

# 草津商工会議所経営発達支援計画について (認定日：平成27年12月25日)

## 1. 計画期間

平成27年4月1日～平成32年3月31日（5カ年計画）

## 2. 計画に規定している8プロジェクト

- |               |             |
|---------------|-------------|
| ①事業計画策定支援     | ⑤新需要開拓支援    |
| ②事業計画策定後の実施支援 | ⑥需要動向調査     |
| ③経営状況分析       | ⑦地域経済活性化    |
| ④地域経済動向調査     | ⑧支援力向上の取り組み |

※①事業計画策定支援、②事業計画策定後の実施支援においては、小規模事業者の現状や取り組み意欲等を勘察し、経営改善型支援、経営発達型支援（伴走型）の2つのプログラムにより支援を実施。  
 経営改善型支援…従来取り組んでいる税務や金融といった事業の基本的基盤を整えるための支援に加え、事業計画策定の重要性の意識を高める。（年2回程度のフォローアップ）  
 経営発達型支援…上記の支援からステップアップし、経営革新や販路開拓等に取り組む高い意欲を持った小規模事業者に対して、事業計画策定から実施支援までを伴走型で行う支援。（1事業者あたり2年間のプログラム、月1回のフォローアップ）

## 3. 平成28年度の重点取り組み（実績）

プロジェクト名	実施実績	実績概要
経営改善型支援 ①事業計画策定支援 ②策定後の実施支援	109件 (目標:60件)	事業計画書作成セミナー・個別相談会開催等により、事業計画策定の機会を提供。事業計画策定に至った事業者に対するフォローアップを実施した。
経営発達型支援 ①事業計画策定支援 ②策定後の実施支援	3件 (目標:3件)	月1回の面談による事業計画の進捗確認、課題抽出、専門家派遣を実施。売上拡大、雇用創出、新規受注獲得等を達成した。
③経営状況分析	簡易分析49件 (目標:100件) 詳細分析17件 (目標:15件)	経営分析シートを活用し、経営状況の見える化を推進。意欲の高い事業者に対しては専門家と連携による詳細分析を実施し、事業計画策定の基礎材料を提供した。
④地域経済動向調査	2回 (目標:1回)	当所独自の調査を実施し、国、県調査との比較による地域の特性を分析。結果は事業計画策定の基礎資料として活用できるよう会報、HPで広く公表した。
⑤新需要開拓支援 機械要素技術展 出展支援	4件 (目標:4件)	工業事業者の自社製品や技術の販路開拓を支援するため、出展準備から事後フォローまでを一貫して支援するプログラムを実施。出展各社、受注を獲得した。
⑤新需要開拓支援 東京インターナショナル ギフトショー出展支援	3件 (目標:3件)	小規模事業者の自社商品の販路開拓を支援するための支援プログラムを実施。通常の営業に活用できるノウハウ習得に加え、受注見込の高い商談を多く獲得した。



機械要素技術展



東京インターナショナルギフトショー



#### 4. 平成29年4月20日実施の外部有識者会議による総評、コメント

- ・平成28年度事業においては、各種取り組みにおいて一定の成果が出ており、その点は評価に値する。今後、支援事例を商工会議所のノウハウとして蓄積し、組織の知的資産としてもらいたい。
- ・支援事業者と目標やビジョンを共有し、支援に取り組んでももらいたい。
- ・“量”より“質”を重視した支援の展開により、地域の事業者に対する波及効果を期待する。

#### 外部有識者会議構成委員

No.	会議役職	氏名	所属組織	所属組織役職
1	会長	名取 隆	立命館大学テクノロジー・マネジメント研究科	教授
2	委員	堀江邦勇	(株)日本政策金融公庫大津支店	支店長
3	委員	田中清行	(一社)滋賀県中小企業診断士協会	会長
4	オブザーバー	川北日出夫	川北ビジネスコンサルティング	代表

#### 5. 平成29年度の重点取り組み（計画）

プロジェクト名	実施目標	計画概要
経営改善型支援 ①事業計画策定支援 ②策定後の実施支援	60件	事業計画策定のための機会づくりとして、事業計画策定セミナー・個別相談会を実施。事業計画策定に至った事業者に対しては、フォローアップを実施する。
経営発達型支援 ①事業計画策定支援 ②策定後の実施支援	6件	月1回の面談による事業計画の進捗確認、課題抽出、専門家派遣を実施。事業者の目標、ビジョン達成に向け、伴走型で支援する。
⑤新需要開拓支援 機械要素技術展 出展支援	4件	工業系事業者を対象とした販路開拓支援を実施。出展前の顧客アプローチや当日のプレゼン、出展後のアフターフォローまでをトータルで支援する。
⑤新需要開拓支援 東京インターナショナル ギフトショー出展支援	3～4件	商業・サービス系事業者を対象とした販路開拓支援を実施。出展前から出展後までのトータル支援により、展示会出展ノウハウのみならず、汎用的な営業スキルの習得を支援する。

#### 6. 計画期間中の経営発達型支援の目標数値

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
事業計画策定	1件（a）	2件（b）	4件（c）	4件（d）	4件（e）
策定後実施支援	1件（a）	3件（a+b）	6件（b+c）	8件（c+d）	8件（d+e）
支援事業者数累計	1件	3件	7件	11件	15件

※策定後実施支援については、1件に対し2年間の支援を実施。