(1,030)	48.3	38.3	30.3	31.0	14.1	26.5	36.6	16.9	19.3	7.3	6.9	7.5	6.7	

※「とても魅力+魅力的(NQ16-28_TOP2)」のスコアで降順ソート

「近江牛」「ふな寿司」「ホンモロコ」の魅力が高く、上位3位まででは「草津メロン」が加わる。

- 草津市の地場産品の評価（TOP2）では、「近江牛」「ふな寿司」「ホンモロコ」の順で高い。男性20代は「地酒（道灌・天井川）」が6割に達した。草津市へぜひ訪れてみたい人は、「近江牛」「ふな寿司」「ホンモロコ」が9割に達し、特に高い評価となった。
- 地場産品の魅力度上位3位まででは、「近江牛」「ふな寿司」「草津メロン」が上位。男性50-60代では「ホンモロコ」が半数を超え高い。草津市へぜひ訪れてみたい人は、「近江牛」が7割を超え、特に高い評価となった。



	n=	近江牛	ふな寿司	ホンモロコ	草津メロン	地酒 (道灌・天井川)	うばがもち	草津焼	瓢箪
とても魅力+魅力的 (NQ30_TOP2)	(1,030)	73.2	70.8	64.2	61.2	47.6	46.0	38.6	31.8
とても魅力 (NQ30_TOP1)	(1,030)	43.2	36.9	30.3	27.9	18.9	17.2	13.9	11.7
魅力度上位3位 (Q31)	(1,030)	68.0	55.9	30.9	50.6	26.4	29.5	16.4	7.5

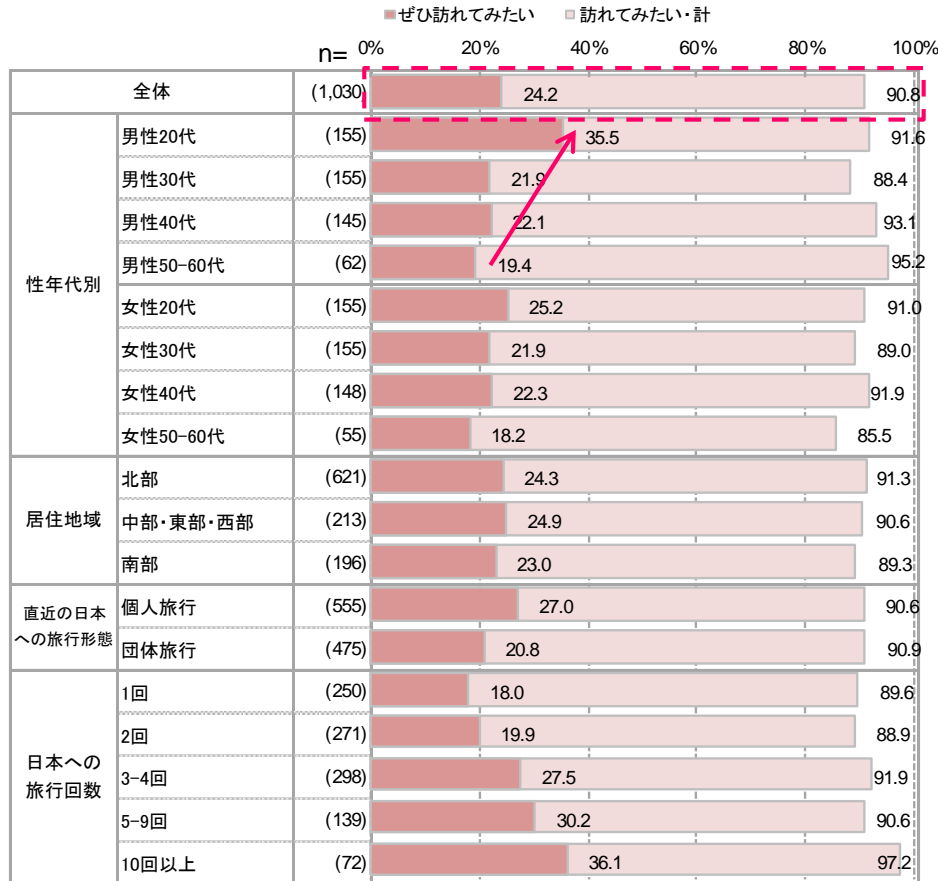
平均反応個数 (個)	4.33
	2.00

※「とても魅力+魅力的 (NQ30_TOP2)」のスコアで降順ソート

「ぜひ訪れてみたい」は2割強。「機会があれば」を含めると9割に達する。「食べ物」「体験」「伝統文化」が主な理由。

- 草津市の説明提示後の訪問意向では、「ぜひ訪れてみたい」が2割半ば、「機会があれば訪れてみたい」が6割後半で、訪れてみたい・計は9割を超える。男性は若年層ほど「ぜひ訪れてみたい」とする傾向が強い。
- 訪問意向理由を分析した結果では、「美食（食べ物美味しそう）」「体験（様々な体験がしたい）」「文化（日本の伝統文化と触れ合いたい）」などがあがった。

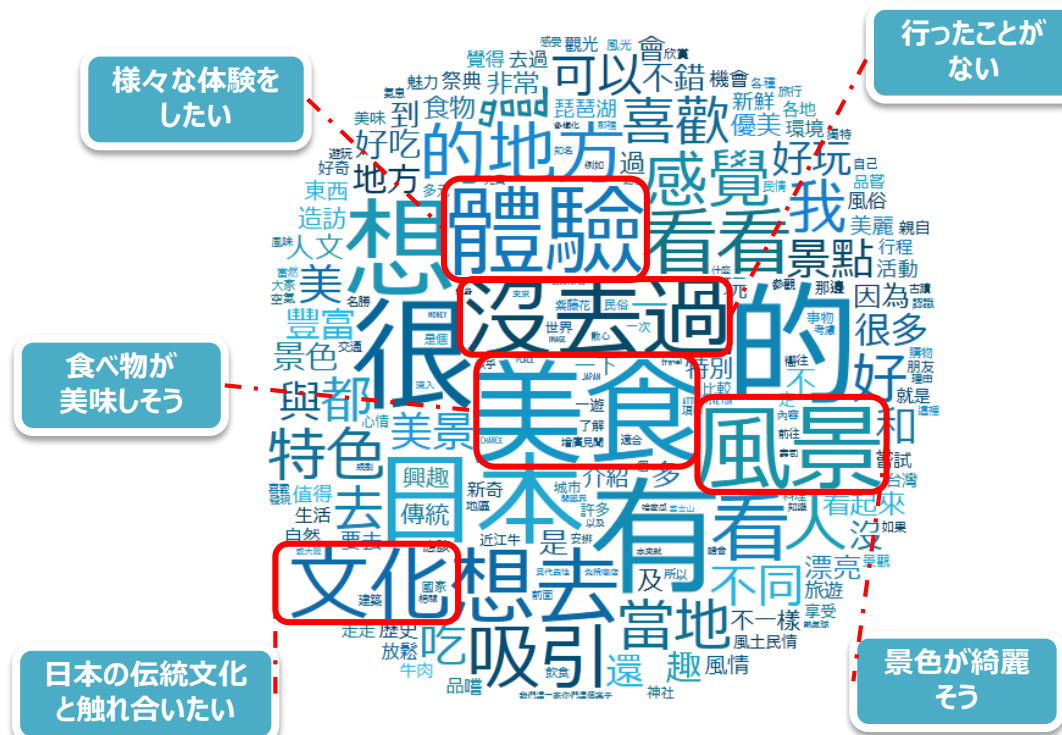
訪問意向



※2%未満非表示

※訪れてみたい・計(「ぜひ訪れてみたい」+「機会があれば訪れてみたい」)

訪問意向理由



様々な体験をしたい

行ったことがない

食べ物が美味しそう

日本の伝統文化と触れ合いたい

景色が綺麗そう

訪日旅行の実態

- 旅行先選定時の**重視点は、「交通の利便性」「食事の美味しさ」「ホテル・旅館」**が上位で、「治安のよさ」も必要条件として加わり、これらを満たしていることが、旅行先として選ばれる条件である。
- 訪日時は、個人旅行・団体旅行いずれも半数ずつだが、**家族や友人と3-5日間の滞在が、典型的な訪日旅行のスタイル**である。
- 訪日回数は4回までがボリュームゾーンで、**訪日者中8割近くが関西にも訪れている**。
訪日中の関西シェアが半数を超える人も4割以上いる。訪問したことがある都市は東京、大阪、北海道が上位に来ている。
- 訪日の目的は、「自然や景色」「日本食」「温泉」が主なもので、興味があるものは「桜/紅葉の鑑賞」「日本食」「露天風呂」が上位に来た。好きな日本食は「ラーメン」や「すし」など。
- 訪日前の情報源は、「**友達/親戚の口コミ**」が**重要な情報源**で、「旅行関連サイト-日本旅遊網」「ネットのブログ-日本人的**日本旅遊指南**」も参考にされている。
- **草津市の認知率は5割弱、訪問経験率は1割、訪問意向率は2割強**であった。いずれも宇治市や屋久島などが高い。

草津市の評価

- **琵琶湖** 認知率は8割を超える。訪問経験こそ1割弱に留まるが、**訪問意向は9割**を超えた。「日本の象徴」「年中異なる景色を楽しめる」「生命の水」「京都から電車で20分」といった点が評価される。
- **観光コンテンツ** 「**琵琶湖博物館」「三大神社」「草津街あかり・華あかり・夢あかり**」の魅力度が高い。上位3位まで選ばせると「草津宿場本陣」も加わり、これらのコンテンツが訪問意向を喚起している。
- **地場産品** 「**近江牛」「ふな寿司」「ホンモロコ**」の魅力度が高く、上位3位まで選ばせると「草津メロン」が加わる。
- **訪問意向** 草津市の説明提示後の**訪問意向は9割**を超えている。「**ぜひ訪れてみたい**」と強い訪問意向を示した人も**2割**を超えた。訪問したい理由としては、主に「食べ物」「体験」「伝統文化」「景色」があげられた。

今回の調査結果を受け、今後の台湾人観光客の増加に向けた、草津市のマーケティングアクションについて、**草津市の説明提示後の訪問意向で「ぜひ訪れてみたい」と答えた方の回答傾向に基づき**、以下の通り検討した。

草津市に・・・
「ぜひ訪れてみたい！」

24.2%



どんな特徴？
どんな評価？

ターゲット 特性

訪日意識・実態
の特徴

【行動特性】

訪日回数が多く、日本各地への旅行経験がある。
関西への訪問経験もあり、
宇治や伊勢など各所への訪問経験・意向も高い。

【志向特性】

あまり多くの外国人がいない観光地を好む。日本の伝統文化や
寺社巡り、郷土料理に対する関心が高い。すき焼きを好む傾向。

訴求 ポイント

草津市の評価
の特徴

【観光コンテンツ】

「三大神社」「草津街あかり・華あかり・夢あかり」「草津宿本陣」

【地場産品】

「ふな寿司」「ホンモロコ」「近江牛」

【訪問意向理由】

「食べ物」「様々な体験」「日本の伝統文化」「景色が綺麗そう」

**訪日ビギナーではなく、日本に慣れ親しんだ・日本リテラシーの高い台湾人観光客に対して
メジャー観光地と競合する訴求ではなく、知る人ぞ知る日本の再発見として、
草津市の伝統・文化を伝えていくことが、観光客の掘り起こしには有効ではないか。**

調査結果の詳細

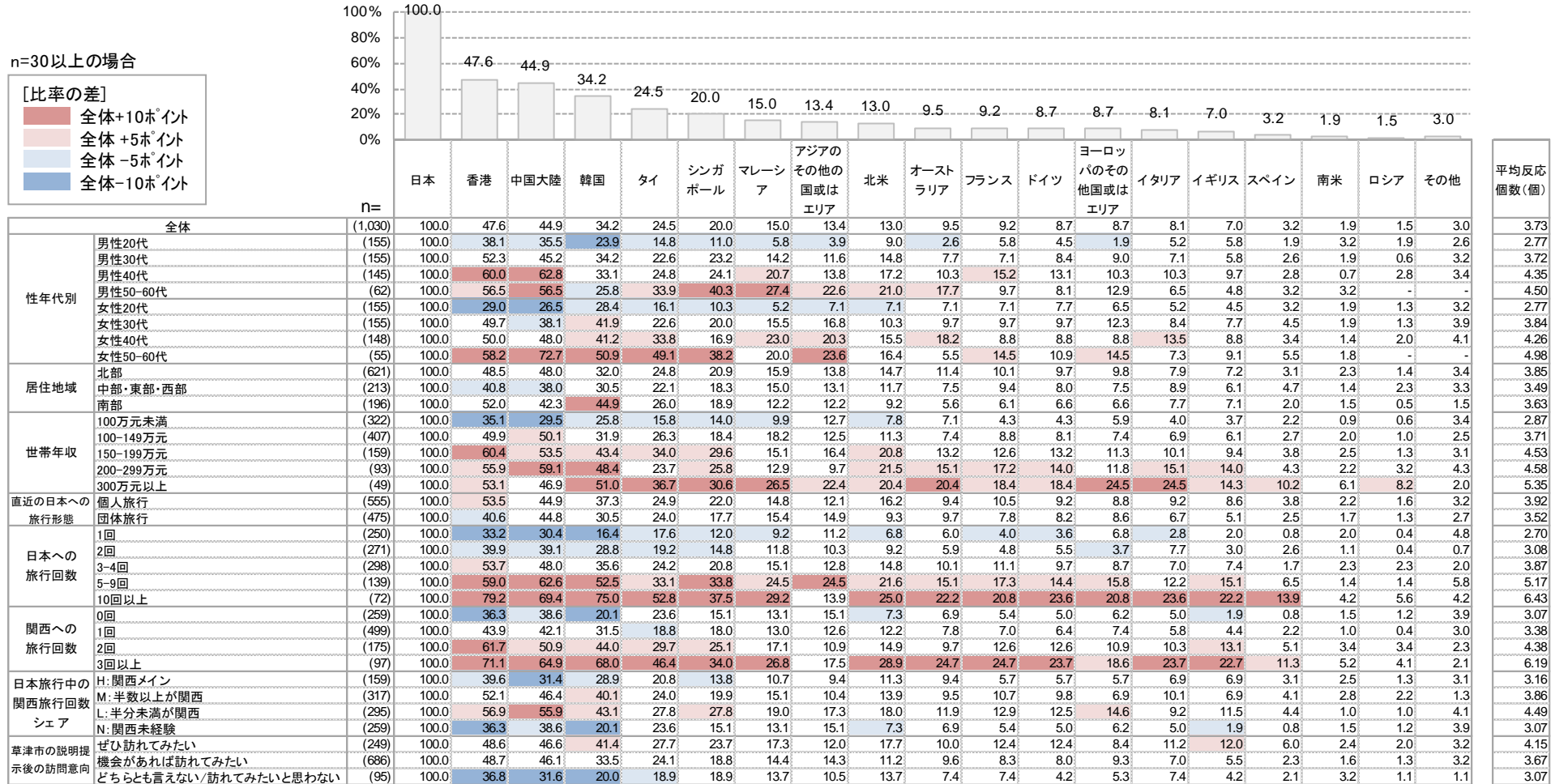
1. 訪日旅行の実態

各国への旅行経験（直近10年以内）

S2 直近10年以内に（2006年以降）、あなたが海外旅行で行ったことがある国を全てお選びください。

複数回答

- 直近10年以内の旅行経験では、日本を除くと「香港」が48%でトップ。次いで、「中国大陸」（45%）、「韓国」（34%）、「タイ」（25%）の順となった。
 - 性年代別にみると、男性40代では「中国大陸」（63%）、「香港」（60%）が6割以上。また、女性50-60代では「中国大陸」が73%に達している。
 - 居住地域別にみると、南部居住者で「韓国」が45%に及んでおり、ともに3割強の北部、中部・東部・西部居住者を大きく上回っている。



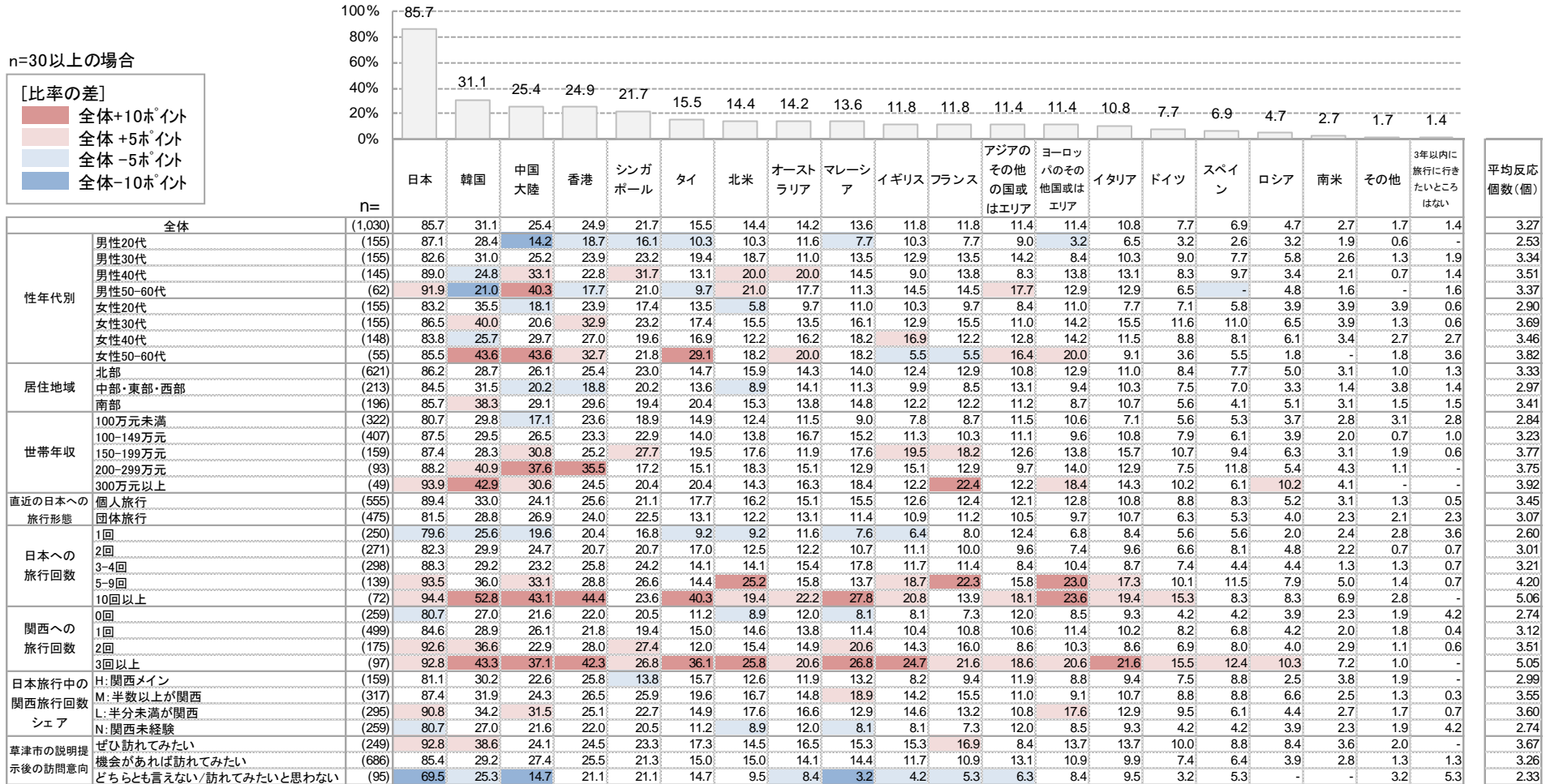
※「全体」のスコアで降順ソート

各国への旅行意向（今後3年以内）

Q1 今後3年以内に、あなたが海外旅行に行く計画のある国を全てお選びください。

複数回答

- 今後3年以内に海外旅行に行く計画のある国では「日本」が86%で突出したトップ。次いで、「韓国」（31%）、「中国大陸」「香港」（ともに25%）が続く。
 - 性年代別にみると、男女とも50-60代では「中国大陸」のスコアが高めであり、4割以上となっている。
 - 日本への旅行回数別にみると、5回以上の層で「日本」のスコアが特に高い。



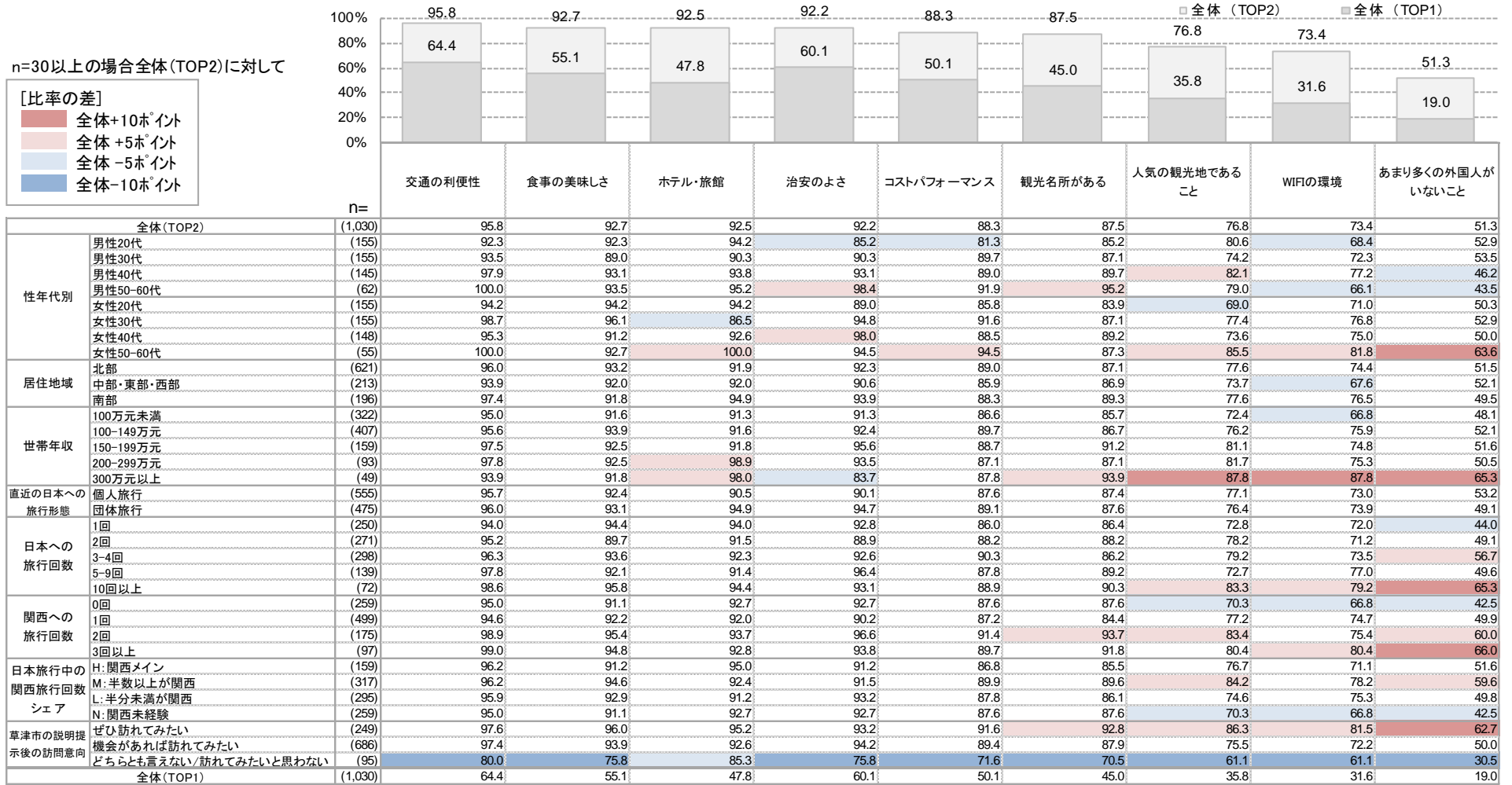
※「全体」のスコアで降順ソート

旅行先選定時の重視点

Q11 あなたが旅行先を選ぶ時、重視する項目は何ですか。それぞれの項目について重視度を5段階でお答え下さい。

単一回答

- 旅行先選定時の重視点では「交通の利便性」が96%でトップ。以下、「食事の美味しさ」「ホテル・旅館」（ともに93%）、「治安のよさ」（92%）が9割以上となった。
 - TOP1（「とても重視する」）だけを見ても「交通の利便性」が64%でトップ。次いで、「治安のよさ」（60%）、「食事の美味しさ」（55%）の順で続く。
 - 世帯年収別にみると、200万元以上の層でほぼ全員が「ホテル・旅館」を挙げている点が目立つ。



※TOP1(「とても重視する」)、TOP2(「とても重視する」+「やや重視する」)

※「全体 (TOP2)」のスコアで降順ソート

旅行先選定時の重視点 1～3位

Q12 あなたが旅行先を選ぶ時、重視する項目を下記の中で最も重視するモノを3つまで順にお選び下さい。

単一回答

- 旅行先選定時の重視点（1～3位の合計）では「交通の利便性」が72%でトップ。次いで、「食事の美味しさ」（59%）、「ホテル・旅館」（43%）が続く。
 - 重視点1位だけを見ても「交通の利便性」（38%）がトップ。次いで、「治安のよさ」「食事の美味しさ」（ともに16%）、「観光名所がある」（10%）が続く。
 - 性年代別にみると、男性40代、女性50-60代では「治安のよさ」「観光名所がある」が他年代より高め。男女とも50-60代では「食事の美味しさ」「ホテル・旅館」が他年代より低い。



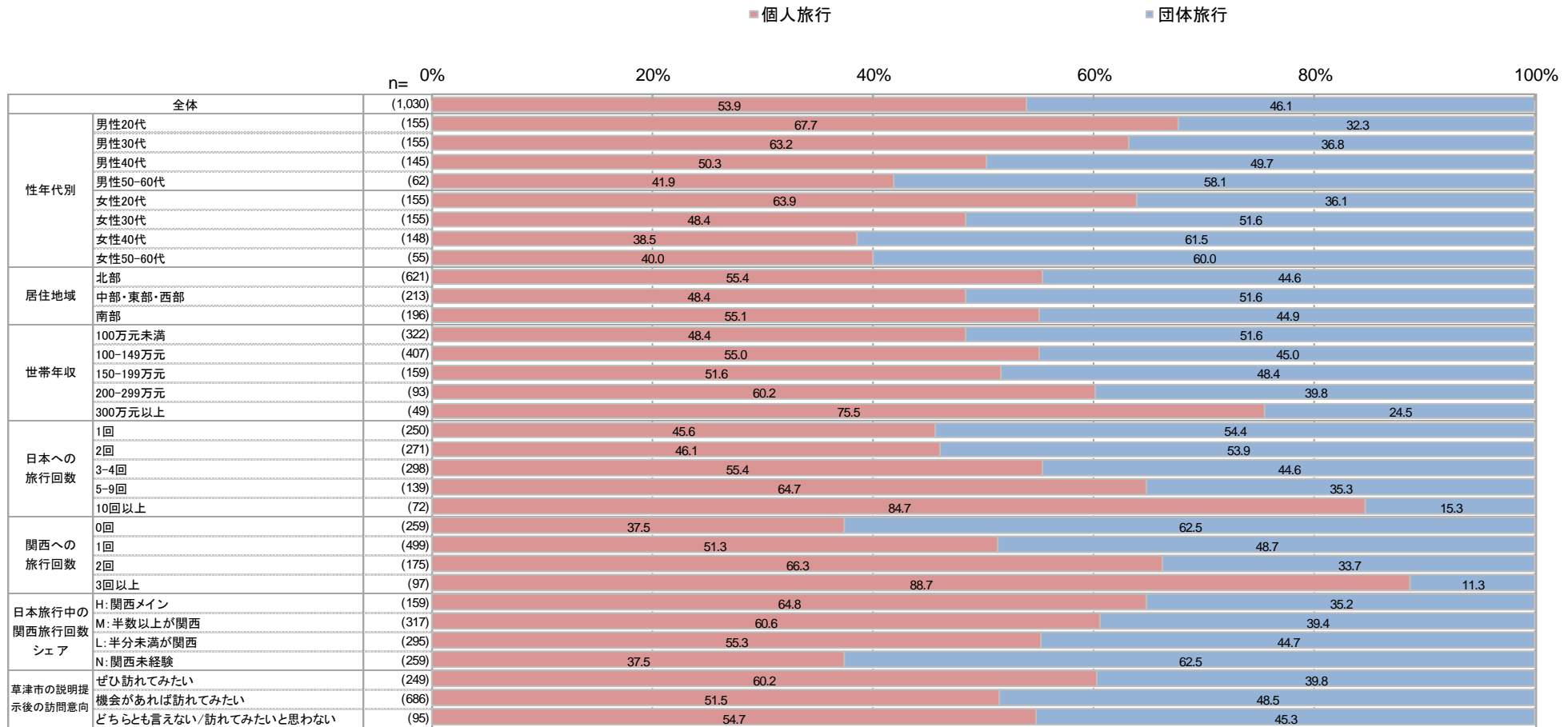
※「全体（1-3位合計）」のスコアで降順ソート

S3 直近訪日の時、あなたが個人旅行/団体旅行で訪れましたか？

単一回答

■ 直近の訪日旅行の旅行形態では「個人旅行」が54%を占め、「団体旅行」(46%)を上回った。

- 性年代別にみると、男性では年代が高くなるほど「団体旅行」の割合が高くなる傾向で、50-60代では「団体旅行」が「個人旅行」を上回る。一方、女性では20代以外は「団体旅行」が「個人旅行」を上回っている。
- 世帯年収別にみると、300万元以上の層で「個人旅行」の割合が特に高く、76%に達している。
- 日本への旅行回数別にみると、回数が多くなるほど「個人旅行」の割合が高く、10回以上の層では「個人旅行」が85%を占めている。

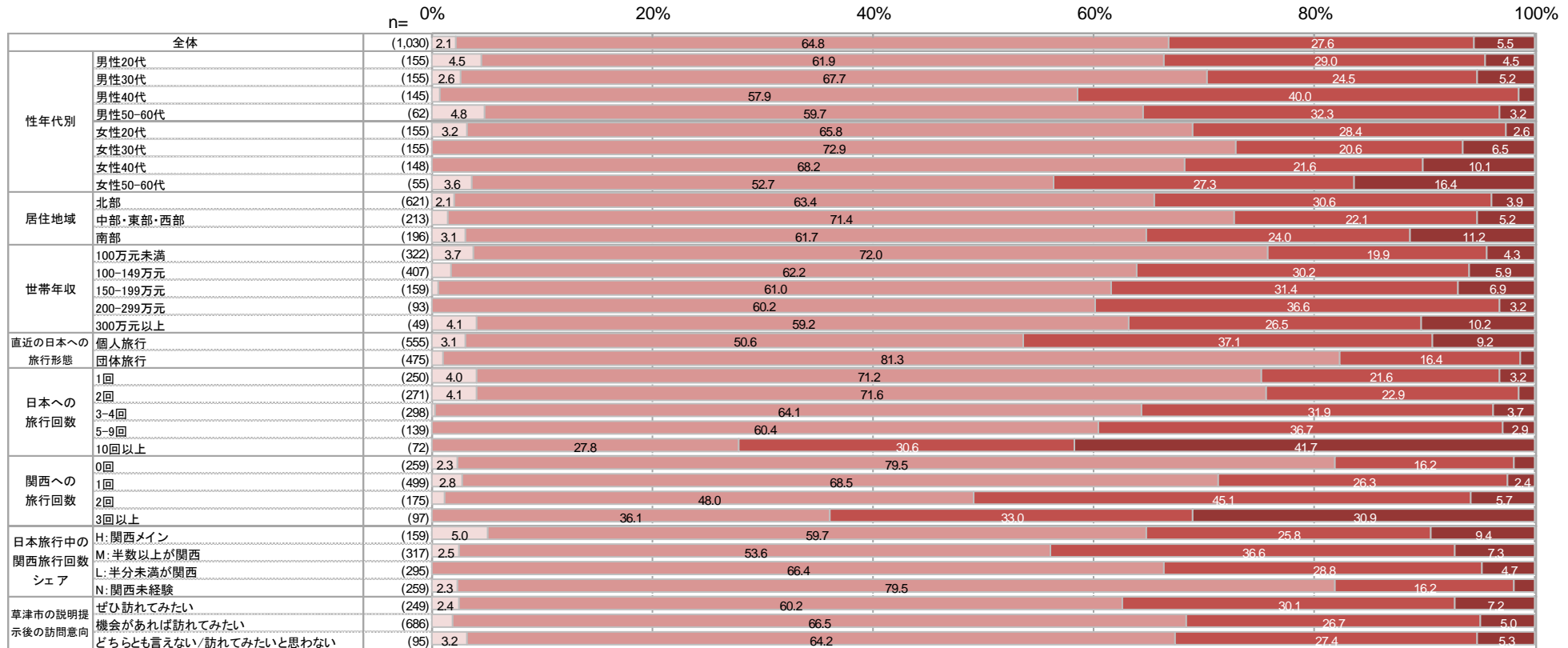


S4 直近訪日の時、日本で何泊しましたか？

単一回答

- 直近の訪日旅行の滞在日数では、「3-5日」が65%、「6-10日」が28%で、3-10日が9割以上を占める。
 - 直近の日本への旅行形態別にみると、個人旅行では6日以上が4割半ばに及んでおり、5日以下が8割以上を占める団体旅行と比較して滞在日数が長め。
 - 日本への旅行回数別にみると、10回以上の層では、「10日以上」が4割を超え、「6-10日」を加えた6日以上は7割を超えている。
 - 関西への旅行回数別にみると、3回以上の層で「10日以上」が3割を超えている点が目立つ。

■ 1-2日 ■ 3-5日 ■ 6-10日 ■ 10日以上



※2%未満非表示

S5 直近訪日の時、同伴者はいましたか？

単一回答

- 直近の訪日旅行の同伴者では、「家族と」が46%でトップ。次いで、「友達と」（28%）、「一人」（11%）の順で続く。
 - 性年代別にみると、男女とも年代が高くなるほど「家族と」の割合が高くなる傾向が見られる。また男性20代では「友達と」が半数近くで最も高い。
 - 直近の日本への旅行形態別にみると、団体旅行では「家族と」が59%で圧倒的に高い。一方、個人旅行では「友達と」が32%で、「家族と」（36%）に迫っている。



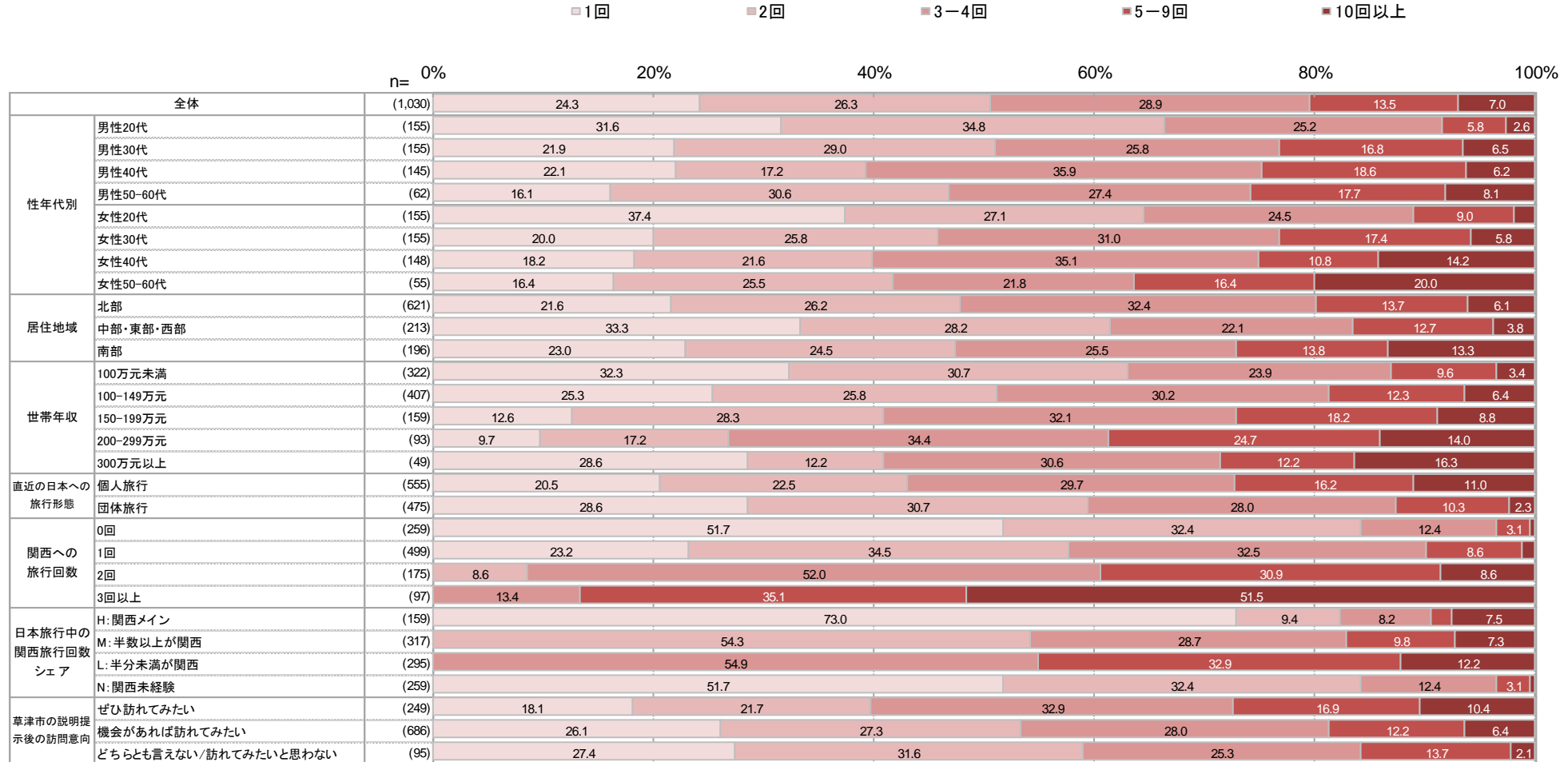
※「全体」のスコアで降順ソート（一人を除く）

Q2 これまでにあなたが日本を訪れた回数を教えてください。（旅行の他、ビジネスや留学での訪問も含んでお答え下さい）

単一回答

■ 訪日回数は「3-4回」が29%、「2回」が26%、「1回」が24%で、4回以下が約8割を占める。

- 性年代別にみると、男女とも年代が高くなるほど5回以上の割合が高くなる傾向が見られ、特に女性50-60代では5回以上が3分の1を超えている。
- 直近の日本への旅行形態別にみると、個人旅行では5回以上が27%に及んでいるのに対し、団体旅行では13%にとどまっている。



※2%未満非表示

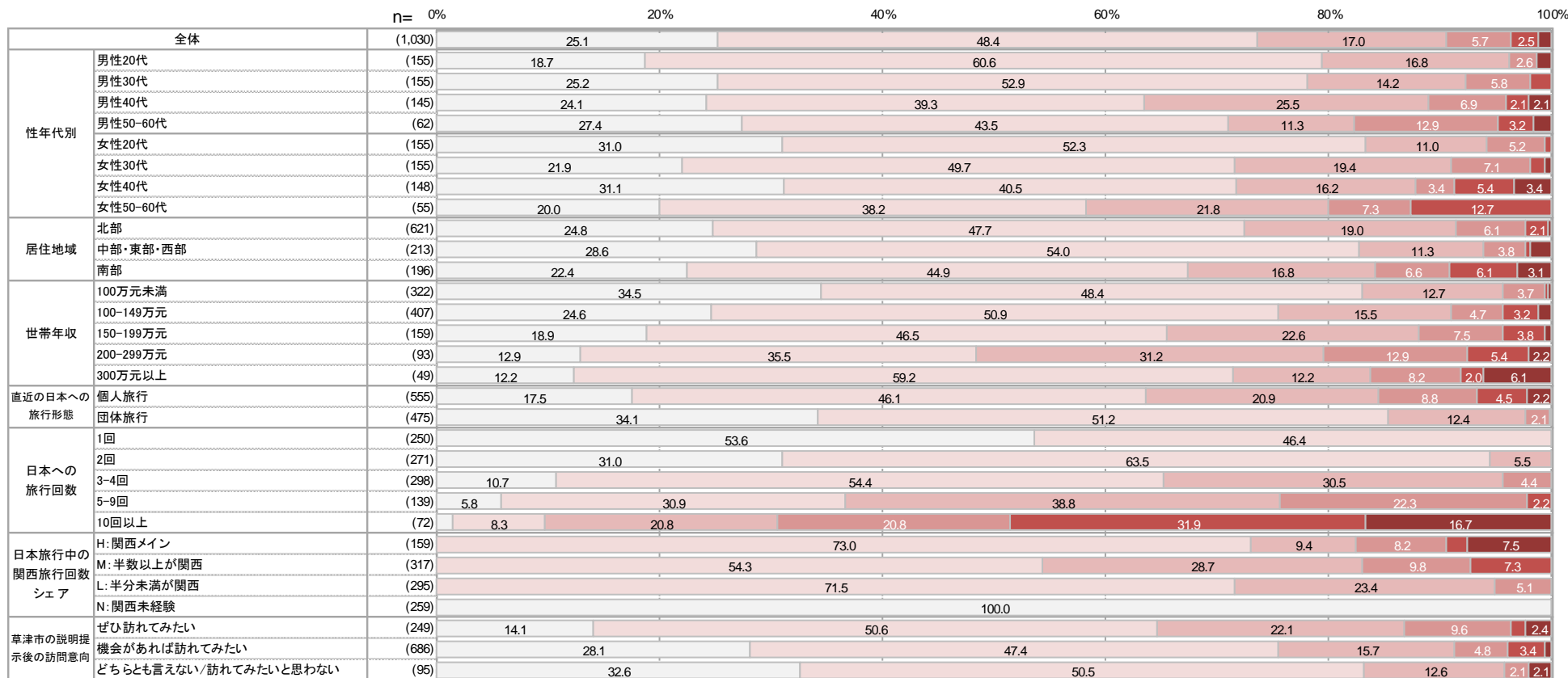
Q3 これまでにあなたが日本を訪れた回数の中、関西を訪れた回数を教えてください。（旅行の他、ビジネスや留学での訪問も含んでお答え下さい）

単一回答

■ 関西を訪れた回数では「1回」が48%とほぼ半数を占める。「0回」が25%で、2回以上の合計とほぼ拮抗している。

- 直近の日本への旅行形態別にみると、個人旅行では8割以上が関西を訪れているのに対し、団体旅行では3分の1以上が関西訪問未経験である。
- 日本への旅行回数別にみると、回数が多いほど関西訪問回数が増える傾向が明らかであり、特に1回という層では「0回」が半数以上を占めていることから、2回目以降の日本旅行で、関西訪問を組み込むことが多いことがうかがわれる。

□ 0回 □ 1回 □ 2回 □ 3-4回 □ 5-9回 □ 10回以上



※2%未満非表示

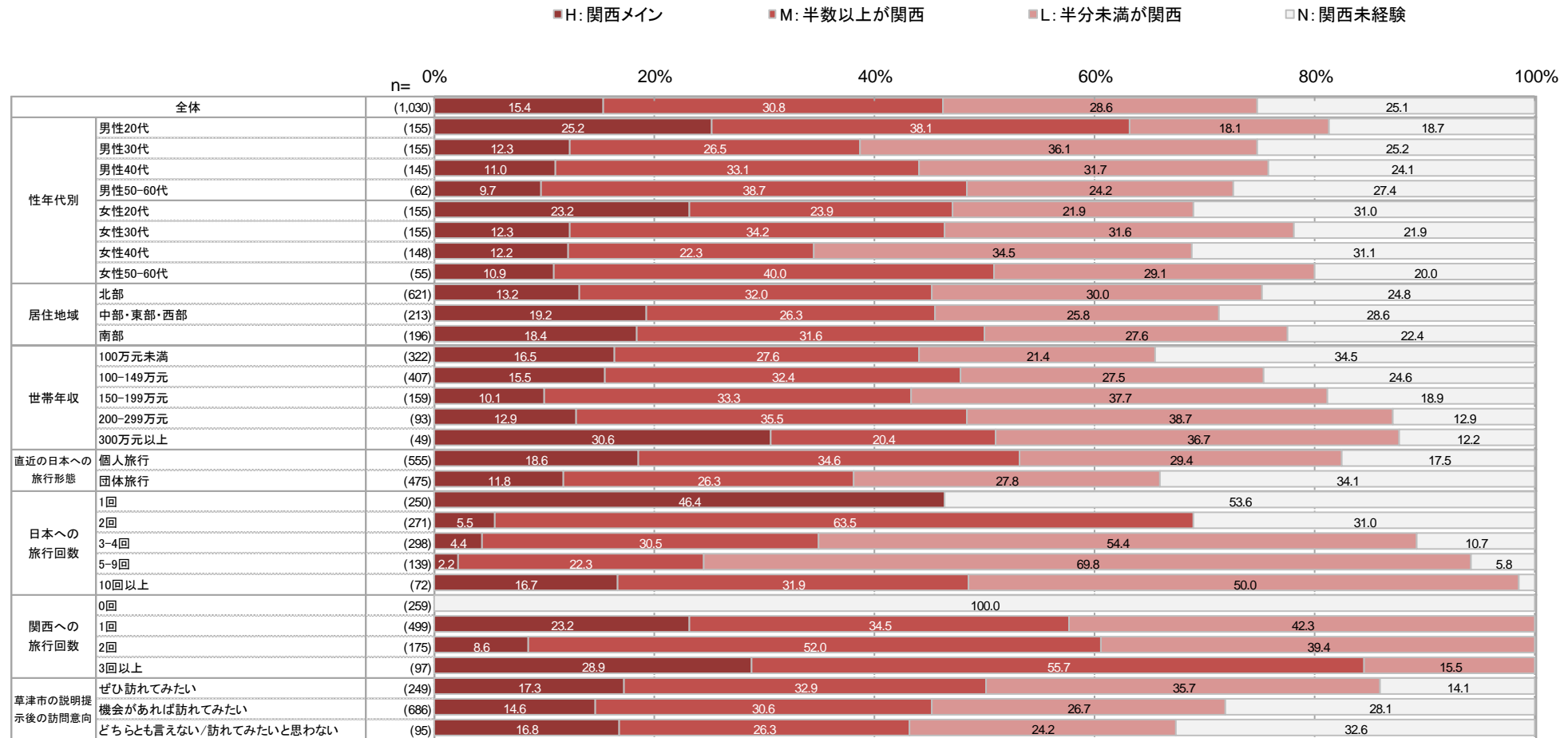
訪日回数における関西を訪れた回数シェア

BD10 訪日回数における関西を訪れた回数シェア

単一回答

■ 訪日回数における関西を訪れた回数シェアでは、「H:関西メイン」が15%、「M:半数以上が関西」が31%となった。

- 性年代別にみると、男女とも20代では「H:関西メイン」が2割を超えており、他の年代よりも高い。
- 世帯年収別にみると、300万元以上の層で、「H:関西メイン」が3割を超えている点が目立つ。
- 日本への旅行回数別にみると、1回の層が「H:関西メイン」（46%）と「N:関西未経験」（54%）に二極化されている点が特徴的である。

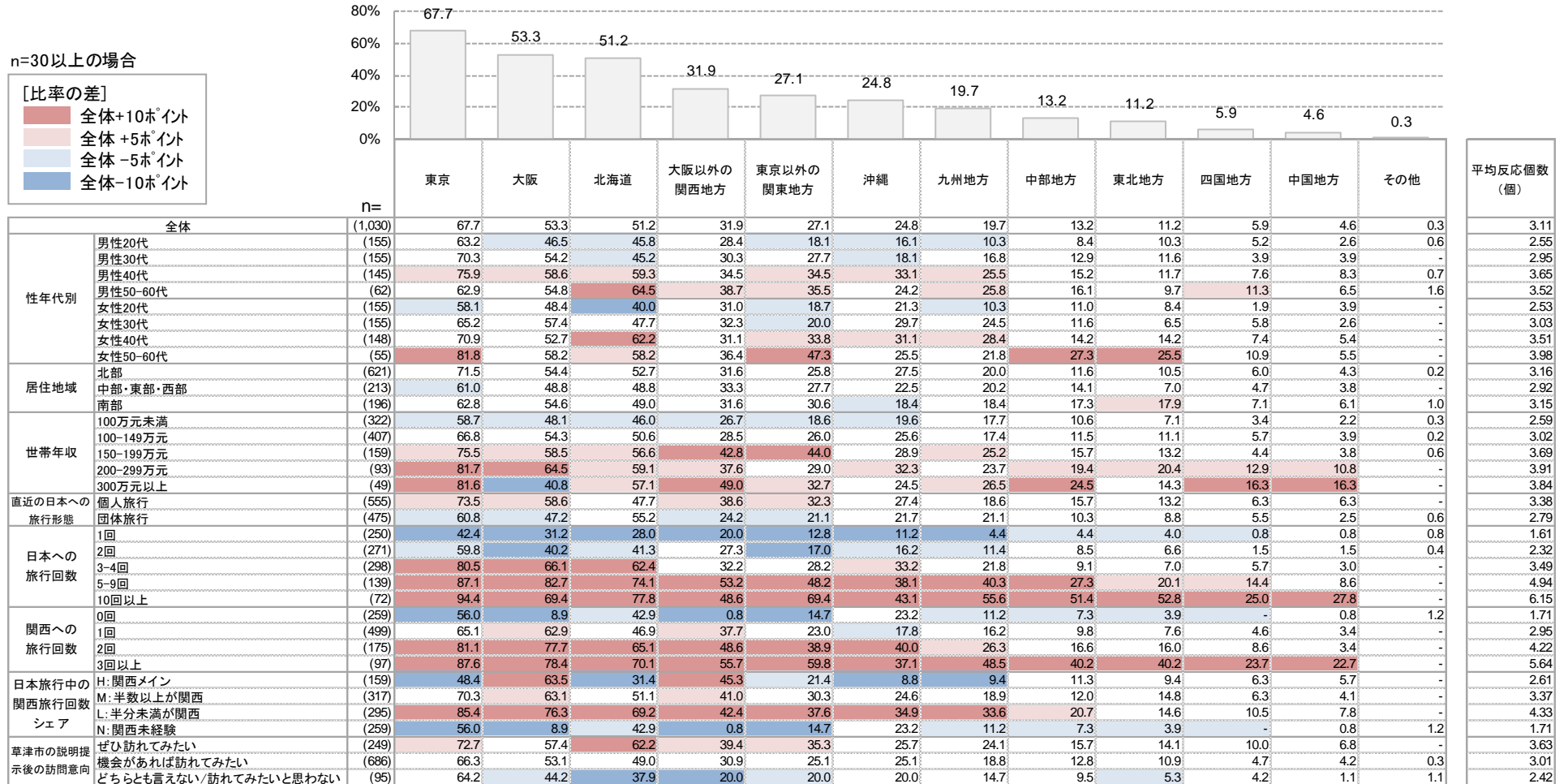


※2%未満非表示

Q4 これまで、あなたが訪れた日本の都市/地域を全てを選びください。

単一回答

- 訪問経験地方/都市では「東京」が68%でトップ。次いで、「大阪」(53%)、「北海道」(51%)が5割を超えた。平均反応個数は3.11個となった。
 - 性年代別にみると、男女とも40代以上の平均反応個数が30代以下より明らかに高く、高年代層で訪問経験地方/都市が多くなっていることがわかる。
 - 日本への旅行回数別にみると、全般的に回数が多くなるほどスコアが高くなる傾向であり、回数を重ねるにつれ、多彩な地方/都市に訪問していることがうかがわれる。



※「全体」のスコアで降順ソート

Q5 あなたが日本を訪れる前に、どこから日本旅行に関する情報を収集しますか？ 当てはまるものを全て選びください。

複数回答

- 訪日前の情報源では「友達/親戚の口コミ」が75%でトップ。次いで、「旅行関連サイト-日本旅遊網」（47%）、「ネットのブログ-日本人的日本旅遊指南」（36%）。
 - 性年代別にみると、男女とも40代以上では「旅行関連サイト-日本旅遊網」が高く、男性では6割以上、女性でも5割半ばに及んでいる。
 - 直近の日本への旅行形態別にみると、個人旅行ではネットのブログ・計が65%に達しており、団体旅行（43%）を大きく上回っている。



※「全体」のスコアで降順ソート

訪日時の利用交通手段

Q6 あなたが日本に訪れた時、主に利用した交通手段を教えてください。

複数回答

■ 訪日時の利用交通手段では「電車」(61%)、「バス」(57%)がほぼ並んだ。次いで、「新幹線」も48%と半数近くに利用されている。

- 性年代別にみると、男女とも40代以上では「バス」が6割を超えており、「電車」を上回っている。
- 直近の日本への旅行形態別にみると、個人旅行では「電車」が78%、「新幹線」が59%と高い。一方、団体旅行では「バス」が72%と突出して高い。



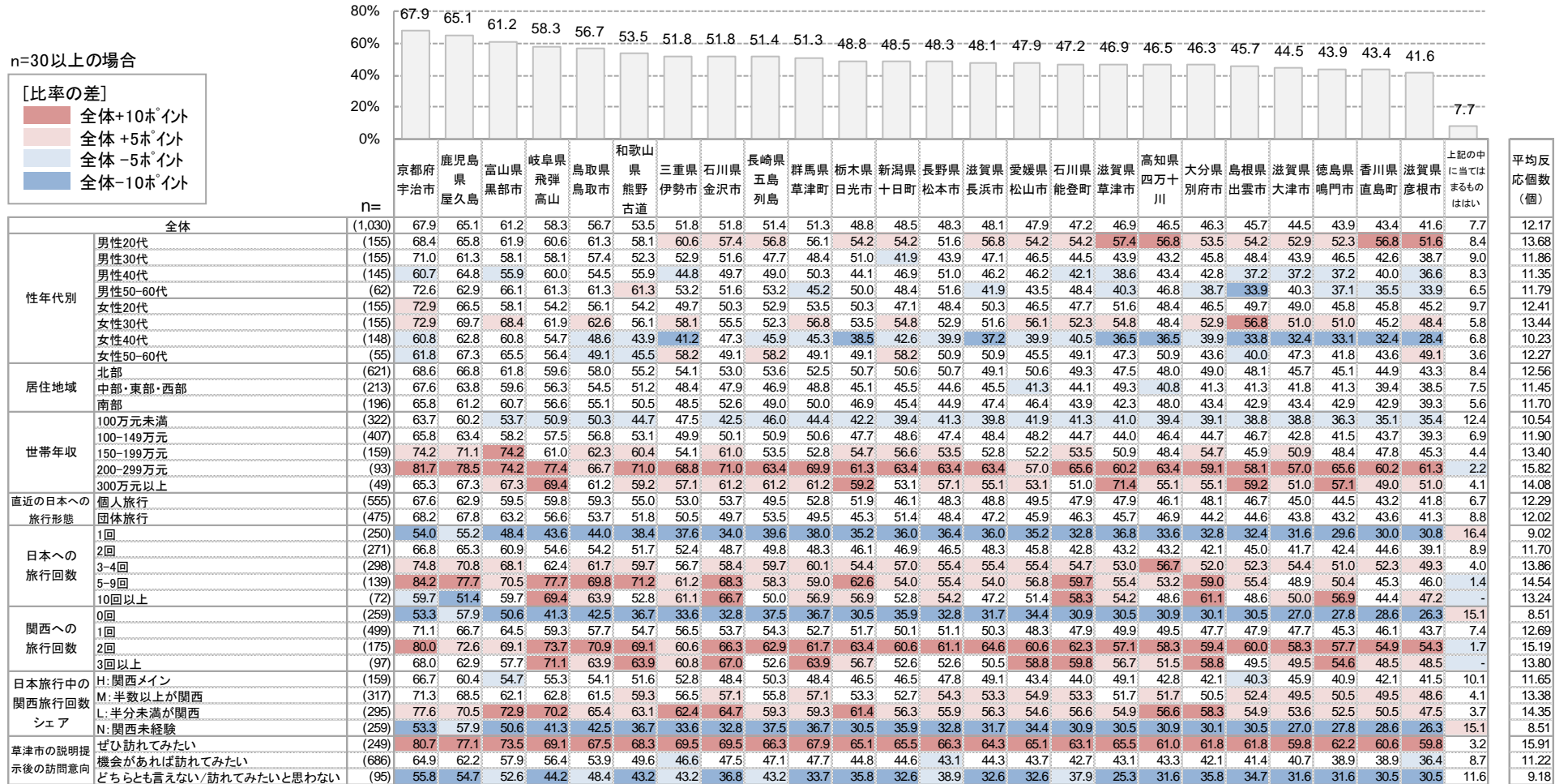
※「全体」のスコアで降順ソート

Q7 あなたは日本の以下の地域をご存じですか？また、その中で訪れたことのある地域、今後を訪れてみたい地域がありますか？当てはまる地域をそれぞれ全てをください。【ご存知の地域】

複数回答

■ 認知している日本の地域では、「京都府宇治市」（68%）、「鹿児島県屋久島」（65%）、「富山県黒部市」（61%）が6割超。「滋賀県草津市」は47%だった。

- 性年代別にみると、男性20代と女性30代以下では「滋賀県草津市」が5割を超えた。
- 世帯年収別にみると、150万円未満の層で認知度が全般的に低く、全ての地域の認知度が7割未満にとどまっている。

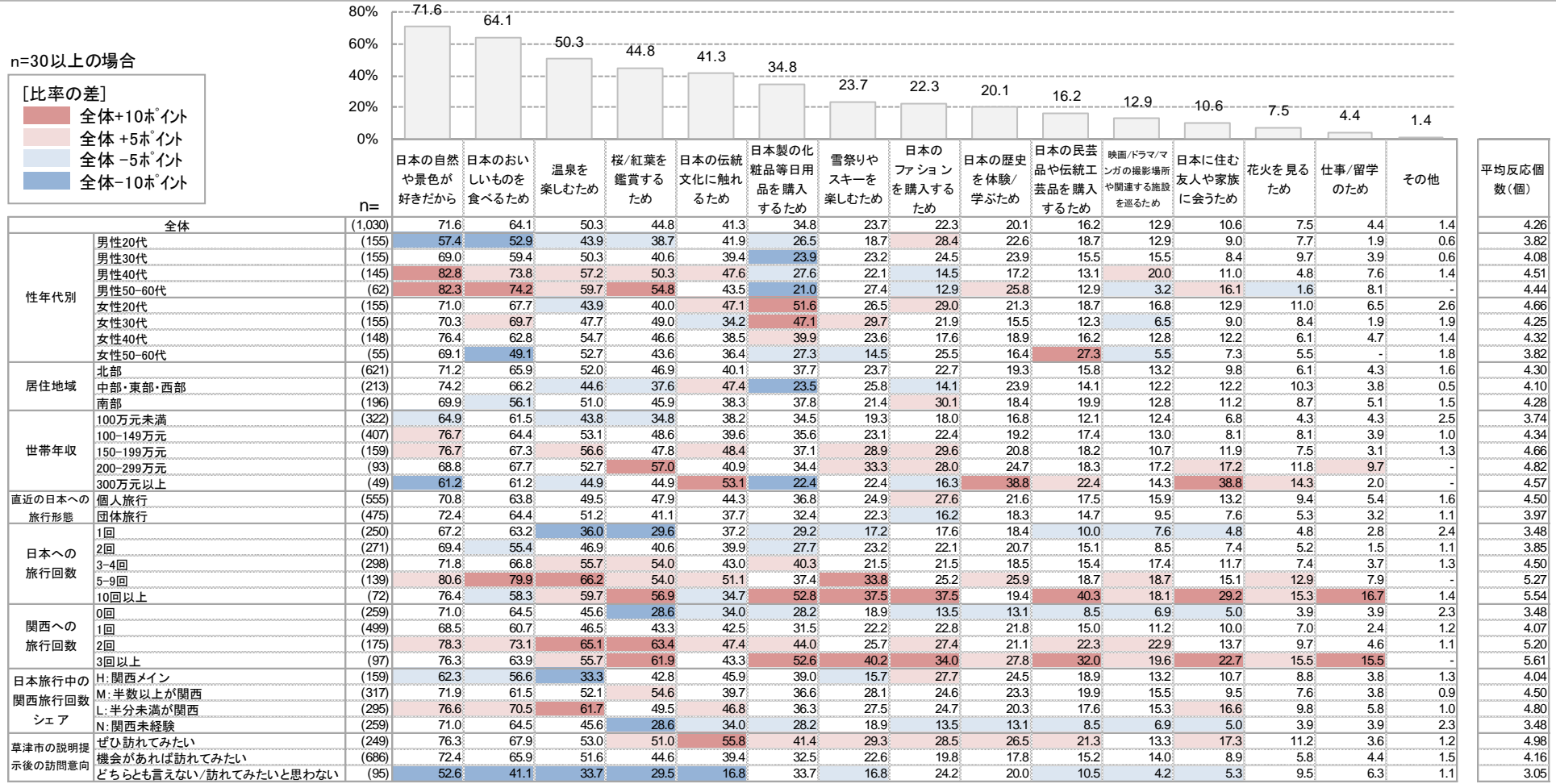


※「全体」のスコアで降順ソート

Q8 あなたが過去に日本を訪れた理由・目的について当てはまるものを全てお選び下さい。

複数回答

- 訪日の理由・目的では、「日本の自然や景色が好きだから」が72%でトップ。次いで、「日本のおいしいものを食べるため」が64%で続いている。
 - 性年代別にみると、男性40代以上では「日本の自然や景色が好きだから」が8割を超える。また、女性30代以下では「日本製の化粧品等日用品を購入するため」が5割前後と高め。
 - 世帯年収別にみると、300万元以上の層では「日本の伝統文化に触れるため」が53%と半数を超えており、他の層より高い。

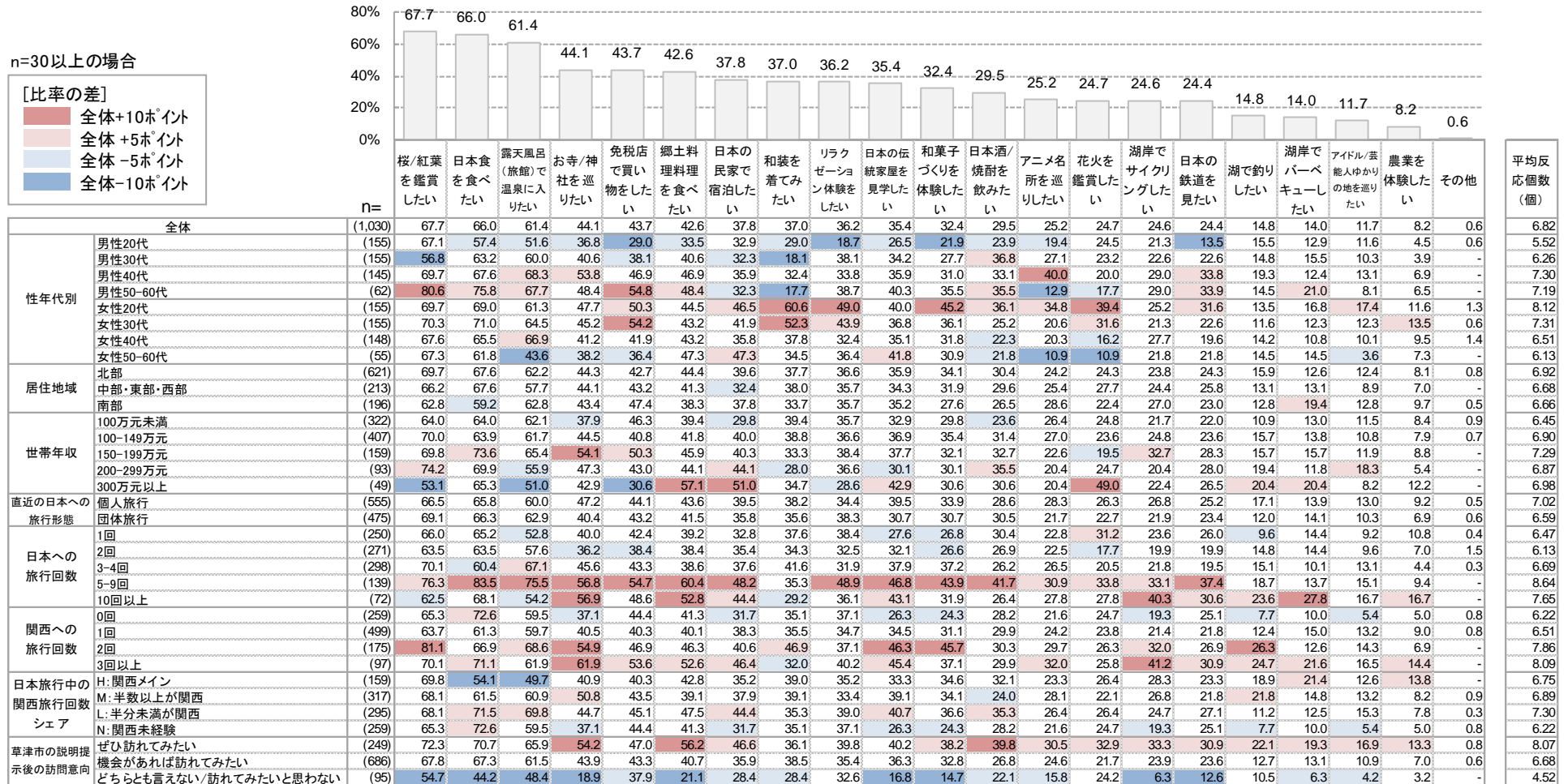


※「全体」のスコアで降順ソート

Q9 あなたが日本に興味があるものについて当てはまるものを全てお選び下さい。

複数回答

- 日本の興味があるものでは、「桜/紅葉を鑑賞したい」(68%)、「日本食を食べたい」(66%)、「露天風呂(旅館)で温泉に入りたい」(61%)が6割を超えた。
 - 性年代別にみると、男性50-60代では「桜/紅葉を鑑賞したい」が8割超。また、女性20代で「和装を着てみたい」が6割を超えている点も目立つ。
 - 日本への旅行回数別にみると、5-9回の層のスコアが一般的に高めであり、特に「日本食を食べたい」(84%)、「リラクゼーション体験をしたい」(49%)、「日本酒/焼酎を飲みたい」(42%)は他の層を10ポイント以上上回っている。

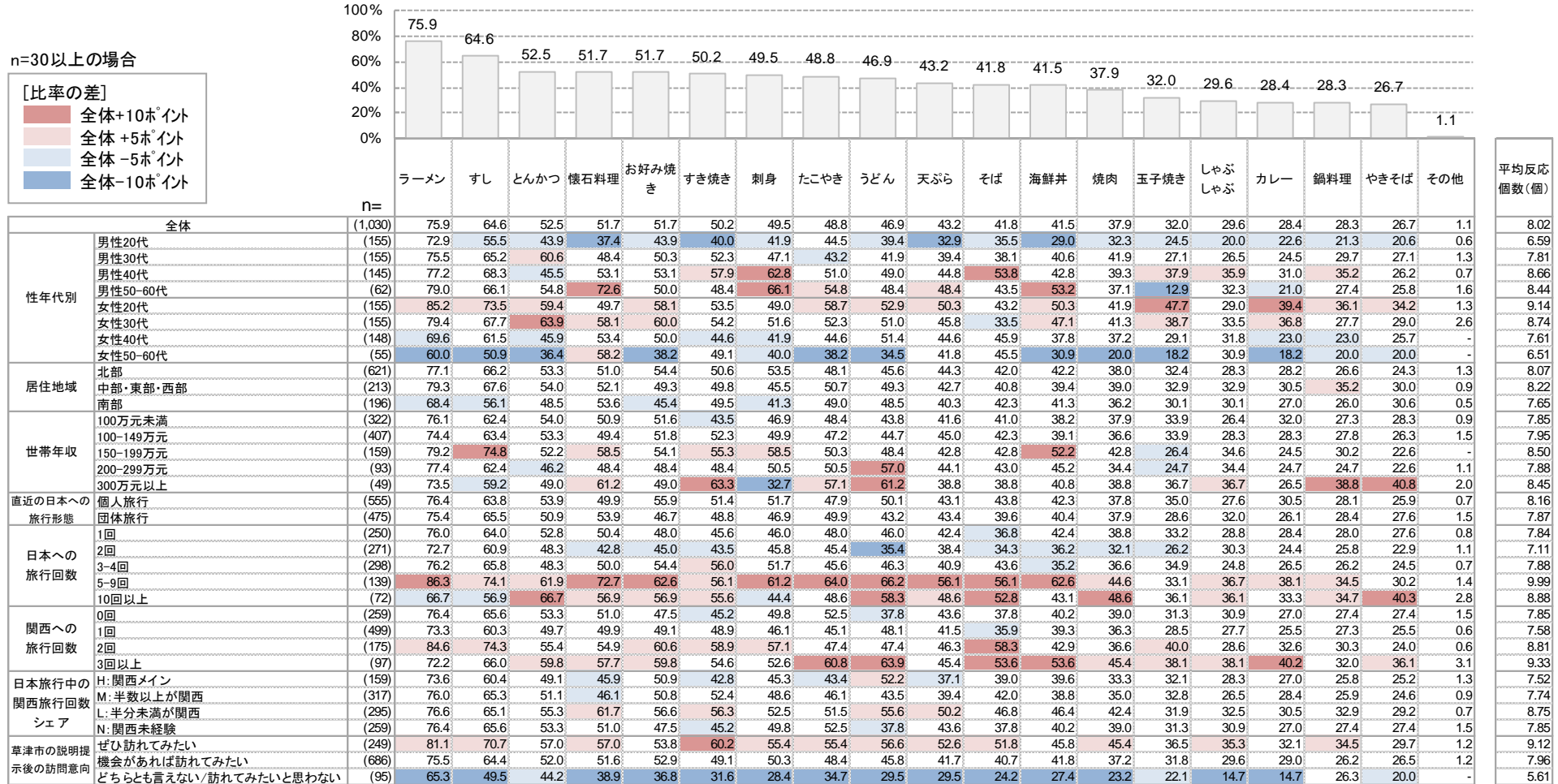


※「全体」のスコアで降順ソート

Q10 あなたが好きな日本食について当てはまるものを全てお選び下さい。

複数回答

- 好きな日本食では「ラーメン」が76%でトップ。以下、「すし」(65%)、「とんかつ」(53%)、「懐石料理」「お好み焼き」(ともに52%)の順となった。
 - 性年代別にみると、女性では全般的に年代が低いほどスコアが高め。また、男性50-60代で「懐石料理」が73%、「刺身」が66%に達している点も目立つ。
 - 日本への旅行回数別にみると、5-9回の層のスコアが全般的に高く、特に「ラーメン」(86%)、「懐石料理」(73%)、「たこやき」(64%)、「海鮮丼」(63%)は他の層を10ポイント以上上回っている。



※「全体」のスコアで降順ソート

2.琵琶湖の評価

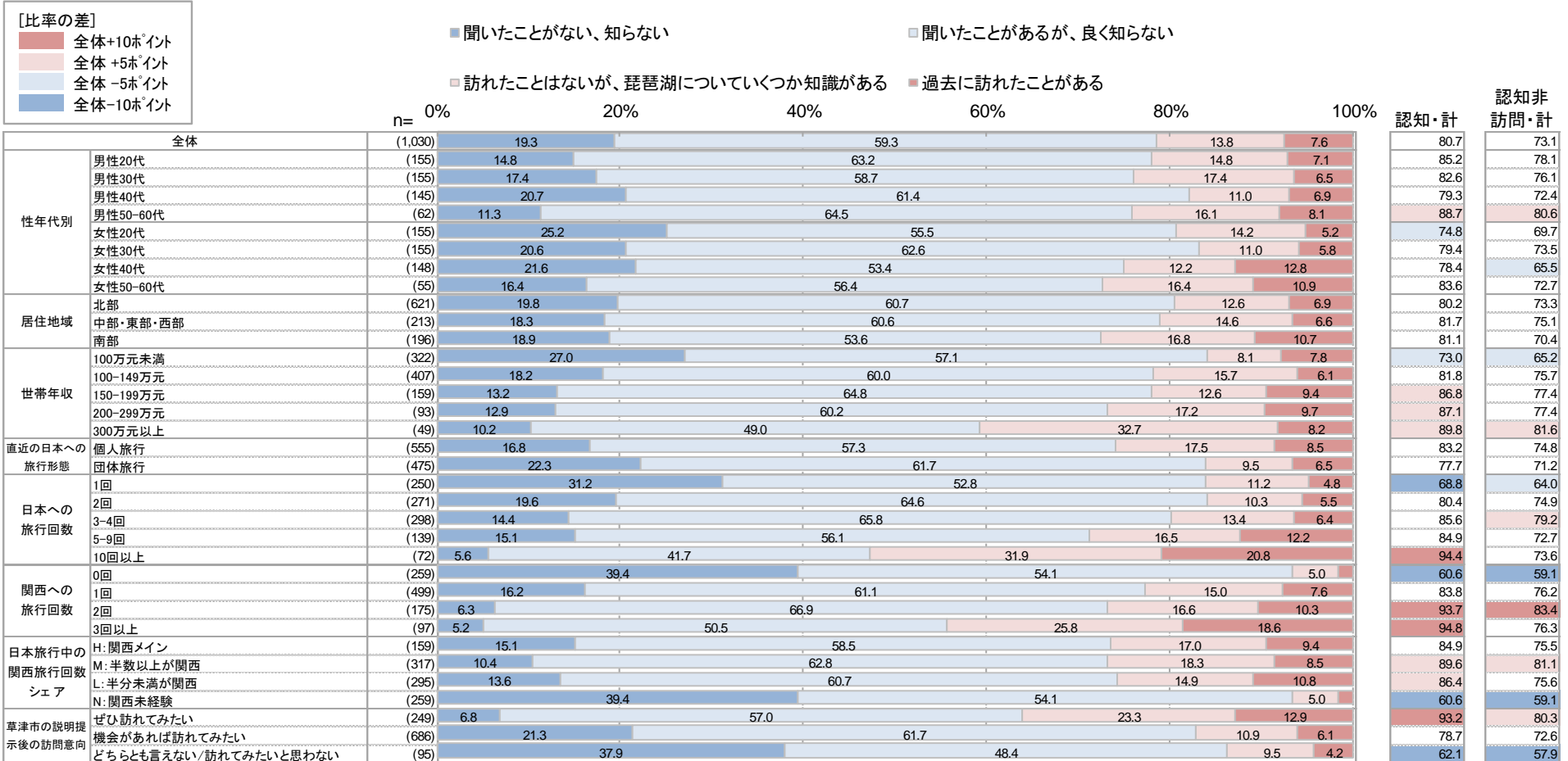
Q13 あなたは日本の琵琶湖をご存じですか？以下の中から当てはまるものを教えて下さい。

単一回答

■ 琵琶湖の認知では「聞いたことがあるが、良く知らない」が59%を占める。認知・計は81%、認知非訪問計は73%となった。

- 性年代別にみると、いずれの年代でも男性の認知・計のスコアが同年代の女性を上回っている。
- 世帯年収別にみると、100万円未満の層では認知・計が73%にとどまっており、他の層と比較して明らかに低い。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※認知・計(「聞いたことがあるが、良く知らない」+「訪れたことはないが、琵琶湖についていくつか知識がある」+「過去に訪れたことがある」)

※認知非訪問・計(「聞いたことがあるが、良く知らない」+「訪れたことはないが、琵琶湖についていくつか知識がある」)

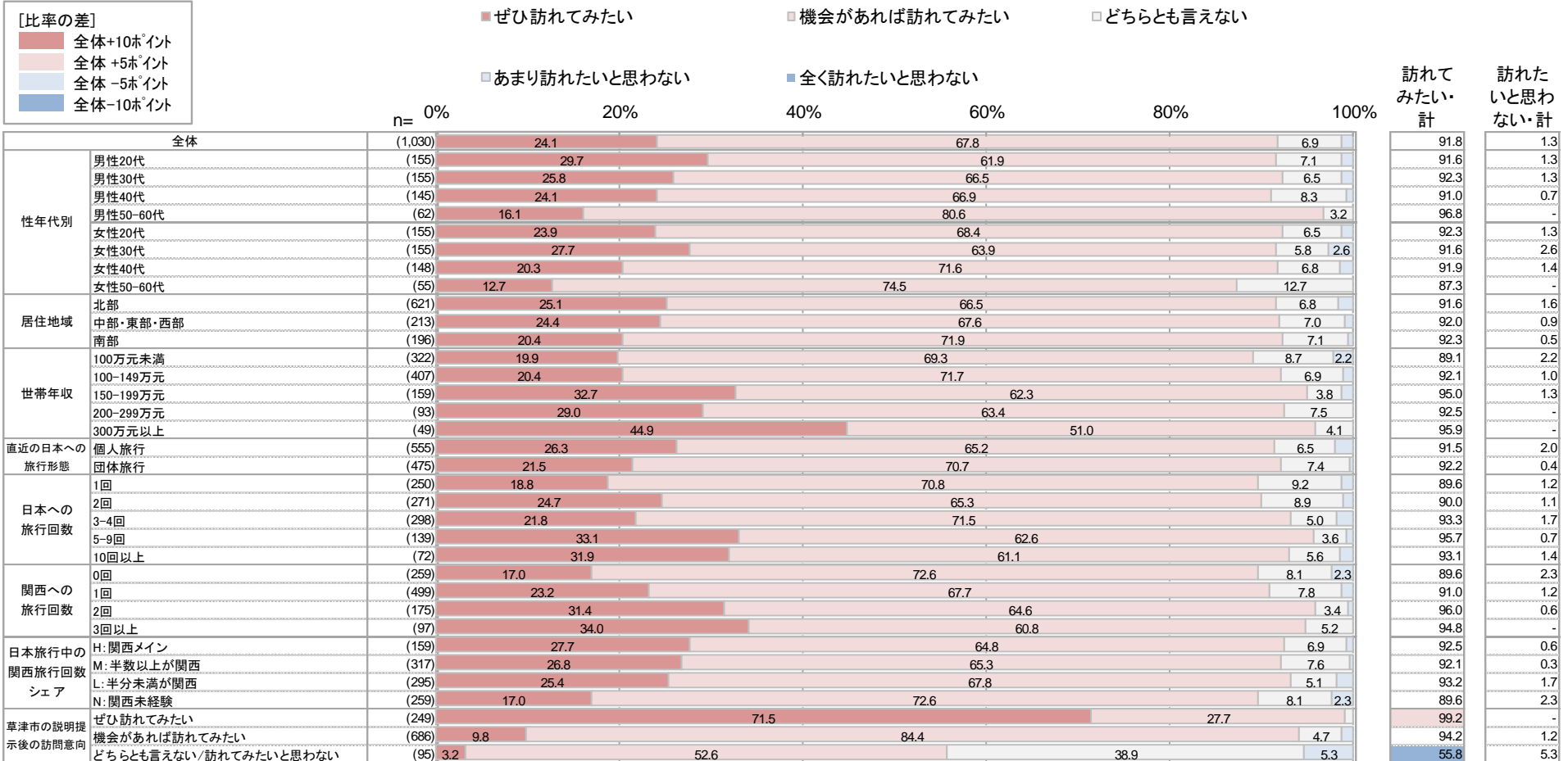
Q14 上記の琵琶湖に関する説明をご覧になって、あなたは琵琶湖を訪れてみたいと思いますか？

単一回答

■ 説明を見た上での琵琶湖の訪問意向では、「ぜひ訪れてみたい」が24%、「機会があれば訪れてみたい」が68%で、訪れてみたい・計は92%となった。

- 性年代別にみると、男性では年代が低いほど「ぜひ訪れてみたい」の割合が高い。女性50-60代では「ぜひ訪れてみたい」は13%にとどまり、訪れてみたい・計も87%と各層の中で唯一9割を下回った。
- 日本への旅行回数別にみると、5回以上の層では「ぜひ訪れてみたい」が3割を超えており、4回以下の層を大きく上回った。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※訪れてみたい・計(「ぜひ訪れてみたい」+「機会があれば訪れてみたい」)、訪れたいと思わない・計(「あまり訪れてみたいと思わない」+「全く訪れてみたいと思わない」)

Q15 上記の琵琶湖に関する説明について訪れてみたいと思うところ、訪れてみたいと思わないところそれぞれ教えて下さい。

単一回答

- 琵琶湖の訪問してみたい特徴では、「富士山と琵琶湖は日本の象徴と思われる。」「一年中、異なる景色を楽しめる。」がともに93%で並んだ。
 - 性年代別にみると、男女とも50-60代のスコアが全般的に高めであり、特に女性50-60代では「台湾最大の湖日月潭の83倍の大きさである」が87%に達している。
 - 日本への旅行回数別にみると、5-9回、10回以上の層で、「日本有数の観光地京都、奈良に近く、京都から電車でわずか20分の距離となる」がともに96%に達している点が目立つ。



※スコアは「訪れてみたいと思う紹介」

※「全体」のスコアで降順ソート

3.草津市 観光コンテンツ/地場産品の評価

- 草津への関与度をみると、「認知者トータル」は47%。「経験者トータル」は11%、「意向者トータル」は24%となった。
 - 認知あり・経験なし層では、「トライアル意向者」が19%で、「非トライアル意向者」（17%）をわずかながら上回った。
 - 世帯年収別にみると、300万元以上の層で「リピート意向者」が27%に及んでいる点が目立つ。



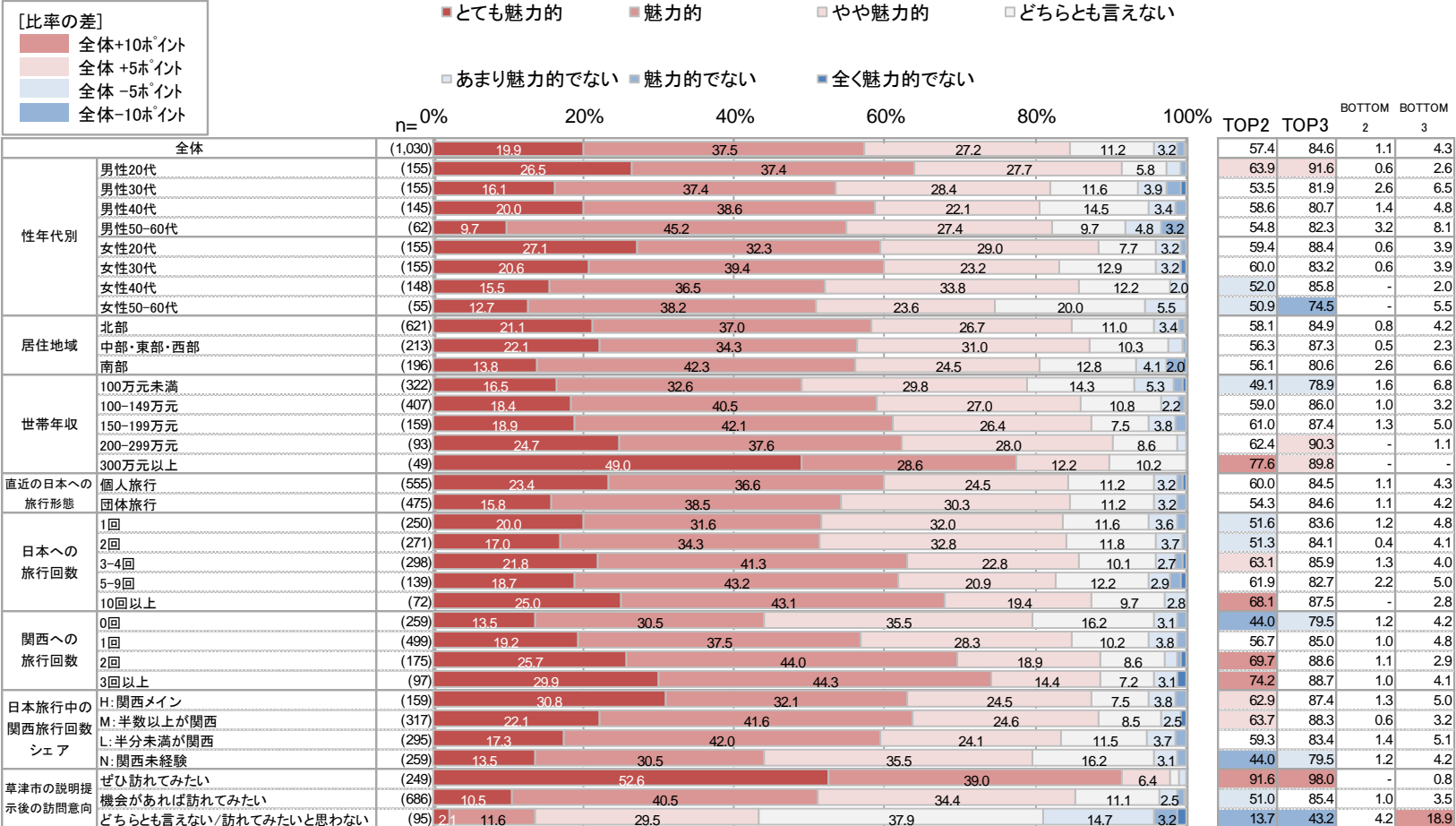
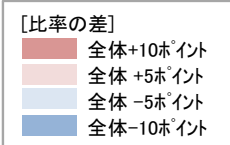
Q16 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【草津宿本陣】

単一回答

■ 草津宿本陣については、「とても魅力的」が20%、「魅力的」が38%でTOP2は57%となった。

- 性年代別にみると、女性では年代が高いほど「とても魅力的」のスコアが低い。
- 世帯年収別にみると、年収が高いほど「とても魅力的」、TOP2のスコアが高く、300万元以上の層のTOP2は78%に達した。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

草津宿本陣

・草津市の代表的な観光スポットである。江戸時代の大名などの宿泊所だったが、現在貴重な資料館として昔の日本の生活形態などを見学することができる。
『大名衣装・姫様衣装体験』も実施中。



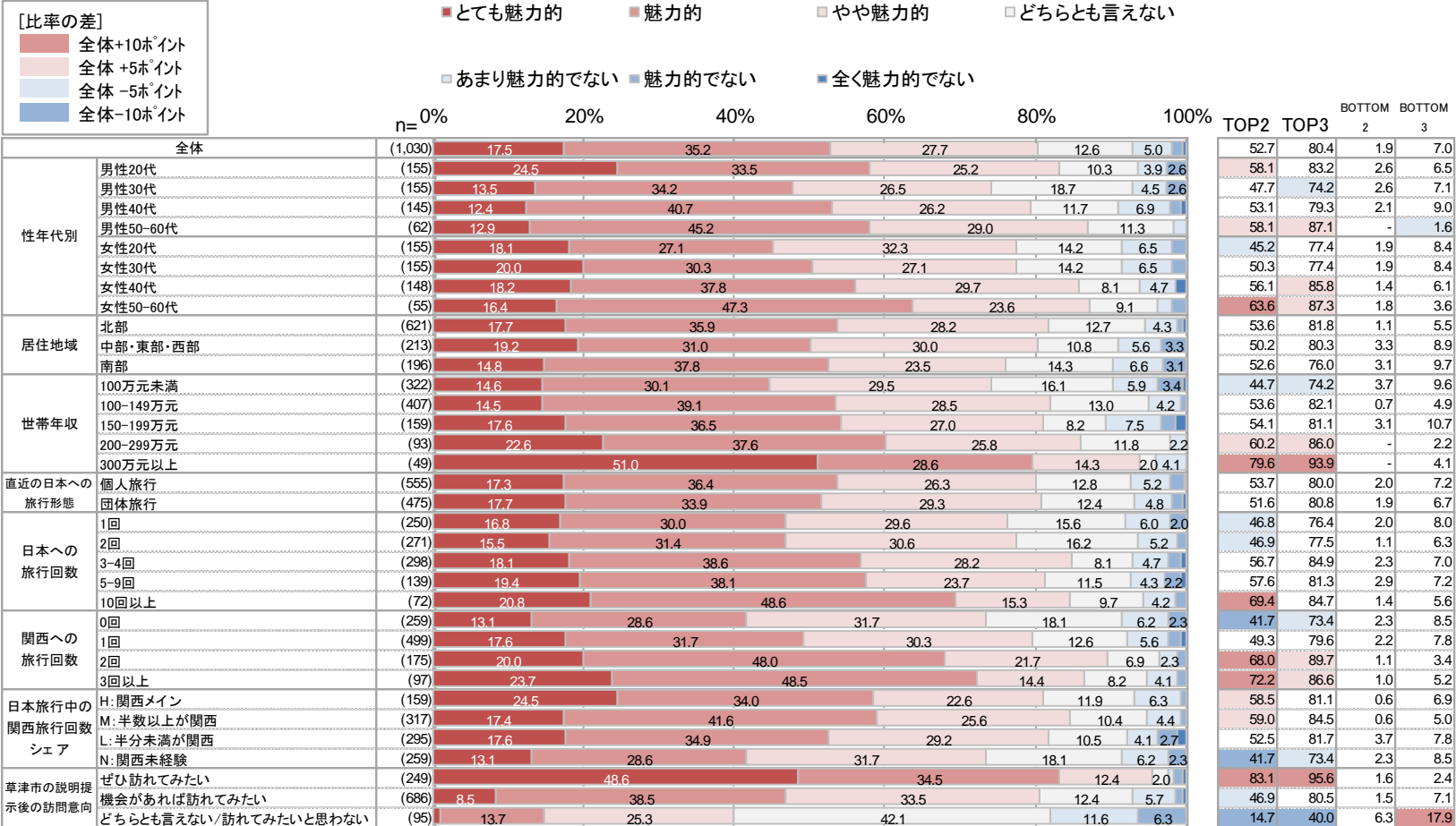
Q17 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【水生植物公園みずの森】

単一回答

■ 水生植物公園みずの森については、「とても魅力的」が18%、「魅力的」が35%でTOP2は53%となった。

- 性年代別にみると、女性では年代が高いほどTOP2のスコアが高く、女性50-60代（64%）と女性20代（45%）では20ポイント近い差が見られる。
- 世帯年収別にみると、300万元以上の層の「とても魅力的」が51%、TOP2が80%で、他の層を大きく上回っている。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

世界のスイレンやハスを咲かせている水生植物公園みずの森

・琵琶湖の自然に囲まれた植物園。
・四季の草花が美しく、スイレンのコレクションは日本最多で専門植物園としてリピーター率が高い。



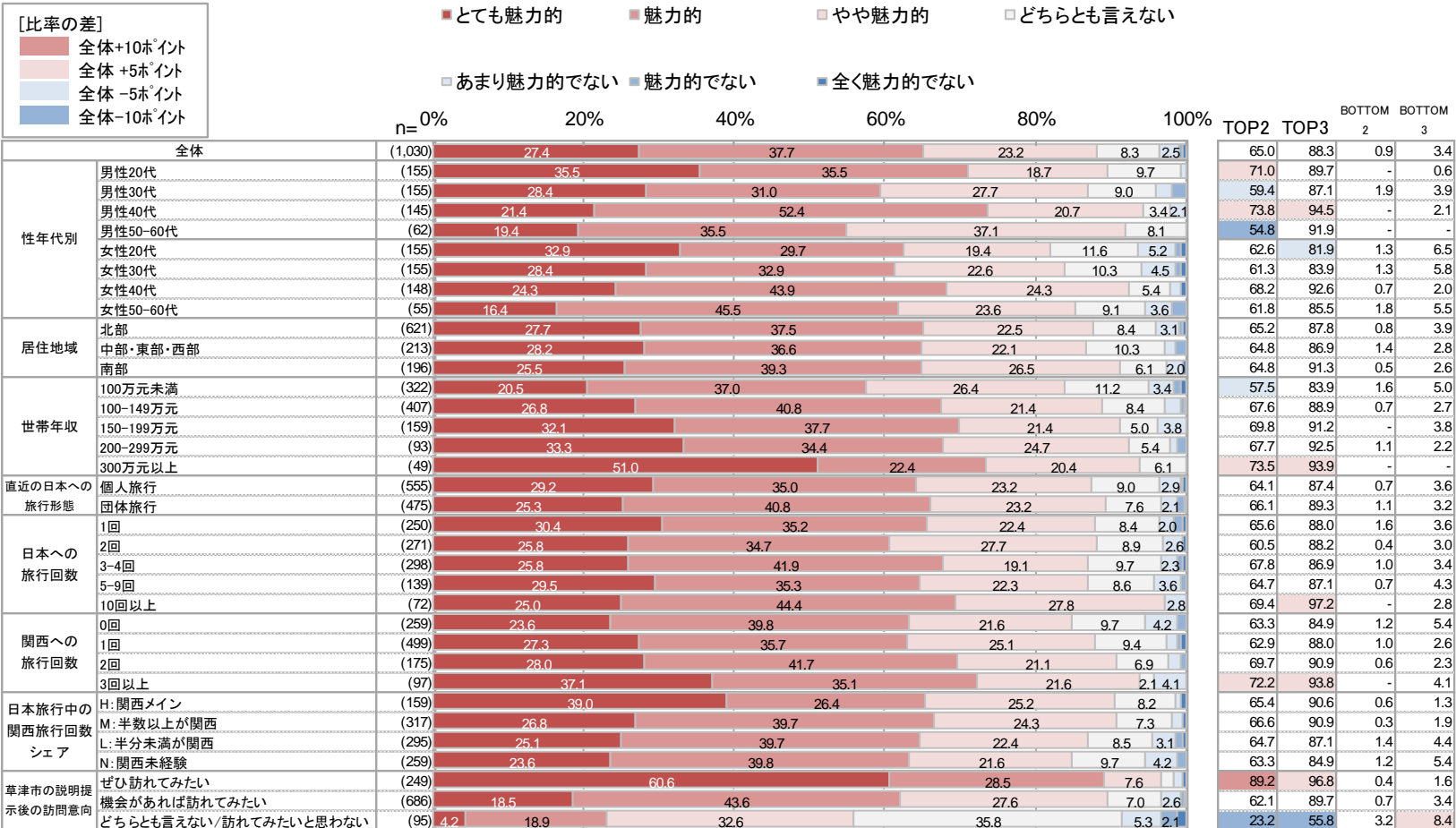
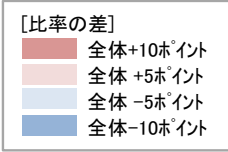
Q18 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【琵琶湖博物館】

単一回答

■琵琶湖博物館については、「とても魅力的」が27%、「魅力的」が38%でTOP2は65%となった。

- 性年代別にみると、男女とも年代が低いほど「とても魅力的」のスコアが高く、男性20代では36%、女性20代でも33%が「とても魅力的」と回答している。
- 関西への旅行回数別にみると、3回以上の層では「とても魅力的」が37%に達しており、他の層より際立って高い。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

歴史と体験で楽しめる 琵琶湖博物館

・400万年におよぶ琵琶湖の歴史や湖と人の関わりを分かりやすく紹介する感動・体験型博物館。
 ・日本最大級の淡水水族展示室ではドワコオオナマズをはじめ、琵琶湖の生き物や世界の淡水魚を見ることができ、子ども達にも大人気。



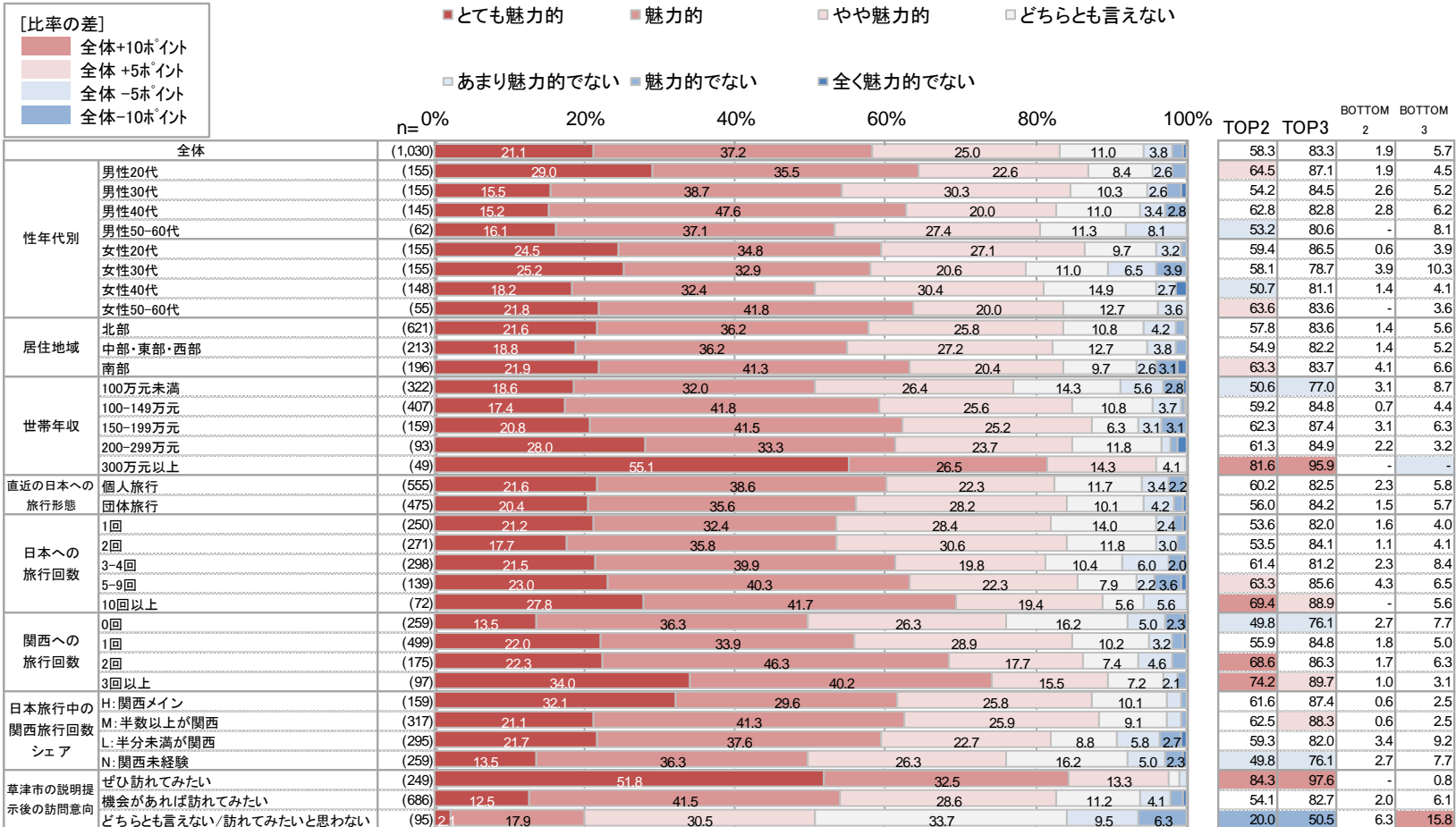
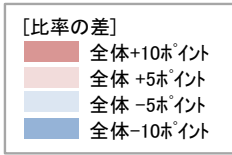
Q19 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地のご紹介をします。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【ロックベイガーデン】

単一回答

■ロックベイガーデンについては、「とても魅力的」が21%、「魅力的」が37%でTOP2は58%となった。

- 世帯年収別に見ると、300万元以上の層の「とても魅力的」が55%、TOP2が82%で、他の層を大きく上回っている。
- 関西への旅行回数別に見ると、3回以上の層では「とても魅力的」が34%に達しており、他の層より際立って高い。

n=30以上の場合



ロックベイガーデン

- ・いちご狩りやさつまいもの収穫ができる体験農園です。
- ・本場の近江牛が味わえるレストランもあり、草津市のお土産物も販売しています。
- ・園内にはヤギやウサギがいて、エサやり体験もできる家族でも楽しめるスポットです。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

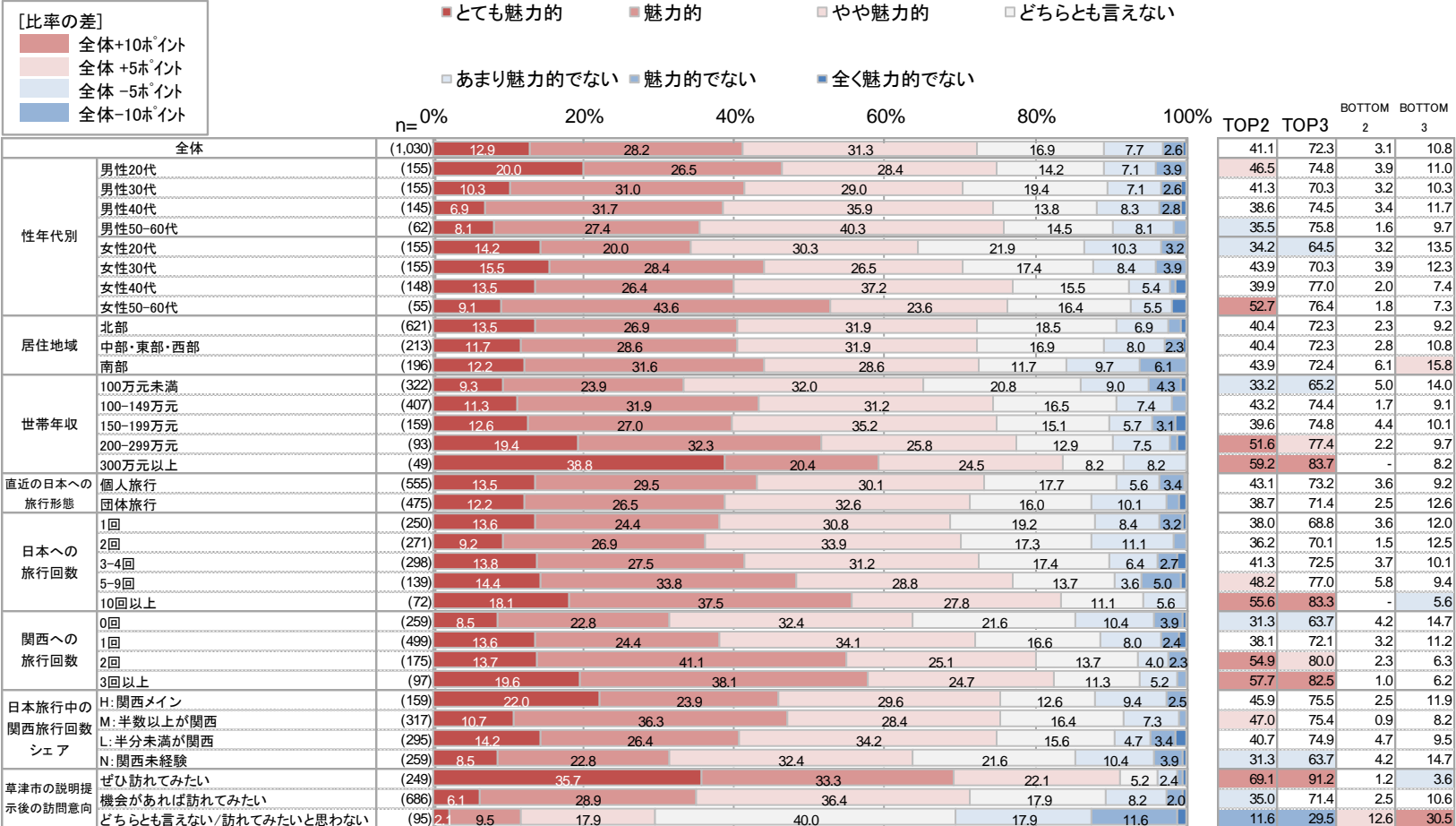
Q20 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【花蓮の群生地】

単一回答

■花蓮の群生地については、「とても魅力的」が13%、「魅力的」が28%でTOP2は41%と半数を下回る。

- 性年代別にみると、男性では年代が低いほどTOP2のスコアが高い。一方、女性では50-60代のTOP2が53%と半数を超えており、他の年代より際立って高い。
- 関西への旅行回数別にみると、0回、1回の層のTOP2が4割を下回っているのに対し、2回、3回以上の層のTOP2は5割を超えており、明確な差が見られる。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

広大に咲き誇る 花蓮の群生地

・毎年7月中旬から8月上旬になると一斉に蓮の花が咲きそろう。美しい薄紅色と鮮やかな緑で琵琶湖を彩ります。
 ・日本でも有数の花蓮の群生地であり、毎年盛夏の頃にはこの広大なハスの景観を見るために多くの観光客が訪れます。



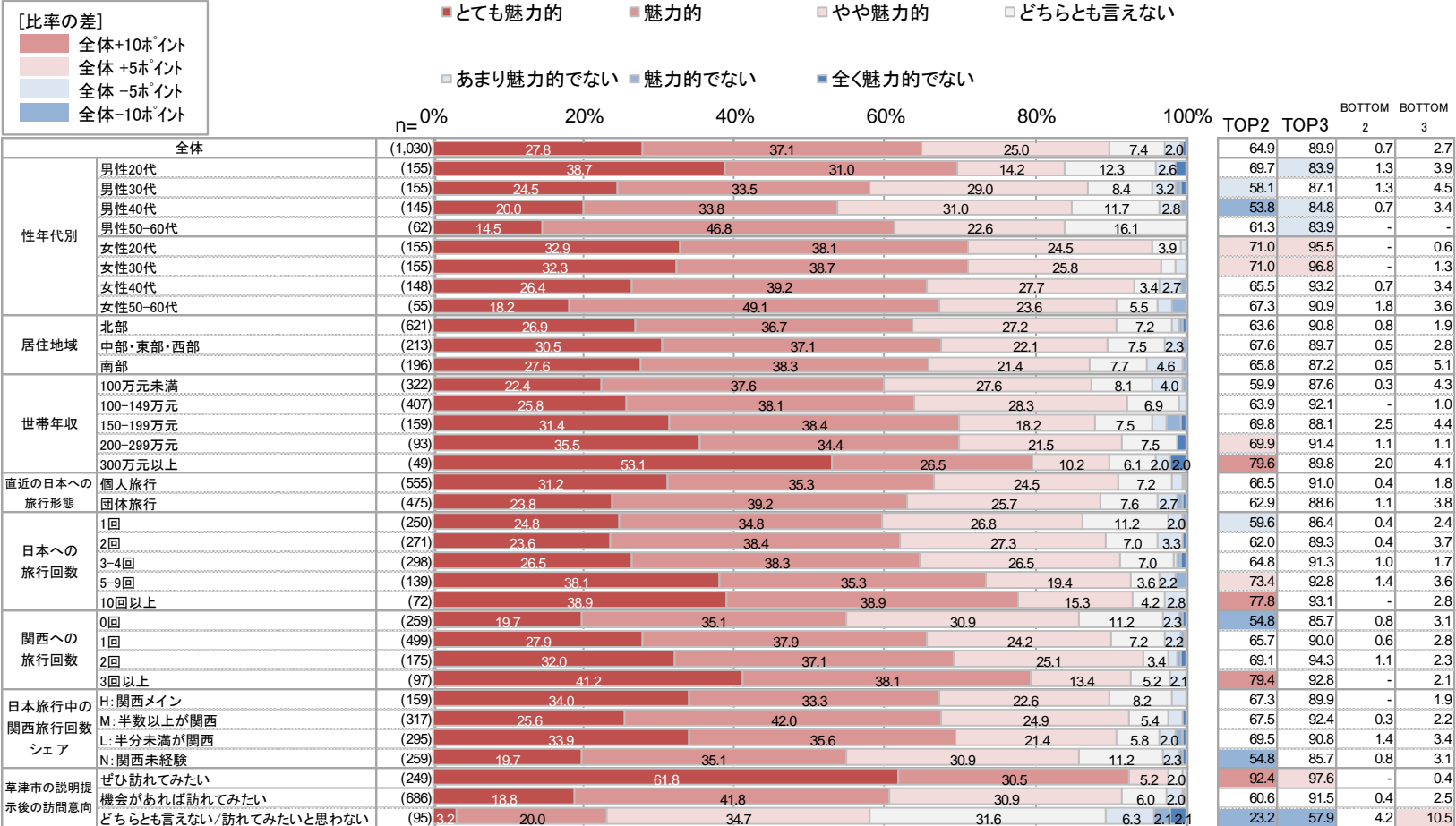
Q21 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【三大神社】

単一回答

■三大神社については、「とても魅力的」が28%、「魅力的」が37%でTOP2は65%となった。

- 性年代別にみると、男女とも年代が低いほど「とても魅力的」のスコアが高い。また、男性40代のTOP2は54%にとどまっておき、他の性年代よりやや低い。
- 日本への旅行回数別にみると、旅行回数が多いほどTOP2のスコアが高く、10回以上の層（78%）と1回の層（60%）では20ポイント近い開きがある。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

背丈の長さまで伸びる薄紫のカーテン
三大神社

・樹齢400年ともいわれる老藤の大樹で有名な神社。毎年4月下旬から5月上旬にかけて藤の開花時期ともなる多くの見学者で賑わいます。
・期間中には日本舞踊や琴の演奏など様々なイベントもあり、夜にはライトアップも行われます。

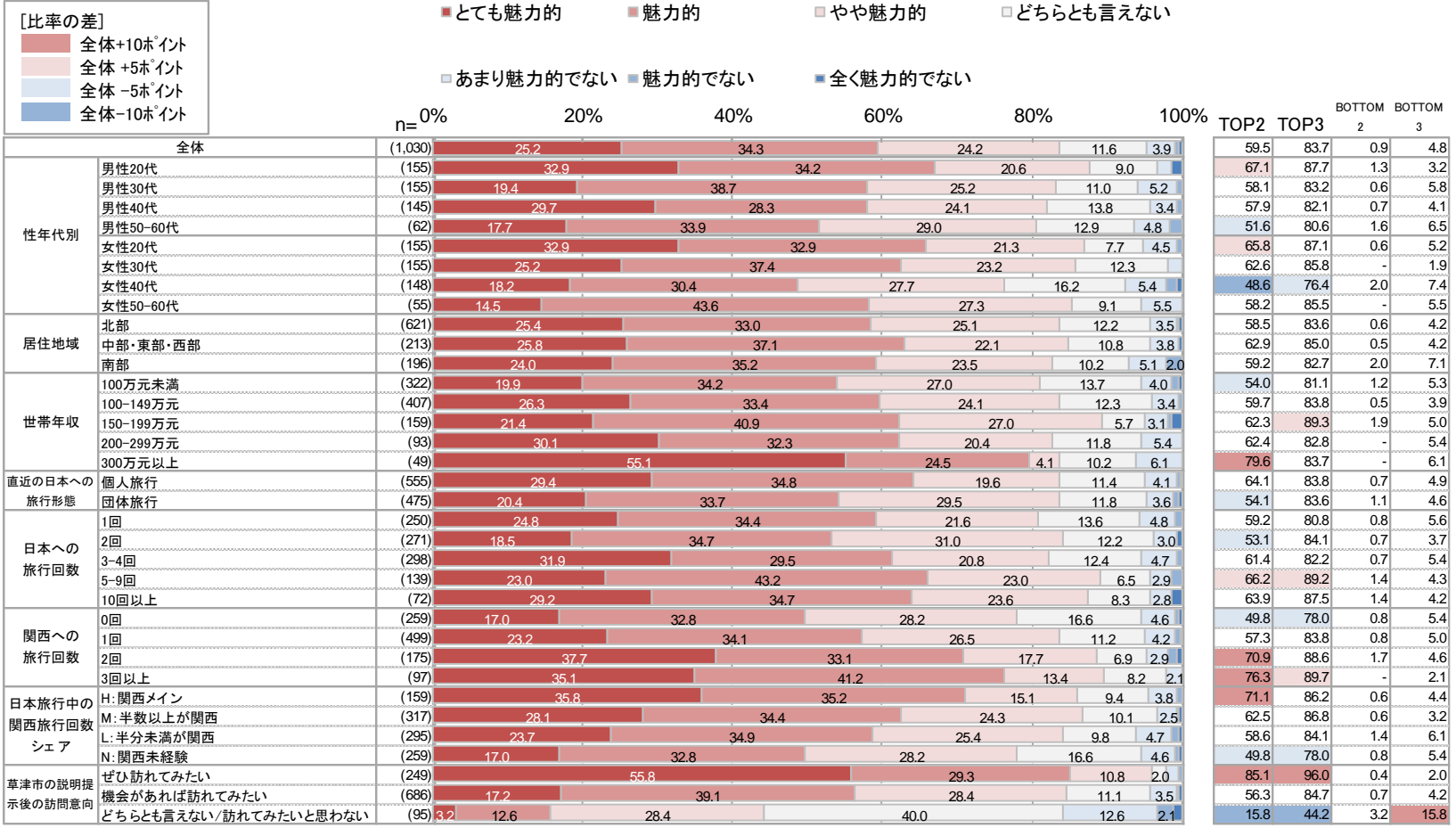
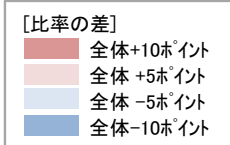


Q22 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【宿場まつり】

単一回答

- 宿場まつりについては、「とても魅力的」が25%、「魅力的」が34%でTOP2は60%となった。
- 性年代別にみると、男性20代、女性20代・30代のTOP2のスコアが相対的に高く、6割を超えている。一方、女性40代のTOP2は49%と半数を下回った。
- 関西への旅行回数別にみると、0回、1回の層のTOP2が6割を下回っているのに対し、2回、3回以上の層のTOP2は7割を超えており、明確な差が見られる。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

宿場まつり

- ・毎年4月下旬に開催される草津市の春の風物詩イベント。
- ・今年で48回目を迎える歴史のあるまつりであり、市内外から約8万人の方が訪れます。
- ・街の中で繰り広げられる絢爛豪華な時代行列は、往時の装束に身をまとい、参加者全員がタイムスリップする賑やかな春の草津の一大イベント。
- ・多数の美味しいものが食べられる屋台が並びます。



【観光コンテンツ】草津街あかり・華あかり・夢あかり

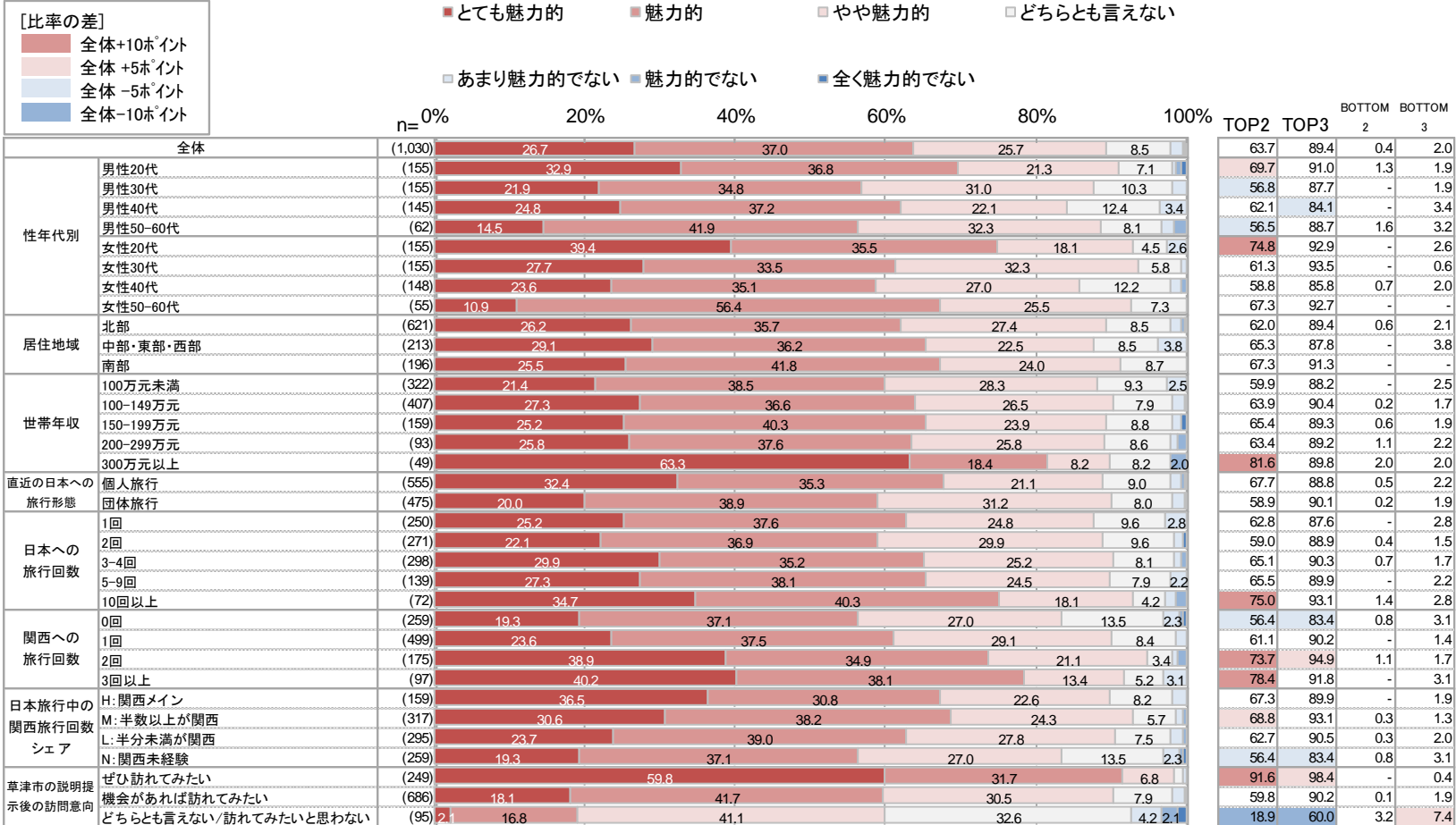
Q23 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【草津街あかり・華あかり・夢あかり】

単一回答

■草津街あかり・華あかり・夢あかりについては、「とても魅力的」が27%、「魅力的」が37%でTOP2は64%となった。

- ・性年代別にみると、女性では年代が低いほど「とても魅力的」のスコアが高く、20代（39%）と50-60代（11%）では30ポイント近い差がある。
- ・関西への旅行回数別にみると、回数が多いほどTOP2のスコアが高く、3回以上の層（78%）と0回の層（56%）では20ポイント以上の差がある。

n=30以上の場合



草津街あかり・華あかり・夢あかり

- ・毎年11月上旬に開催される草津市の秋の風物詩イベント。
- ・草津駅前から約1.5 kmに手作りの行灯が並べられ、ライトアップされます。
- ・市民の手作りあかりやアートな創作あかりが、旧街道やその裏道、寺社、史跡、公園を綺麗に彩ります。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

【観光コンテンツ】熱気球とハスクルーピング

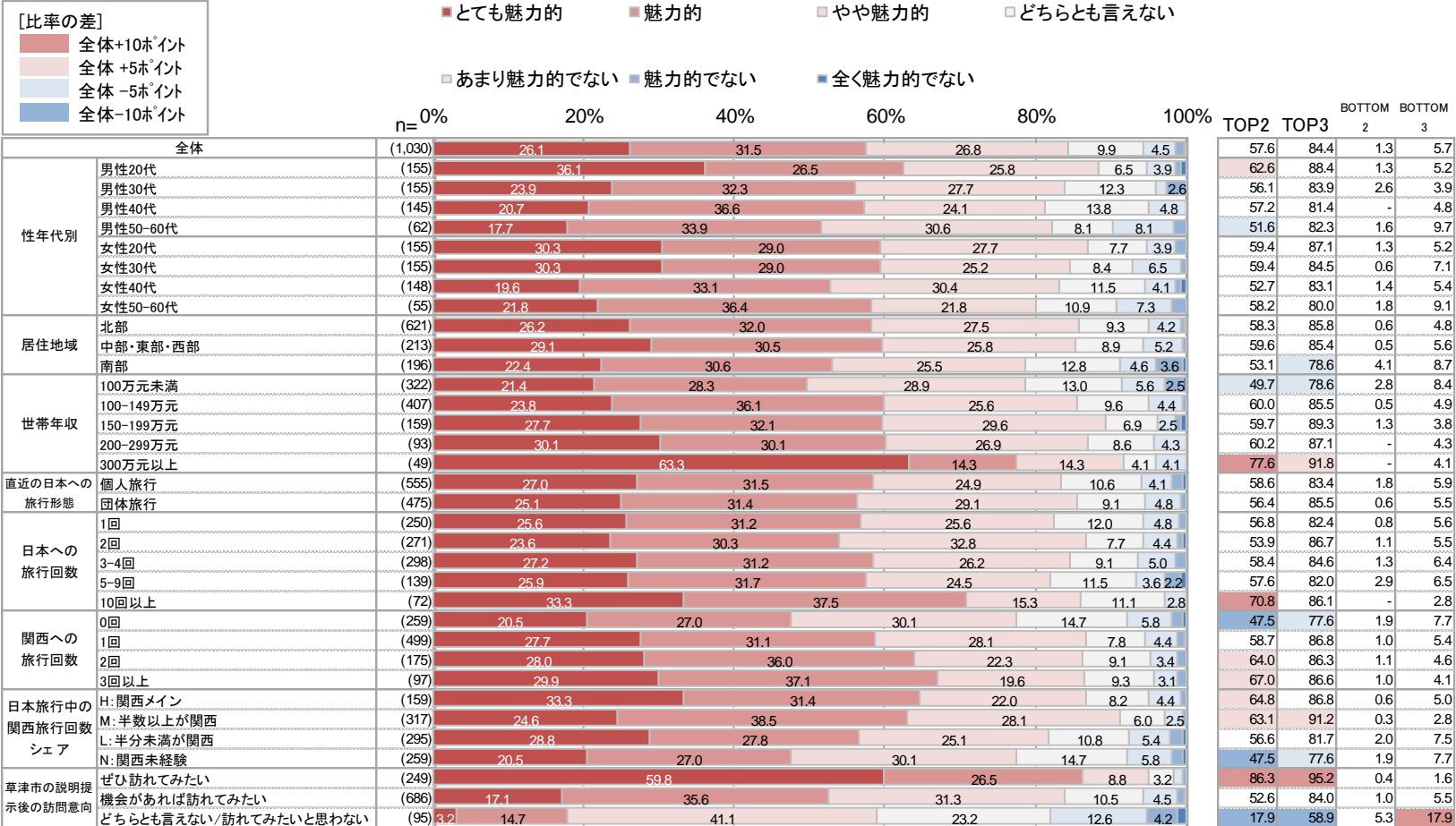
Q24 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【熱気球とハスクルーピング】

単一回答

■熱気球とハスクルーピングについては、「とても魅力的」が26%、「魅力的」が32%でTOP2は58%となった。

- 世帯年収別にみると、300万元以上の層の「とても魅力的」が63%、TOP2が78%で、他の層を大きく上回っている。
- 日本への旅行回数別にみると、10回以上の層のTOP2が71%に達しており、他の層より10ポイント以上高い。

n=30以上の場合



熱気球とハスクルーピング

・7月末から8月中旬の夏の早朝の時間、熱気球に乗って大パノラマを展望。
地上30mの高さから琵琶湖やハスの大群生が眺めることも出来て、ボートでハスの群生地に分け入り、ハスを間近で観察できます。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

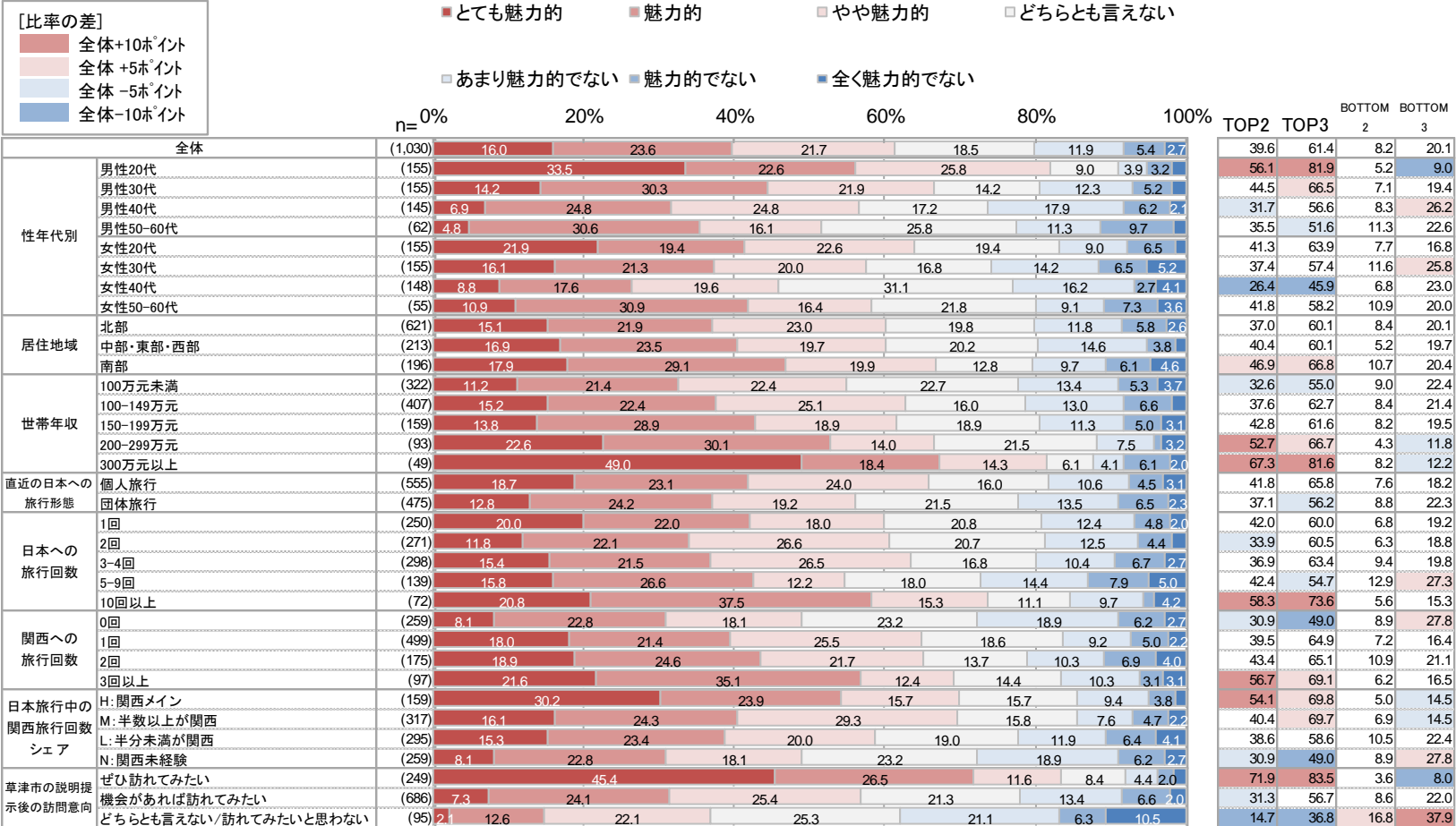
Q25 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【イナズマロックフェス】

単一回答

■イナズマロックフェスについては、「とても魅力的」が16%、「魅力的」が24%でTOP2は40%にとどまる。

- 性年代別にみると、男性20代のTOP2が56%で、他の性年代より際立って高い。一方、女性40代のTOP2は26%にとどまった。
- 日本への旅行回数別にみると、10回以上の層のTOP2が58%で、他の層より際立って高い。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

イナズマロックフェス

・毎年9月に開催される地元出身の西川貴教が催す野外ロックフェスティバル。10万人規模の動員をおこなう大型イベントとなっています。
 ・平成27年はAKB48や倅田来未をはじめ、多くの有名歌手が参加。



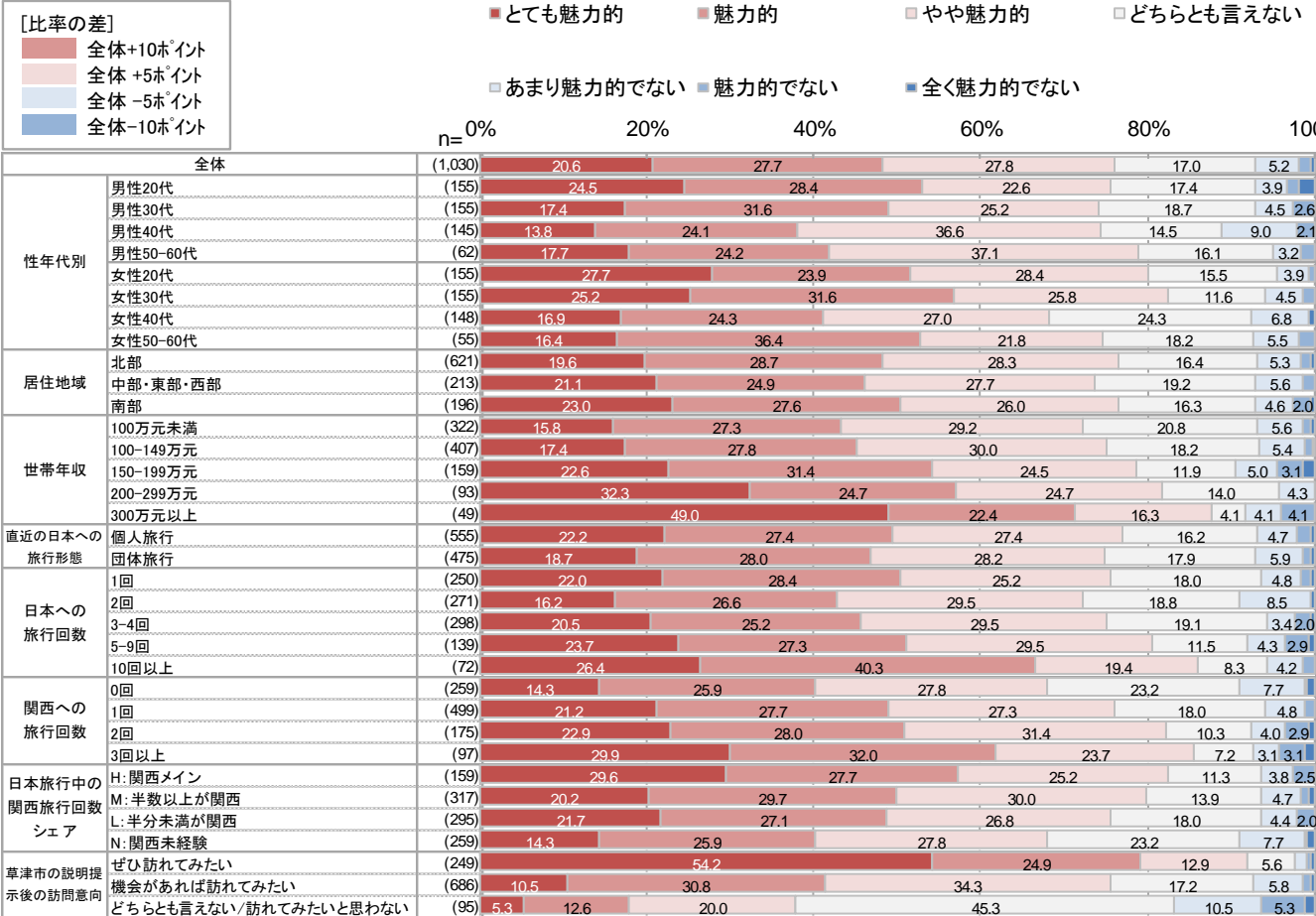
Q26 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【イオンモール草津】

単一回答

■イオンモール草津については、「とても魅力的」が21%、「魅力的」が28%でTOP2は48%と半数を下回る。

- 性年代別にみると、男性40代ではTOP2のスコアが4割を下回っている。
- 世帯年収別にみると、年収が高いほど「とても魅力的」、TOP2のスコアが高い。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

地域内屈指のショッピングモール
イオンモール草津 (免税店)

・琵琶湖にかかる近江大橋のもとに位置する草津市を代表する大型ショッピングモールで店舗の規模面積は西日本でも最大級。
・メイク・スキンケア・健康食品の他スポーツ用品等多数商品が免税価格で購入できます。

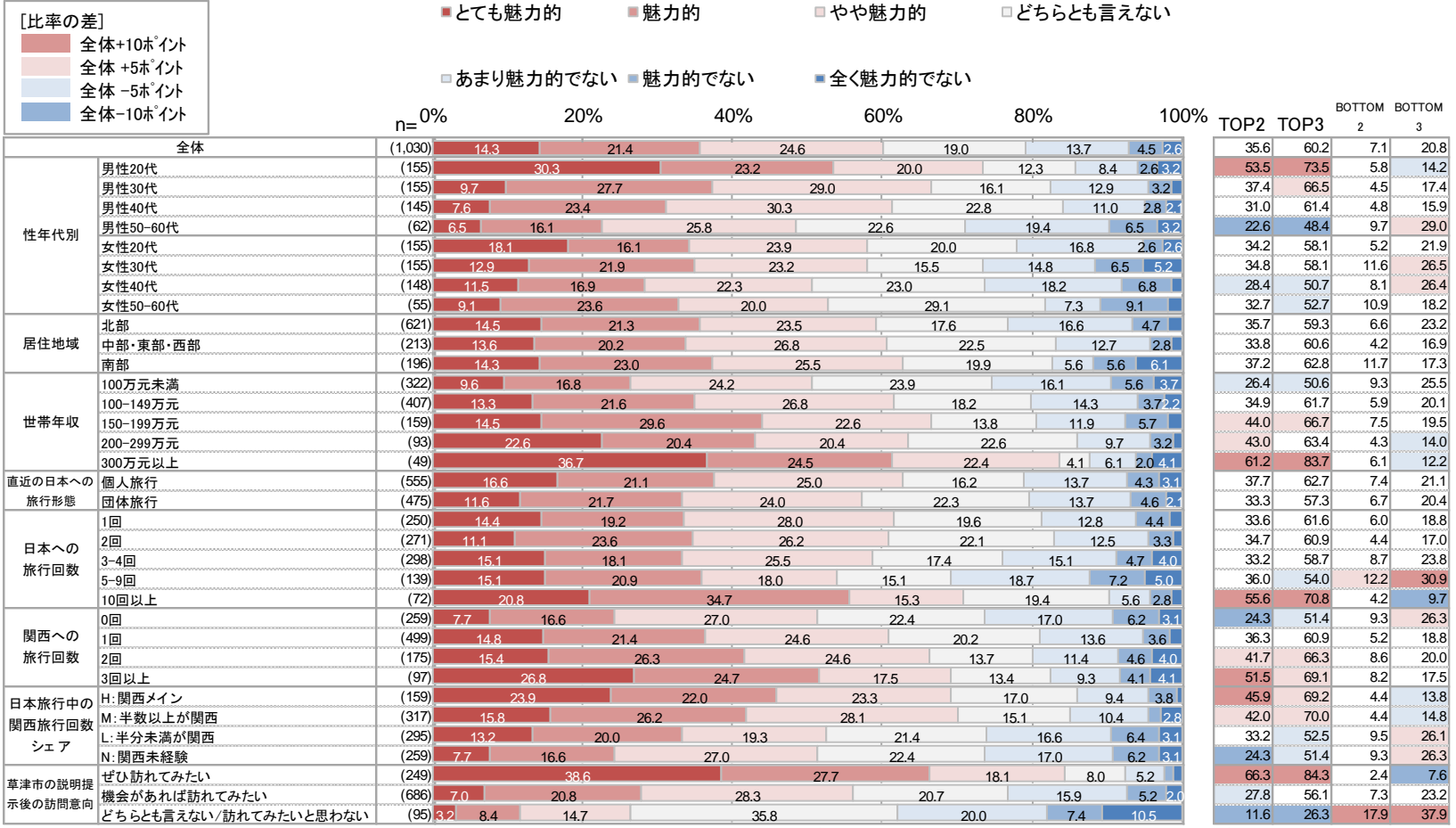
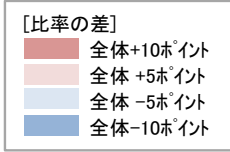


Q27 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【ロクハ公園】

単一回答

- ロクハ公園については、「とても魅力的」が14%、「魅力的」が21%でTOP2は36%にとどまる。
- 性年代別にみると、男性20代では「とても魅力的」が30%、「魅力的」が23%で、TOP2は全性年代の中で唯一半数を超える54%となった。
- 日本への旅行回数別にみると、10回以上の層のTOP2が56%に達しており、他の層より際立って高い。

n=30以上の場合



県内唯一の流水プールがあるロクハ公園

・季節を感じる野鳥、豊かな自然に囲まれた総合公園。
 ・一周200mの流水プールやスライダープールなど4種類のプール。
 1万5,000㎡の多目的広場やアスレチック遊具、屋外ステージ場、スポーツ広場もある、BBQなど家族で楽しめる。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

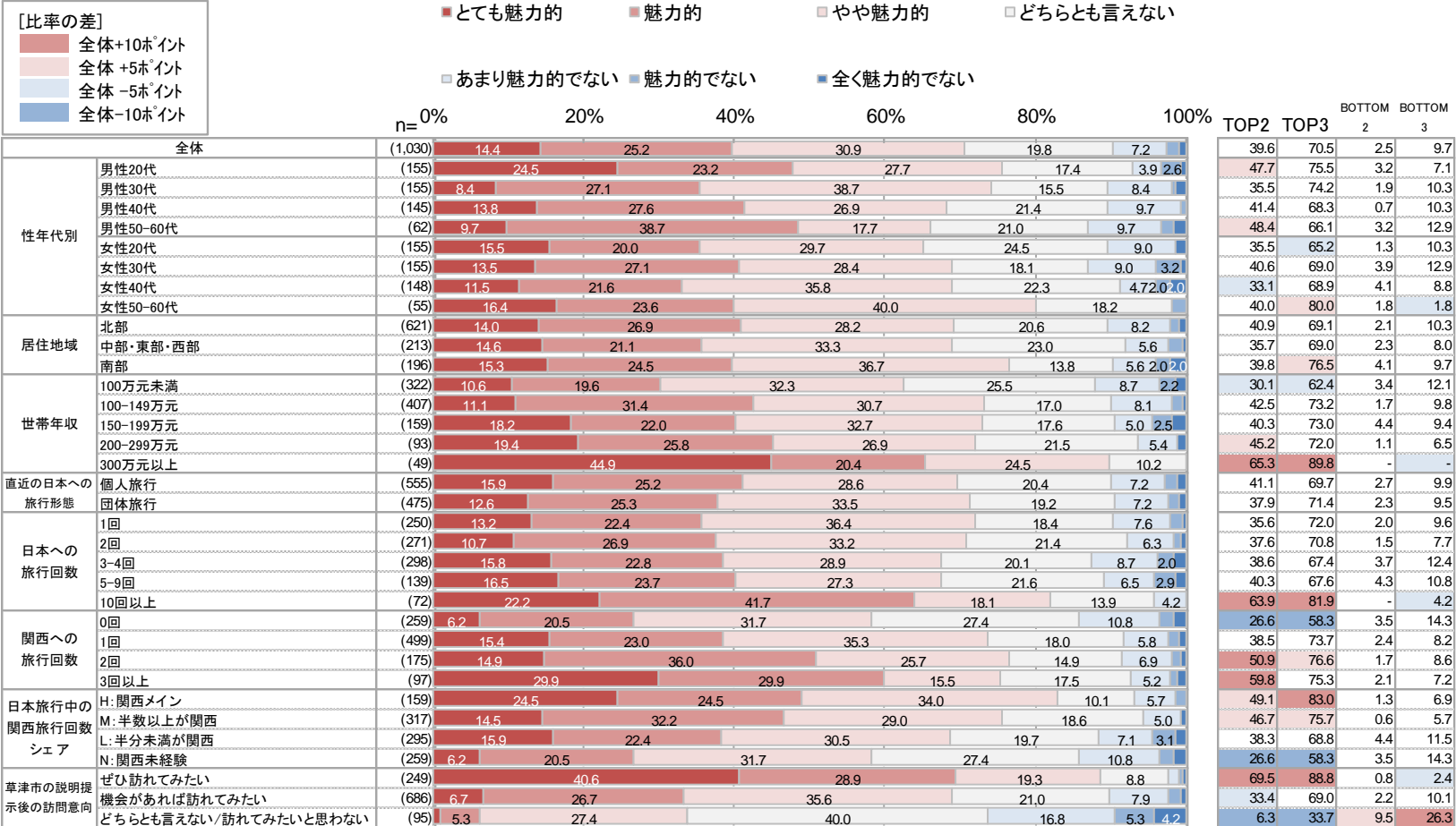
Q28 これからご説明した琵琶湖畔に位置する“滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【草津あおばな館】

単一回答

■草津あおばな館については、「とても魅力的」が14%、「魅力的」が25%でTOP2は40%にとどまる。

- 日本への旅行回数別にみると、10回以上の層のTOP2が64%に達しており、他の層より際立って高い。
- 関西への旅行回数別にみると、回数が多いほどTOP2のスコアが高く、3回以上の層（60%）と0回の層（27%）では2倍以上の差がある。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

地元産品の抛り所 草津あおばな館

・農家の方がまごころこめて生産した米や新鮮な地元野菜などの他、味噌、漬物、和菓子など、地元食材を利用した加工食品が並び、地元特産の商品が購入できます。



【観光コンテンツ】魅力度上位3位

Q29 ご覧頂きました草津市の観光地の中で、魅力を感じるものを3つまでお選び下さい。

複数回答

- 観光コンテンツの魅力度では「歴史と体験で楽しめる琵琶湖博物館」が48%でトップ。次いで、「背丈の長さまで伸びる薄紫のカーテン三大神社」（38%）が続く。
 - 性年代別にみると、男性50-60代では「歴史と体験で楽しめる琵琶湖博物館」が66%に達しており、他の性年代より際立って高い。また、女性20代・30代ではともに「背丈の長さまで伸びる薄紫のカーテン三大神社」が48%で、魅力度トップのコンテンツとなっている。
 - 世帯年収別にみると、300万円以上の層では「熱気球とハスクルージング」が37%で、他の層より際立って高い。



※「全体」のスコアで降順ソート

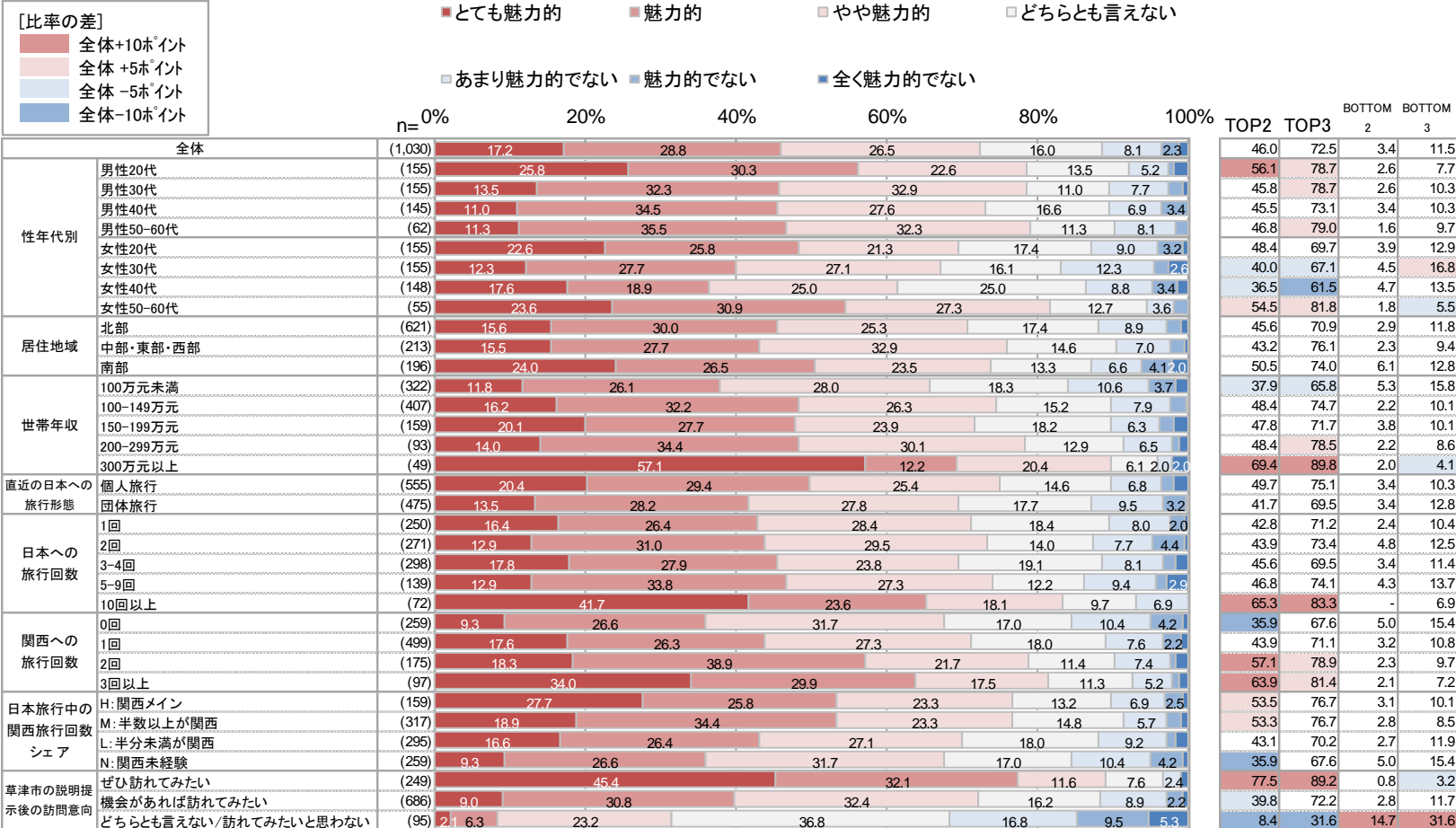
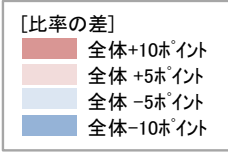
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【うばがもち】

単一回答

■うばがもちについては、「とても魅力的」が17%、「魅力的」が28%でTOP2は46%となった。

- 性年代別にみると、男性20代と女性50-60代でTOP2のスコアが5割を超えた。
- 世帯年収別にみると、300万元以上の層では「とても魅力的」が57%を占めており、TOP2は69%に及んだ。

n=30以上の場合



うばがもち
 -乳母の乳の形をした草津市の名物お菓子。
 滋賀県こだわりの米をこしあんで包み白餡と山芋の練り切りを乗せたお菓子です。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

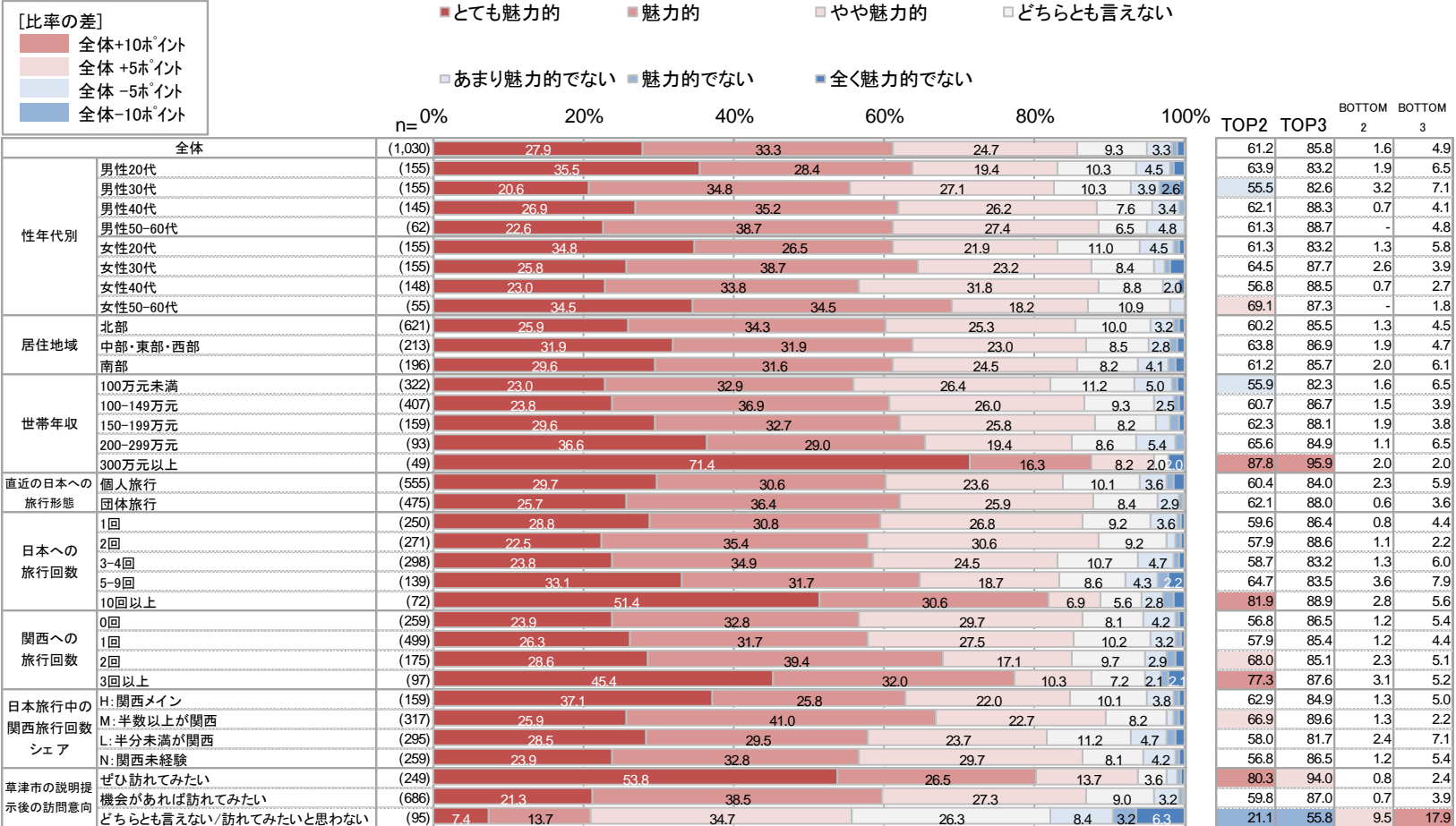
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【草津メロン】

単一回答

■草津メロンについては、「とても魅力的」が28%、「魅力的」が33%でTOP2は61%となった。

- 世帯年収別にみると、年収が高いほどTOP2のスコアが高く、300万元以上の層（88%）と100万元未満の層（56%）では30ポイント以上の差がある。
- 関西への旅行回数別にみると、回数が多いほどTOP2のスコアが高く、3回以上の層（77%）と0回の層（57%）では20ポイント以上の差がある。

n=30以上の場合



草津メロン
 -口当たりがよく、みずみずしさとジューシーな甘みが特徴。産地直売により贈答用、生食用として近隣地域の人々に親しまれています。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

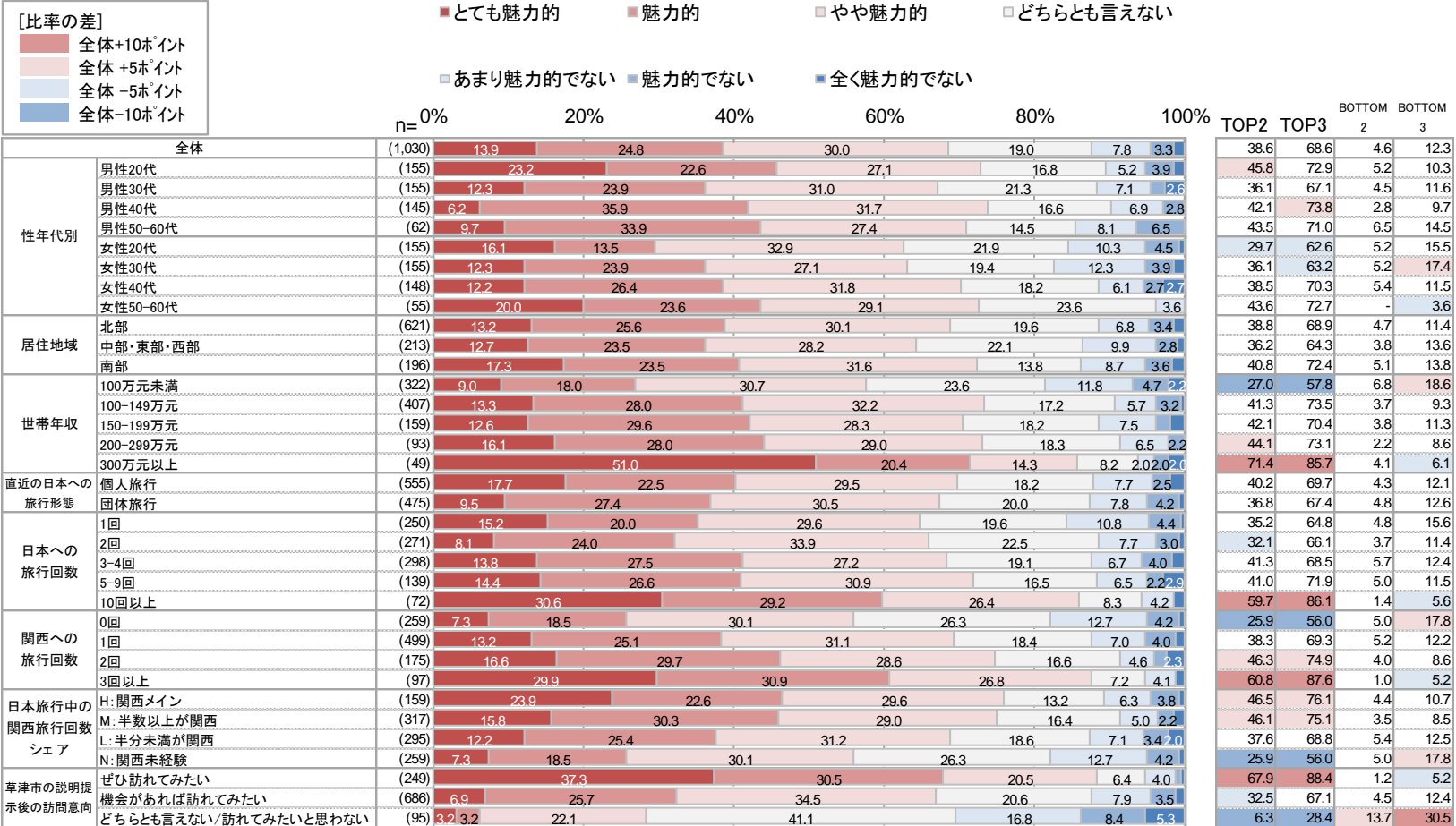
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【草津焼】

単一回答

■草津焼きについては、「とても魅力的」が14%、「魅力的」が25%でTOP2は39%にとどまる。

- 性年代別にみると、女性では年代が高いほどTOP2のスコアが高く、50-60代（44%）と20代（30%）では14ポイントの差がある。
- 関西への旅行回数別にみると、回数が多いほどTOP2のスコアが高く、3回以上の層（61%）と0回の層（26%）では30ポイント以上の差がある。

n=30以上の場合



草津焼
 -草津で取れた鉄分を多く含んだ土を使用して作った焼き物。洋食器にはない手触りや感触があり、近年では海外でも注目されています。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

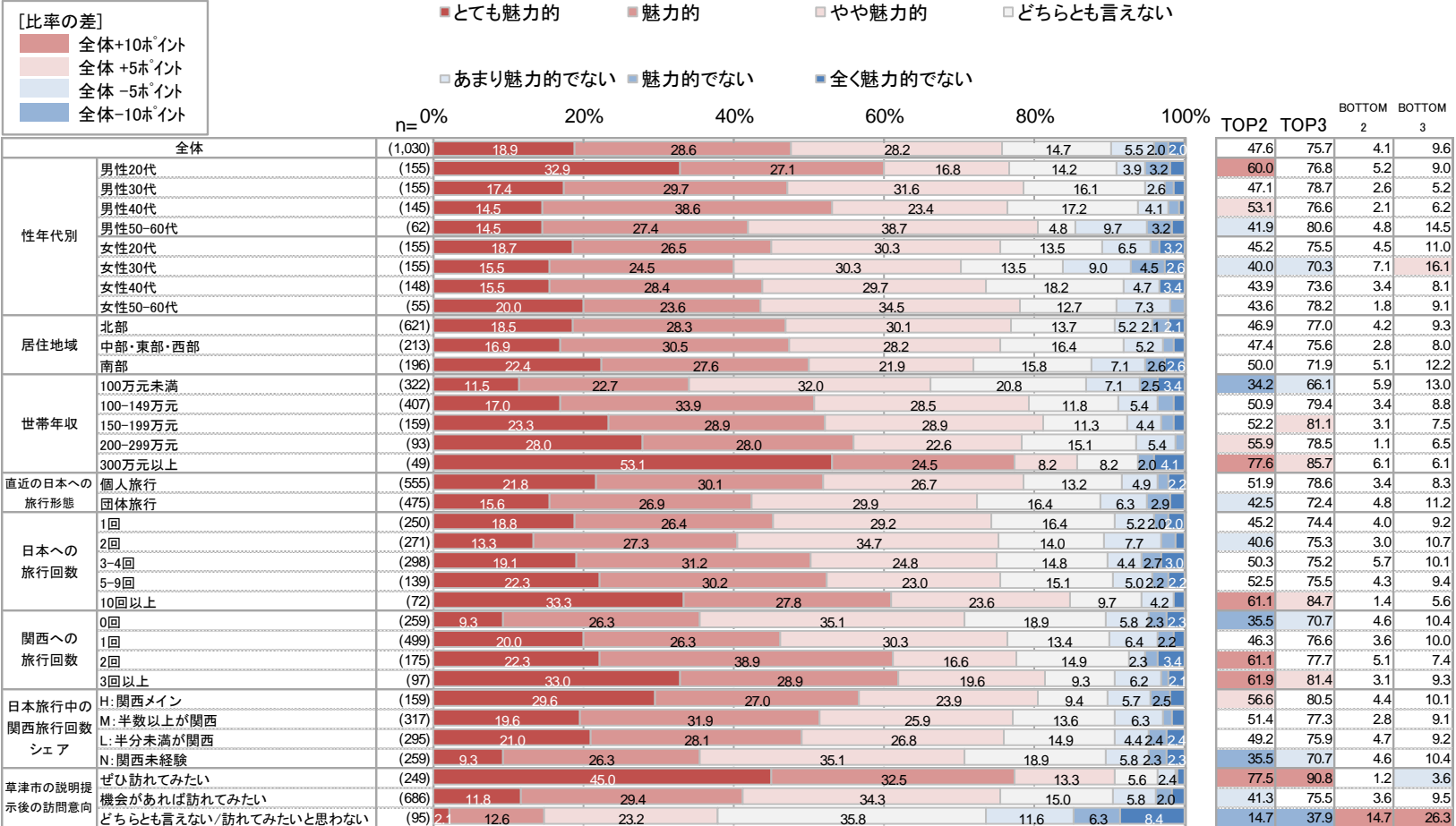
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【地酒（道灌・天井川）】

単一回答

■地酒（道灌・天井川）については、「とても魅力的」が19%、「魅力的」が29%でTOP2は48%となった。

- 性年代別にみると、男性20代のTOP2が60%に達しており、他の層より際立って高い。
- 世帯年収別にみると、年収が高いほどTOP2のスコアが高く、300万元以上の層（78%）と100万元未満の層（34%）では2倍以上の差がある。

n=30以上の場合



地酒（道灌・天井川）
 美味しい米ときれいな水を使用して作った清酒。
 この地を往来する旅人に愛され親しまれてきました。
 今でも草津市で人気のお酒です。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

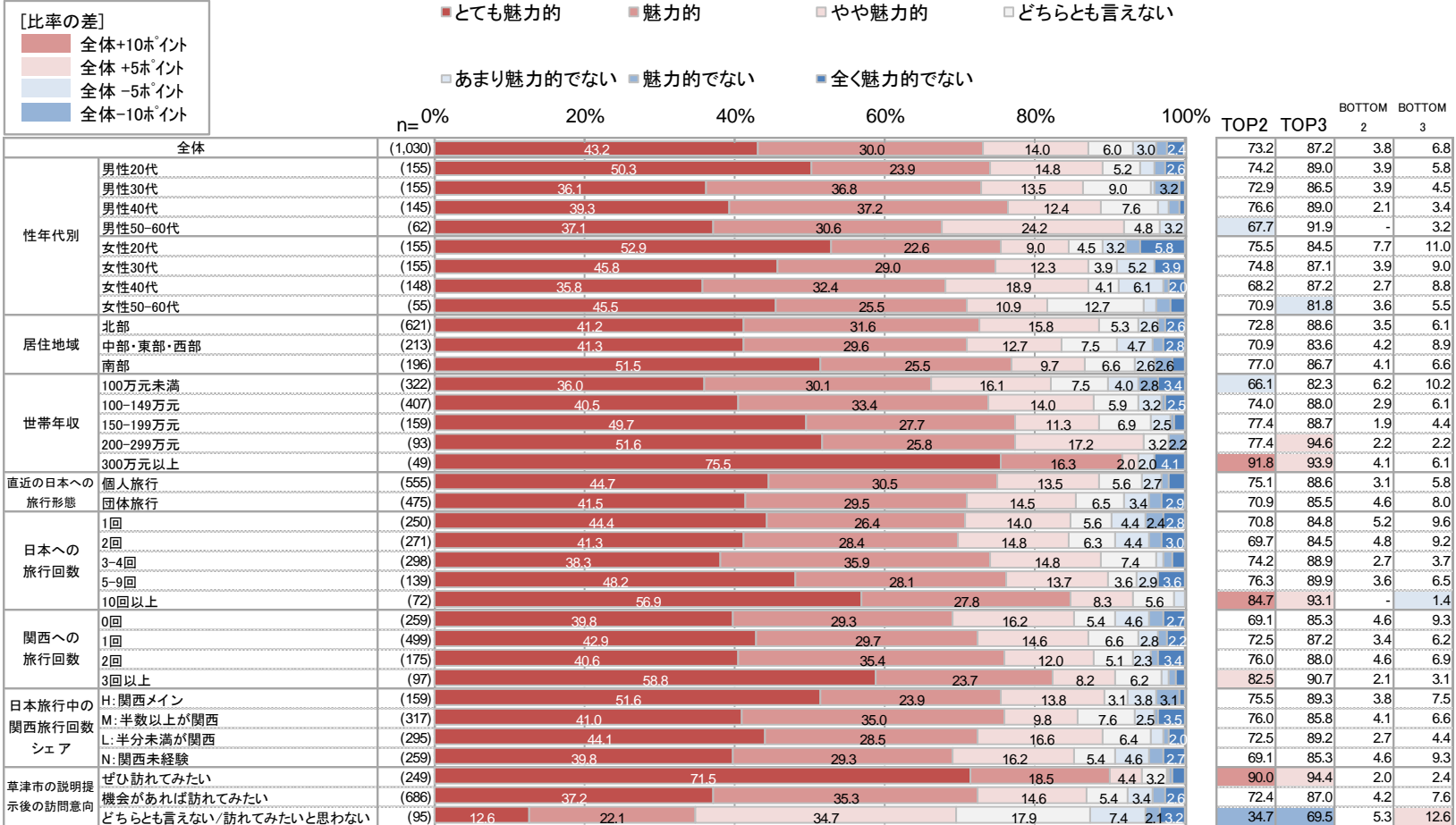
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【近江牛】

単一回答

■近江牛については、「とても魅力的」が43%、「魅力的」が30%でTOP2は73%となった。

- 世帯年収別にみると、年収が高いほどTOP2のスコアが高く、300万元以上の層（92%）と100万元未満の層（66%）では26ポイントの差がある。
- 日本への旅行回数別にみると、10回以上の層のTOP2が85%に及んでおり、他の層より際立って高い。

n=30以上の場合



近江牛
 -高級肉として日本の三大和牛のひとつと認定されている、滋賀県内で親しまれており、肉質のきめは細かく、脂は甘くて、口の中でとろけるほどおいしいと言われてています。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

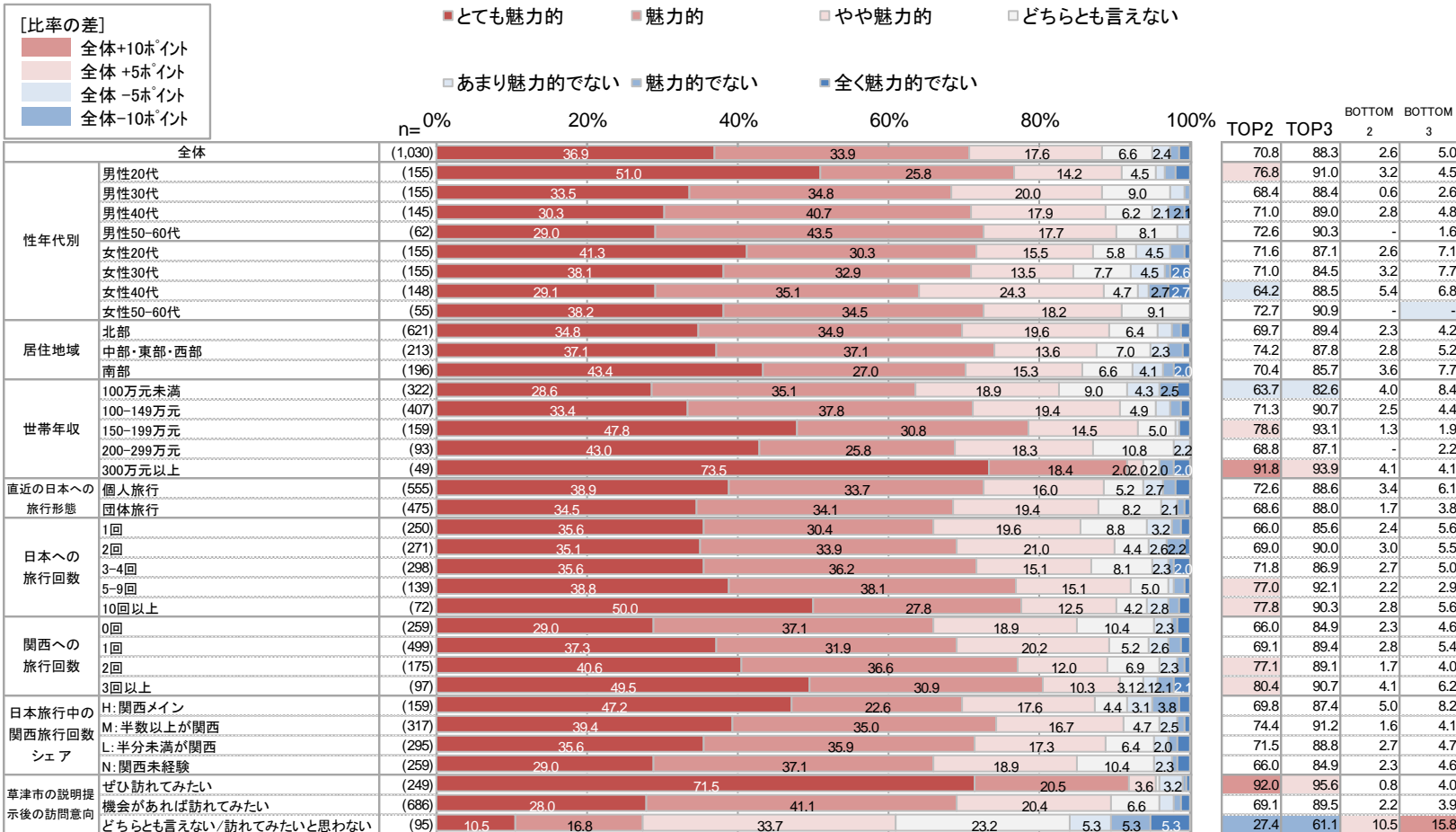
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【ふな寿司】

単一回答

■ふな寿司については、「とても魅力的」が37%、「魅力的」が34%でTOP2は71%となった。

- 世帯年収別に見ると、300万元以上の層のTOP2が92%に及んでおり、他の層より際立って高い。
- 関西への旅行回数別にみると、回数が多いほどTOP2のスコアが高く、3回以上の層（80%）と0回の層（66%）では14ポイントの差がある。

n=30以上の場合



ふな寿司

-びわ湖で採れる鮒を用いて作られる滋賀県の郷土料理です。発酵させているため、独特の香りがあるのが特徴であり、高価なものとして地元の方に愛されている。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

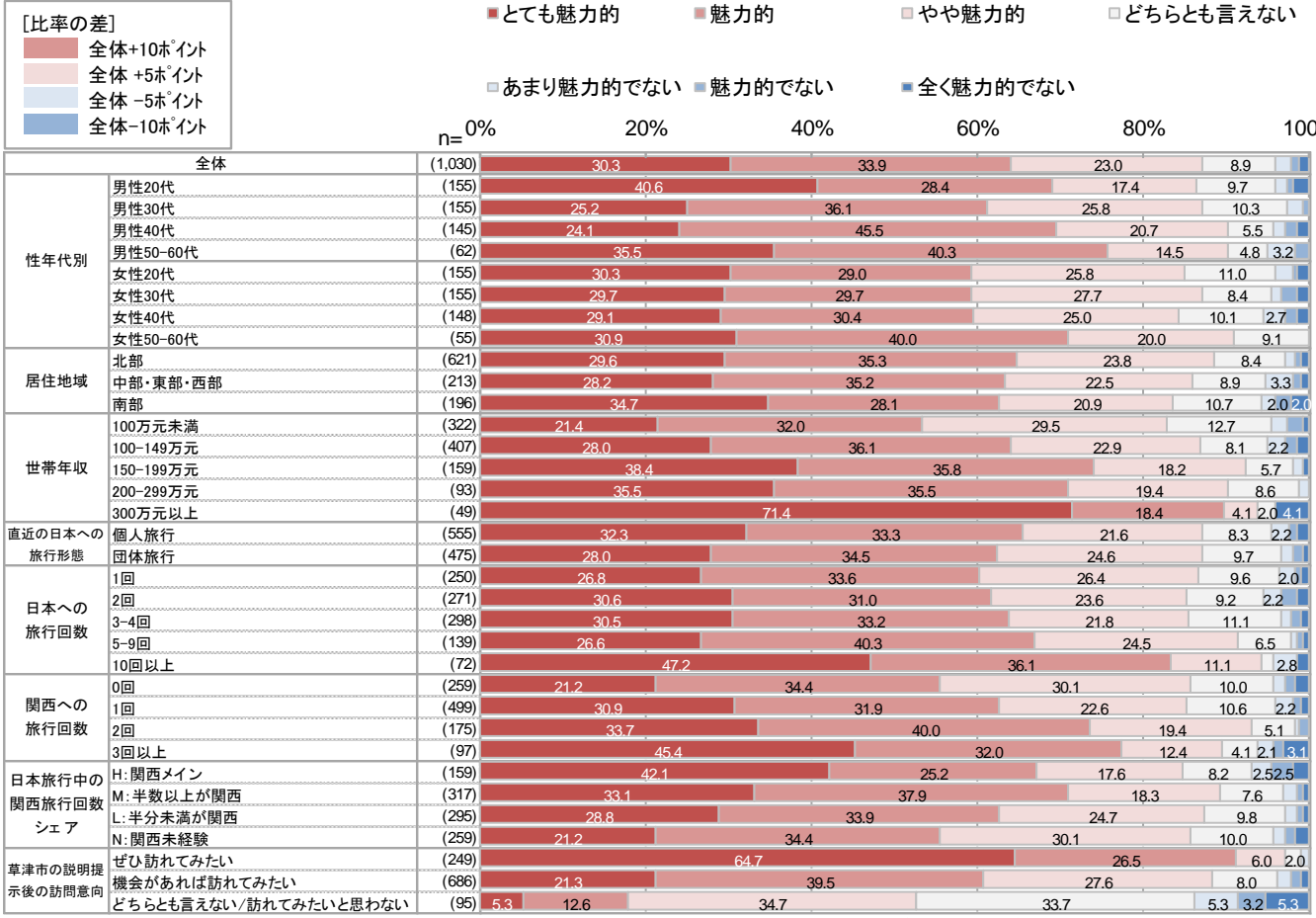
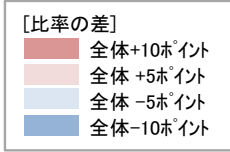
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【ホンモロコ】

単一回答

■ホンモロコについては、「とても魅力的」が30%、「魅力的」が34%でTOP2は64%となった。

- 性年代別にみると、男女とも50-60代のTOP2が最も高く、7割を超えた。
- 日本への旅行回数別にみると、回数が多いほどTOP2のスコアが高く、10回以上の層のTOP2は83%に達している。

n=30以上の場合



属性	TOP2	TOP3	BOTTOM 2	BOTTOM 3
全体	64.2	87.2	2.1	3.9
性年代別				
男性20代	69.0	86.5	2.6	3.9
男性30代	61.3	87.1	0.6	2.6
男性40代	69.7	90.3	2.8	4.1
男性50-60代	75.8	90.3	1.6	4.8
女性20代	59.4	85.2	1.9	3.9
女性30代	59.4	87.1	3.2	4.5
女性40代	59.5	84.5	2.7	5.4
女性50-60代	70.9	90.9	-	-
居住地域				
北部	64.9	88.7	1.6	2.9
中部・東部・西部	63.4	85.9	1.9	5.2
南部	62.8	83.7	4.1	5.6
世帯年収				
100万円未満	53.4	82.9	2.5	4.3
100-149万円	64.1	87.0	2.7	4.9
150-199万円	74.2	92.5	0.6	1.9
200-299万円	71.0	90.3	-	1.1
300万円以上	89.8	93.9	4.1	4.1
直近の日本への旅行形態				
個人旅行	65.6	87.2	2.3	4.5
団体旅行	62.5	87.2	1.9	3.2
日本への旅行回数				
1回	60.4	86.8	1.6	3.6
2回	61.6	85.2	3.3	5.5
3-4回	63.8	85.6	2.0	3.4
5-9回	66.9	91.4	1.4	2.2
10回以上	83.3	94.4	1.4	4.2
関西への旅行回数				
0回	55.6	85.7	2.7	4.2
1回	62.7	85.4	1.8	4.0
2回	73.7	93.1	1.1	1.7
3回以上	77.3	89.7	4.1	6.2
日本旅行中の関西旅行回数				
H: 関西メイン	67.3	84.9	4.4	6.9
M: 半数以上が関西	71.0	89.3	1.3	3.2
L: 半分未満が関西	62.7	87.5	1.4	2.7
N: 関西未経験	55.6	85.7	2.7	4.2
草津市の説明提示後の訪問意向				
ぜひ訪れてみたい	91.2	97.2	-	0.8
機会があれば訪れてみたい	60.8	88.3	2.0	3.6
どちらとも言えない/訪れてみたいと思わない	17.9	52.6	8.4	13.7

ホンモロコ

-びわ湖に生息している魚であり、天ぷらや佃煮にして食べると美味しい。
現在では漁獲量も減り、高級食材として扱われています。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

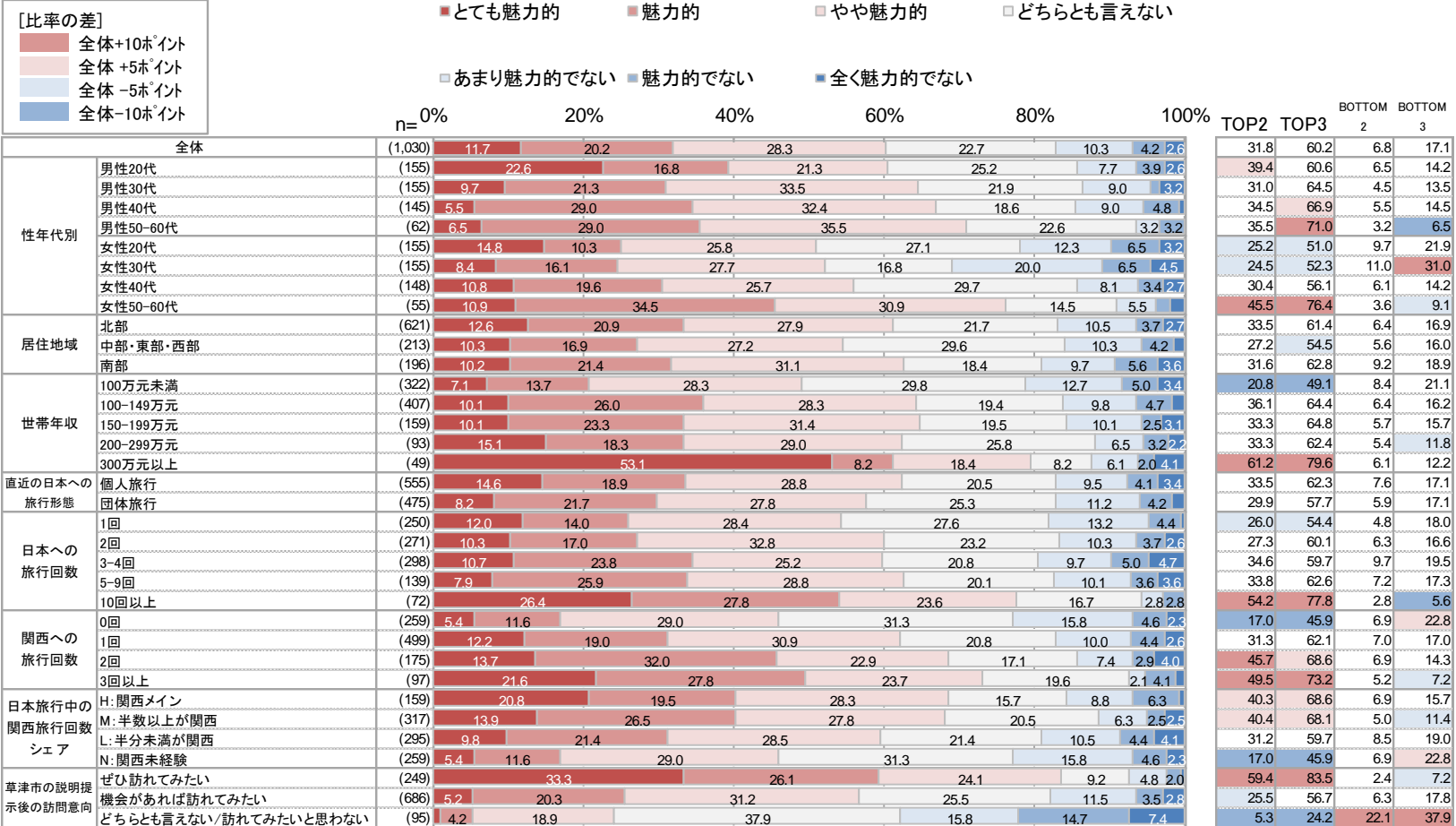
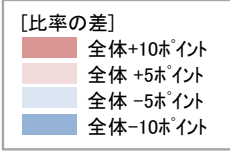
Q30 これからご覧頂く草津市の地場産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。【瓢箪】

単一回答

■瓢箪については、「とても魅力的」が12%、「魅力的」が20%でTOP2は32%にとどまる。

- 性年代別にみると、女性50-60代のTOP2が46%で、他の性年代より際立って高い。
- 世帯年収別にみると、300万元以上の層のTOP2が61%で、他の層より際立って高い。

n=30以上の場合



瓢箪

-江戸時代より酒や水を入れる容器として使われてきた瓢箪。今は無病息災の縁起物として利用されています。



※2%未満非表示

※TOP2(「とても魅力的」+「魅力的」)、TOP3(「とても魅力的」+「魅力的」+「やや魅力的」)

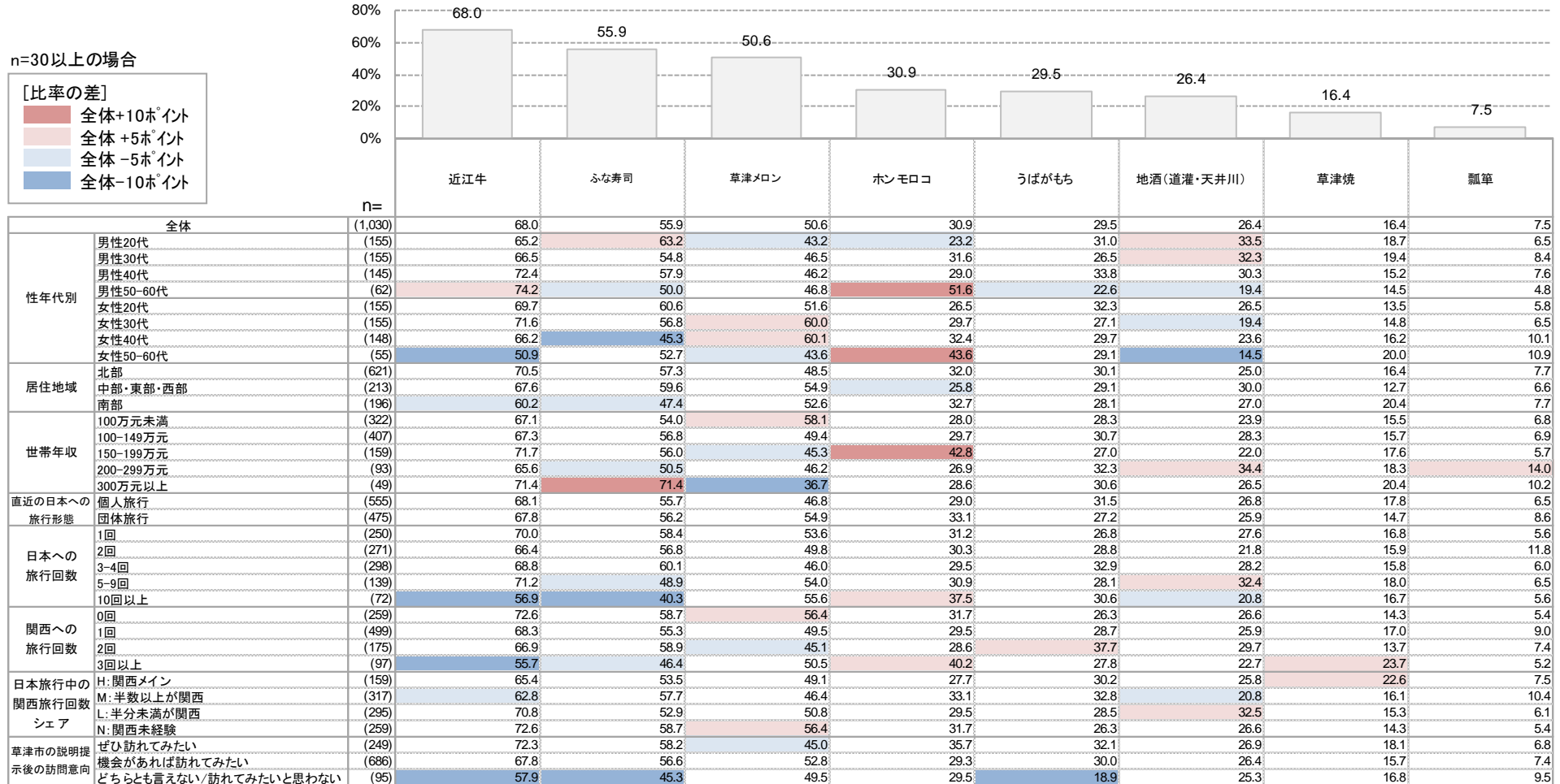
※BOTTOM2(「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)、BOTTOM3(「あまり魅力的でない」+「魅力的でない」+「全く魅力的でない」)

【地場産品】魅力度上位3位

Q31 ご覧頂きました草津市の地場産品の中で、魅力を感じるものを3つまでお選び下さい。

単一回答

- 地場産品の魅力度では、「近江牛」が68%でトップ。次いで、「ふな寿司」（56%）、「草津メロン」（51%）の順が続いている。
 - 性年代別にみると、男女とも50-60代で「ホンモロコ」のスコアが他年代より高く、特に男性50-60代では52%と半数を超えた。
 - 世帯年収別にみると、300万元以上の層では「ふな寿司」が71%で他の層より際立って高い一方、「草津メロン」は37%で他の層より際立って低い。



※「全体」のスコアで降順ソート

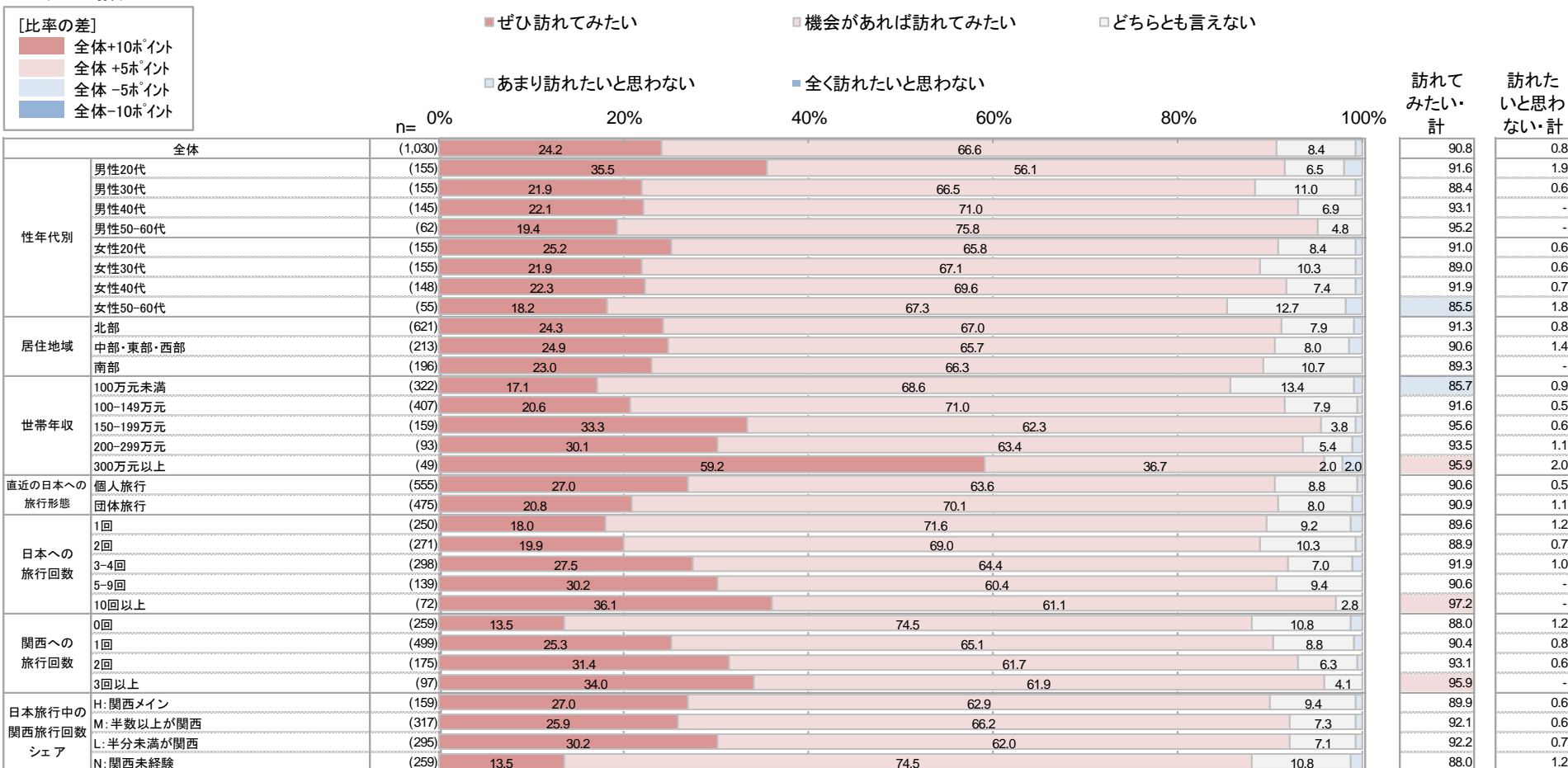
Q32 ご説明しました滋賀県草津市について、あなたは今後訪れてみたいとおもいますか？

単一回答

■ 草津市の説明提示後の訪問意向では、「ぜひ訪れてみたい」が24%、「機会があれば訪れてみたい」が67%で、訪れてみたい・計は91%に達した。

- 性年代別にみると、男性20代では「ぜひ訪れてみたい」が36%で、全性年代の中で唯一3割を超えた。一方、男女とも50-60代の「ぜひ訪れてみたい」のスコアは2割を下回った。
- 世帯年収別にみると、300万元以上の層で「ぜひ訪れてみたい」が59%と6割近くに達している点が目立つ。

n=30以上の場合



※2%未満非表示

※訪れてみたい・計(「ぜひ訪れてみたい」+「機会があれば訪れてみたい」、訪れたいと思わない・計(「あまり訪れたいと思わない」+「全く訪れたいと思わない」)

付録：調査票

生活に関するアンケート

下記アンケートにご協力をお願いいたします。

・ ①必須

S1 あなたの性別/年齢を教えてください。

- 1. 男性 20歳未満
- 2. 男性 20-29歳
- 3. 男性 30-39歳
- 4. 男性 40-49歳
- 5. 男性 50-59歳
- 6. 男性 60歳以上
- 7. 女性 20歳未満
- 8. 女性 20-29歳
- 9. 女性 30-39歳
- 10. 女性 40-49歳
- 11. 女性 50-59歳
- 12. 女性 60歳以上

在此分页

・ 甄别条件：在【S1】中选择2-6, 8-12
 ・ ①必須
 ・ 排他选项：1. 10年以内に海外旅行には行っていない

S2 直近10年以内に（2006年以降）、あなたが海外旅行で行ったことがある国を全てお選びください。

- 1. 10年以内に海外旅行には行っていない
- 2. 中国大陸
- 3. 香港
- 4. 日本
- 5. 韓国
- 6. 泰国
- 7. 马来西亚
- 8. 新加坡
- 9. 亚洲其他地方
- 10. 澳大利亚
- 11. 北美
- 12. 南美
- 13. 英国
- 14. 法国
- 15. 意大利
- 16. 德国
- 17. 西班牙
- 18. 俄罗斯
- 19. 欧洲其他地方
- 20. 其他

在此分页

・ 甄别条件：在【S2】中选择4
 ・ ①必須

S3 直近訪日の時、あなたが個人旅行/団体旅行で訪れましたか？

- 1. 個人旅行
- 2. 団体旅行

在此分页

・ 甄别条件：在【S2】中选择4
 ・ ①必須

S4 直近訪日の時、日本で何泊しましたか？

- 1-2日
- 3-5日
- 6-10日
- 10日以上

在此分页

・ 甄别条件：在【S2】中选择4
 ・ ①必須

S5 直近訪日の時、同伴者はいましたか？

- 1. 一人
- 2. 友達と
- 3. 家族と
- 4. 恋人と
- 5. 同僚と
- 6. その他

在此分页

<本調査>

- 甄别条件：在【S2】中选择4
- ①必填
- 排他选项：20. 3年以内に旅行に行きたいところはない

Q1 今後3年以内に、あなたが海外旅行に行く計画のある国を全てお選びください。

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 中国大陸 | <input type="checkbox"/> 12. 英国 |
| <input type="checkbox"/> 2. 香港 | <input type="checkbox"/> 13. 法国 |
| <input type="checkbox"/> 3. 日本 | <input type="checkbox"/> 14. 意大利 |
| <input type="checkbox"/> 4. 韩国 | <input type="checkbox"/> 15. 德国 |
| <input type="checkbox"/> 5. 泰国 | <input type="checkbox"/> 16. 西班牙 |
| <input type="checkbox"/> 6. 马来西亚 | <input type="checkbox"/> 17. 俄罗斯 |
| <input type="checkbox"/> 7. 新加坡 | <input type="checkbox"/> 18. 欧洲其他地方 |
| <input type="checkbox"/> 8. 亚洲其他地方 | <input type="checkbox"/> 19. 其他 |
| <input type="checkbox"/> 9. 澳大利亚 | <input type="checkbox"/> 20. 3年以内に旅行に行きたいところはない |
| <input type="checkbox"/> 10. 北美 | |
| <input type="checkbox"/> 11. 南美 | |

✂ 在此分页

- 甄别条件：在【S2】中选择4
- ①必填

Q2 これまでにあなたが日本を訪れた回数を教えてください。
(旅行の他、ビジネスや留学での訪問も含んでお答え下さい)

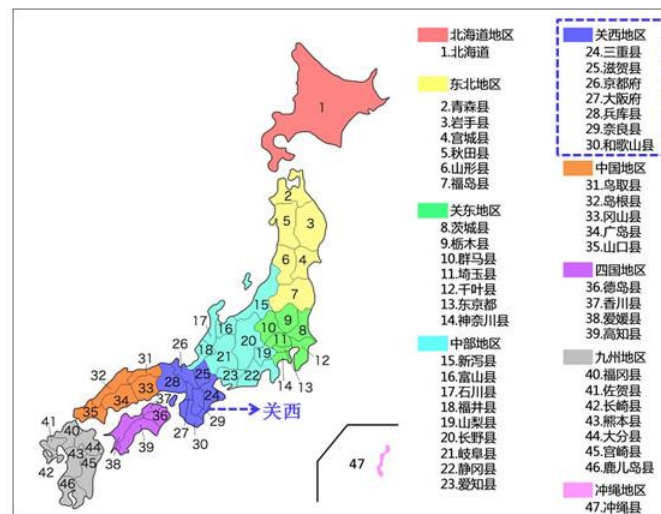
- 0回
- 1回
- 2回
- 3-4回
- 5-9回
- 10回以上

✂ 在此分页

- 甄别条件：在【S2】中选择4
- 选项甄别条件
 - 選択肢【1】：any(Q2, "1-5")
 - 選択肢【2】：any(Q2, "1-5")
 - 選択肢【3】：any(Q2, "2-5")
 - 選択肢【4】：any(Q2, "3-5")
 - 選択肢【5】：any(Q2, "4-5")
 - 選択肢【6】：any(Q2, "5")

- ①必填

▼ 請觀看圖片,並回答問題 ▼



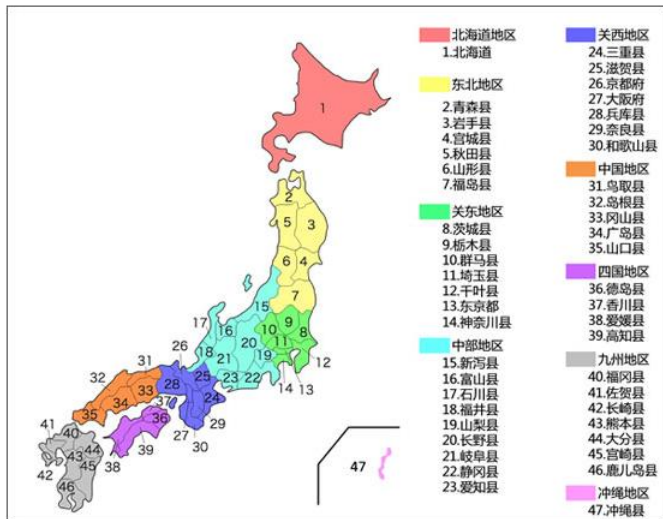
Q3 これまでにあなたが日本を訪れた回数の中、**関西**を訪れた回数を教えてください。
(旅行の他、ビジネスや留学での訪問も含んでお答え下さい)

- 0回
- 1回
- 2回
- 3-4回
- 5-9回
- 10回以上

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填
- ・ ①12_FA: 必填

▼ 請觀看圖片,並回答問題 ▼



Q4 これまで、あなたが訪れた日本の都市/地域を全て選んでください。

- 1. 北海道
- 2. 東北地方
- 3. 東京
- 4. 東京以外の関東地方
- 5. 中部地方
- 6. 大阪
- 7. 大阪以外の関西地方
- 8. 中国地方
- 9. 四国地方
- 10. 九州地方
- 11. 沖縄
- 12. その他

在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填
- ・ ①5_FA: 必填
- ・ ①8_FA: 必填
- ・ ①9_FA: 必填
- ・ ①10_FA: 必填
- ・ ①11_FA: 必填

Q5 あなたが日本を訪れる前に、どこから日本旅行に関する情報を収集しますか？
当てはまるものを全て選んでください。

- 1. 友達/親戚の口コミ
- 2. ネットのブログ-小気少年的部落格
- 3. ネットのブログ-日本人の日本旅遊指南
- 4. ネットのブログ-日本自助旅遊中毒者
- 5. ネットのブログ-
- 6. 旅行関連サイト-日本旅遊網
- 7. 旅行関連サイト-Tododo
- 8. 旅行関連サイト-その他
- 9. 旅行雑誌
- 10. 旅行テレビ番組
- 11. その他

在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

Q6 あなたが日本を訪れた時、主に利用した交通手段を教えてください。

- 1. 電車
- 2. バス
- 3. 新幹線
- 4. 飛行機
- 5. 車
- 6. その他

在此分页

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須（全部項目）
- ・ 所在地項： 25. 上記の中に当てはまるものははい
- ・ 地理認知傾向： 选项1-24
- ・ 包含検査： 項目【1】×項目【2】
包含検査的选项： 1-24
- ・ 包含検査： 項目【1】×項目【3】
包含検査的选项： 1-24
- ・ 原南回答

Q7 あなたは日本の以下の地域をご存じですか？
また、その中で訪れたことのある地域、今後を訪れてみたい地域がありますか？
当てはまる地域をそれぞれ全てを漏びください。

	1 ご存じの地域	2 訪れたことのある地域	3 訪れてみたい地域
1. 香川県 高松市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 徳島県 鳴門市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 鳥取県 出雲市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 滋賀県 草津市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 高知県 四万十川	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 栃木県 日光市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 三重県 伊勢市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 滋賀県 大津市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 新潟県 十日町	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 石川県 金沢市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 長野県 松本市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 群馬県 草津町	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 大分県 別府市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 京都府 宇治市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 和歌山県 熊野古道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 滋賀県 長浜市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 長崎県 五島列島	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 鹿児島県 屋久島	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 岐阜県 飛騨高山	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 石川県 輪島町	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 滋賀県 彦根市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. 鳥取県 鳥取市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 愛媛県 松山市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 富山県 富山市	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 上記の中に当てはまるものははい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須
- ・ ①15_FA： 必須

Q8 あなたが過去に日本を訪れた理由・目的について当てはまるものを全てお選び下さい。

- 1. 日本製の化粧品等日用品を購入するため
- 2. 日本のファッションを購入するため
- 3. 日本の民芸品や伝統工芸品を購入するため
- 4. 日本の自然や景色が好きだから
- 5. 温泉を楽しむため
- 6. 桜/紅葉を鑑賞するため
- 7. 雪祭りやスキーを楽しむため
- 8. 日本のおいしいものを食べるため
- 9. 日本の伝統文化に触れるため
- 10. 映画/ドラマ/マンガの撮影場所や関連する施設を巡るため
- 11. 花火を見るため
- 12. 日本の歴史を体験/学ぶため
- 13. 日本に住む友人や家族に会うため
- 14. 仕事/留学のため
- 15. その他

在此分页

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須
- ・ ①21_FA： 必須

Q9 あなたが日本に興味があるものについて当てはまるものを全てお選び下さい。

- 1. 桜/紅葉を鑑賞したい
- 2. 湖岸でサイクリングしたい（例：琵琶湖）
- 3. 湖岸でバーベキューしたい（例：琵琶湖）
- 4. 湖で釣りしたい（例：琵琶湖）
- 5. お寺/神社を巡りたい
- 6. 露天風呂（旅館）で温泉に入りたい
- 7. 日本の民家で宿泊したい
- 8. 日本の伝統家屋を見学したい
- 9. 和装を着てみたい
- 10. 和菓子づくりを体験したい
- 11. 農業を体験したい（例：米づくり）
- 12. 花火を鑑賞したい
- 13. アイドル/芸能人ゆかりの地を巡りたい
- 14. アニメ名所を巡りたい
- 15. 日本食を食べたい（例：ラーメン、抹茶、寿司・回転寿司）
- 16. 郷土料理料理を食べたい
- 17. 日本酒/焼酎を飲みたい
- 18. 免税店で買い物をしたい（例：化粧品、家電製品、医療品、ゲーム）
- 19. 日本の鉄道を見たい
- 20. リラクゼーション体験をしたい
- 21. その他

在此分页

在此分页

<本調査>

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必須

Q10 あなたが好きな日本食について当てはまるものを全てお選び下さい。

- 1. ラーメン
- 2. そば
- 3. うどん
- 4. とんかつ
- 5. すき焼き
- 6. お好み焼き
- 7. たこ焼き
- 8. 焼肉
- 9. 天ぷら
- 10. 刺身
- 11. すし
- 12. 海鮮丼
- 13. やきそば
- 14. 鍋料理
- 15. しやぶしやぶ
- 16. 玉子焼き
- 17. 懐石料理
- 18. カレー
- 19. その他

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必須（全部項目）

Q11 あなたが旅行先を選ぶ時、重視する項目は何ですか。それぞれの項目について重視度を5段階でお答え下さい。

	1 とても重視する	2 やや重視する	3 どちらとも言えない	4 あまり重視しない	5 全く重視しない
1. 交通の利便性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ホテル・旅館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 食事の美味しさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 観光名所がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 治安のよさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. コストパフォーマンス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 人気の観光地であること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. あまり多くの外国人がいないこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. WIFIの環境	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ① 设置为必填（【1位】为止必填）

Q12 あなたが旅行先を選ぶ時、重視する項目を下記の中で最も重視するモノを3つまで順にお選び下さい。
【1位まで必須】

1. 交通の利便性
2. ホテル・旅館
3. 食事の美味しさ
4. 観光名所がある
5. 治安のよさ
6. コストパフォーマンス
7. 人気の観光地であること
8. あまり多くの外国人がいないこと
9. WIFIの環境
10. その他

(半角数字のみ、上記より番号を記入)

1位:

2位:

3位:

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必須

Q13 あなたは日本の琵琶湖をご存じですか？以下の中から当てはまるものを教えて下さい。

- 1. 聞いたことがない、知らない
- 2. 聞いたことがあるが、良く知らない
- 3. 訪れたことはないが、琵琶湖についていくつか知識がある
- 4. 過去に訪れたことがある

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

琵琶湖の説明

- ・ 滋賀県にある日本最大の湖である。
- ・ 台湾最大の湖日月潭の83倍の大きさである。
- ・ 日本有数の観光地京都、奈良に近く、京都から電車わずか20分の距離となる。
- ・ 富士山と琵琶湖は日本の象徴と思われる。
- ・ 琵琶湖の水質が高く、日本の一級河川に属する。「生命の水」とも言われる。
- ・ 一年中、異なる景色を楽しめる。



Q14 上記の琵琶湖に関する説明をご覧になって、あなたは琵琶湖を訪れてみたいと思いますか？

1	2	3	4	5
ぜひ訪れてみたい	機会があれば訪れてみたい	どちらとも言えない	あまり訪れてみたいと思わない	全く訪れてみたいと思わない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填（全部項目）

▼ 以下のコンセプトをご覧ください。 ▼

琵琶湖の説明

- ・ 滋賀県にある日本最大の湖である。
- ・ 台湾最大の湖日月潭の83倍の大きさである。
- ・ 日本有数の観光地京都、奈良に近く、京都から電車わずか20分の距離となる。
- ・ 富士山と琵琶湖は日本の象徴と思われる。
- ・ 琵琶湖の水質が高く、日本の一級河川に属する。「生命の水」とも言われる。
- ・ 一年中、異なる景色を楽しめる。

Q15 上記の琵琶湖に関する説明について訪れてみたいと思うところ、訪れてみたいと思わないところそれぞれ教えて下さい。

	1	2
	訪れてみたいと思う紹介	訪れてみたいと思わない紹介
1. 滋賀県にある日本最大の湖である。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 台湾最大の湖日月潭の83倍の大きさである。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 日本有数の観光地京都、奈良に近く、京都から電車わずか20分の距離となる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 富士山と琵琶湖は日本の象徴と思われる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 琵琶湖の水質が高く、日本の一級河川に属する。「生命の水」とも言われる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 一年中、異なる景色を楽しめる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

<本調査>

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

草津宿本陣

・草津市の代表的な観光スポットである。江戸時代の大名などの宿泊所だったが、現在貴重な資料館として昔の日本の生活形態などを見学することができる。
『大名衣装・姫様衣装体験』も実施中。



Q16 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

*

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

世界のスイレンやハスを咲かせている 水生植物公園みずの森

・琵琶湖の自然に囲まれた植物園。
・四季の草花が美しく、スイレンのコレクションは日本最多で専門植物園としてリピーター率が高い。



Q17 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

*

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない

✂ 在此分页

<本調査>

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

歴史と体験で楽しめる 琵琶湖博物館

- ・ 400万年におよぶ琵琶湖の歴史や湖と人との関わりを分かりやすく紹介する感動・体験型博物館。
- ・ 日本最大級の淡水水族展示室ではビワコオオナマズをはじめ、琵琶湖の生き物や世界の淡水魚を見ることができ、子ども達にも大人気。



Q18 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

*

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

ロックベイガーデン

- ・ いちご狩りやさつまいもの収穫ができる体験農園です。
- ・ 本場の近江牛が味わえるレストランもあり、草津市のお土産物も販売しています。
- ・ 園内にはヤギやウサギがいて、エサやり体験もできる家族でも楽しめるスポットです。



Q19 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

*

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

広大に咲き誇る 花蓮の群生地

- ・ 毎年7月中旬から8月上旬になると一斉に蓮の花が咲きそろい、美しい薄紅色と鮮やかな緑で琵琶湖を彩ります。
- ・ 日本でも有数の花蓮の群生地であり、毎年盛夏の頃にはこの広大なハスの景観を見るために多くの観光客が訪れます。



Q20 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

1 とても魅力的	2 魅力的	3 やや魅力的	4 どちらとも言えない	5 あまり魅力的でない	6 魅力的でない	7 全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件： 在【S2】中选择4
- ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

背丈の長さまで伸びる薄紫のカウテン 三大神社

- ・ 樹齢400年ともいわれる老藤の大樹で有名な神社。毎年4月下旬から5月上旬にかけて藤の開花時期ともなると多くの見学者で賑わいます。
- ・ 期間中には日本舞踊や琴の演奏など様々なイベントもあり、夜にはライトアップも行われます。



Q21 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

1 とても魅力的	2 魅力的	3 やや魅力的	4 どちらとも言えない	5 あまり魅力的でない	6 魅力的でない	7 全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

<本調査>

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ① 必填

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

宿場まつり

- ・ 毎年4月下旬に開催される草津市の春の風物詩イベント。
- ・ 今年で48回目を迎える歴史のあるまつりであり、市内外から約8万人の方が訪れます。
- ・ 街の中で繰り広げられる御欄豪華な時代行列は、往時の装束に身をまとい、参加者全員がタイムスリップする賑やかな春の草津の一大イベント。
- ・ 多数の美味しいものが食べられる屋台が並びます。



Q22 これらのご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

*

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ① 必填

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

草津街あかり・華あかり・夢あかり

- ・ 毎年11月上旬に開催される草津市の秋の風物詩イベント。
- ・ 草津駅前から約1.5kmに手作りの行灯が並べられ、ライトアップされます。
- ・ 市民の手作りあかりやアートな創作あかりが、旧街道やその裏道、寺社、史跡、公園を綺麗に彩ります。



Q23 これらのご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

*

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

<本調査>

・ 選別条件： 在【S2】中选择4
 ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

熱気球とハスグルーピング

・ 7月末から8月中旬の夏の早期の時間、熱気球に乗って大パノラマを展望。
 地上30mの高さから琵琶湖やハスの大群生が眺めることも出来て、ボートでハスの群生地に分け入り、ハスを間近で観察できます。



Q24 これらご紹介した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。
 説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

1 とても魅力的	2 魅力的	3 やや魅力的	4 どちらとも言えない	5 あまり魅力的でない	6 魅力的でない	7 全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

・ 選別条件： 在【S2】中选择4
 ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

イナズマロックフェス

・ 毎年9月に開催される地元出身の西川貴教が主催野外ロックフェスティバル。10万人規模の動員をおこなう大型イベントとなっています。
 ・ 平成27年はAKB48や倅田来未をはじめ、多くの有名歌手が参加。



Q25 これらご紹介した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。
 説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

1 とても魅力的	2 魅力的	3 やや魅力的	4 どちらとも言えない	5 あまり魅力的でない	6 魅力的でない	7 全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

<本調査>

- ・ 甄別条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

地域内屈指のショッピングモール イオンモール草津（免税店）

- ・琵琶湖にかかる近江大橋のたもとに位置する草津市を代表する大型ショッピングモールで店舗の規模面積は西日本でも最大級。
- ・メイク・スキンケア・健康食品の他スポーツ用品等多数商品が免税価格で購入できます。



Q26 これらご紹介した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

* 説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄別条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必須

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

県内唯一の流水プールがある ロクハ公園

- ・季節を感じる野鳥、豊かな自然に囲まれた総合公園。
- ・一周200mの流水プールやスライダープールなど4種類のプール。
- ・1万5,000㎡の多目的広場やアスレチック遊具、屋外ステージ場、スポーツ広場もある、BBQなど家族で楽しめる。



Q27 これらご紹介した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

* 説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

<本調査>

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

全部で13個の観光地をご紹介します。

▼ 以下のコンセプトと画像をご覧ください。 ▼

地元産品の拠り所 草津あおばな館

・ 農家の方がまごころこめて生産した米や新鮮な地元野菜などの他、味噌、漬物、和菓子など、地元食材を利用した加工食品が並び、地元特産の商品が購入できます。



Q28 これからご説明した琵琶湖畔に位置する”滋賀県草津市”の様々な観光地をご紹介します。説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。



1	2	3	4	5	6	7
とても魅力的	魅力的	やや魅力的	どちらとも言えない	あまり魅力的でない	魅力的でない	全く魅力的でない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ 选项甄别条件
 - 選択肢【1】： any (Q16, "1-4")
 - 選択肢【2】： any (Q17, "1-4")
 - 選択肢【3】： any (Q18, "1-4")
 - 選択肢【4】： any (Q19, "1-4")
 - 選択肢【5】： any (Q20, "1-4")
 - 選択肢【6】： any (Q21, "1-4")
 - 選択肢【7】： any (Q22, "1-4")
 - 選択肢【8】： any (Q23, "1-4")
 - 選択肢【9】： any (Q24, "1-4")
 - 選択肢【10】： any (Q25, "1-4")
 - 選択肢【11】： any (Q26, "1-4")
 - 選択肢【12】： any (Q27, "1-4")
 - 選択肢【13】： any (Q28, "1-4")

- ・ ①必填
- ・ 多選の選択数： 设置上限→最多选择【9】个

Q29 ご覧頂きました草津市の観光地の中で、魅力を感じるものを3つまでお選び下さい。
* (3個まで)

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 草津宮本陣
 | <input type="checkbox"/> 5. 広大に咲き誇る花蓮の野生地
 | <input type="checkbox"/> 8. 草津街あかり・華あかり・夢あかり
 | <input type="checkbox"/> 12. 県内唯一の流水プールがあるロクハ公園
 |
| <input type="checkbox"/> 2. 世界のスイレンやハスを咲かせ水生植物公園みずの森
 | <input type="checkbox"/> 6. 背丈の長さまで伸びる薄紫の三大神社
 | <input type="checkbox"/> 9. 熱気球とハスクルージング
 | <input type="checkbox"/> 13. 地元産品の拠り所草津あおばな館
 |
| <input type="checkbox"/> 3. 歴史と体験で楽しめる琵琶湖博物館
 | <input type="checkbox"/> 7. 宿場まつり
 | <input type="checkbox"/> 10. イナズマロックフェス
 | <input type="checkbox"/> 11. 地域内屈指のショッピングモールイオンモール草津(免税店)
 |
| <input type="checkbox"/> 4. ロックバイガーデン
 | | | |

- ・ 區別条件：在【59】中選擇4
- ・ ①必須（全部項目）

③③ これからご購入頂く京都市の地産産品について、説明を読んで、魅力を感じるかどうかをお答え下さい。

	1 絶対嫌いではない	2 絶対嫌い	3 好き好き	4 どちらでもない	5 どちらでもない	6 絶対好き	7 全く好きではない
<p>1. うばがもち</p> <p>「乳母の乳の形をした京都市の産物お菓子。滋養系こぼわりの米をこしあんを包み白粉と山芋の練り切りを混ぜたお菓子です。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>2. 京産メロン</p> <p>「口当たりがよく、みずみずしくとジューシーな甘みが特徴。産地直売により贈答用、生食用として近隣地域の人々に愛されています。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>3. 京産焼酎</p> <p>「京産で取れた穀分を多く含んだ土を使用して作った焼酎。洋食器にはない手触りの感触があり、近年では海外でも注目されています。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>4. 地酒（渡瀧・天井川）</p> <p>美味しい米ときれいな水を使用して作った地酒。この地を往来する旅人に愛され親しまれてきました。今でも京都市で人気のお酒です。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 絶対嫌いではない	2 絶対嫌い	3 好き好き	4 どちらでもない	5 どちらでもない	6 絶対好き	7 全く好きではない
<p>5. 提灯ずし</p> <p>「漁船として日本の三大産物のひとつと認識されている、滋賀県内で産出されており、薄切のまきは細かく、味は甘くて、口の中でとろけるほどおいしいとされています。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>6. よな寿司</p> <p>「びお通で採れる魚を用いて作られる滋賀県の郷土寿司です。漬物をつけているため、酸味の響りがあるのが特徴であり、漬物かきとして地元の方に愛されています。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>7. ホンモノ</p> <p>「びお通に加工している魚であり、火おきや煮物にして食べると美味しい。現在では滋養食も派手、高級食材として扱われています。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>8. 酒罎</p> <p>「江戸時代より酒や水を入れる容器として使われてきた酒罎。今は無形文化遺産の縁起物として利用されています。</p> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- ・ 甄别条件： 定【S2】中选择4
- ・ 选项甄别条件
 - 選択肢【1】： any(Q30S1, "1-4")
 - 選択肢【2】： any(Q30S2, "1-4")
 - 選択肢【3】： any(Q30S3, "1-4")
 - 選択肢【4】： any(Q30S4, "1-4")
 - 選択肢【5】： any(Q30S5, "1-4")
 - 選択肢【6】： any(Q30S6, "1-4")
 - 選択肢【7】： any(Q30S7, "1-4")
 - 選択肢【8】： any(Q30S8, "1-4")

- ・ ①必須
- ・ 多地的选择数： 设置上限—最多选择【3】个

Q31 ご覧頂きました草津市の地場産品の中で、魅力を感じるものを3つまでお選び下さい。

* (9個まで)

1. うばがもち



2. 草津メロン



3. 草津茶



4. 地酒（道灌・天井川）



5. 近江牛



6. ふな寿司



7. カンモロコ



8. 瓢箪



・ 甄别条件： 在【S2】中选择4

・ ①必須

Q32 ご説明しました滋賀県草津市について、あなたは今後訪れてみたいとおもいますか？

1 ぜひ訪れてみたい	2 機会があれば訪れてみたい	3 どちらとも言えない	4 あまり訪れてみたいと思わない	5 全く訪れてみたいと思わない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

..... ✂ 在此分页

・ 甄别条件 1_FA： 在【Q32】中选择1-3个回答

・ 甄别条件 2_FA： any(Q32, "4-5")

・ ①设置为必填（所有FA栏）

Q33 前の質問でそう思った理由をどのようなことでもよいので教えて下さい。

訪れてみたい理由

訪れてみたい理由

..... ✂ 在此分页

..... ✂ 在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

Q34 あなたが結婚されていますか。

- 1. 未婚
- 2. 既婚・子供なし
- 3. 既婚・子供あり



在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填
- ・ ⑧_FA: 必填
- ・ ⑨_FA: 必填

Q35 あなたの職業を教えてください。

- 1. 公司普通职员
- 2. 销售、服务行业（餐厅、咖啡店职员等）
- 3. 文员（办公室文员等）
- 4. 公司总经理、高层管理者等
- 5. 公司中层管理者
- 6. 专业人士（老师、律师、医生等）
- 7. 技术人员（建筑师、设计师等）
- 8. 自由职业者（请注明：)
- 9. 其他（请注明：)



在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

Q36 あなたが一緒に住まいの方の合計での世帯年収（税込み）を教えてください。（単位：TWD）

- 1. 100万元未満
- 2. 100-149万元
- 3. 150-199万元
- 4. 200-249万元
- 5. 250-299万元
- 6. 300万元以上



在此分页

- ・ 甄别条件：在【S2】中选择4
- ・ ①必填

Q37 あなたが住まいの都市に当てはまるものを教えてください。

- 1. 台湾の北部（台北市、基隆市、桃園市 etc.）
- 2. 台湾の中部（台中市、彰化縣、新竹縣 etc.）
- 3. 台湾の東部（台東市、花蓮縣 etc.）
- 4. 台湾の西部（嘉義縣、雲林縣 etc.）
- 5. 台湾の南部（台南市、高雄市、屏東縣 etc.）

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

送信

