

報道機関関係者 各位

小規模事業者の販路拡大を全面的に支援！！
“東京国際ギフトショー春2019” “ふるさと企業いいもの発掘市”
地域産品ギフトネットショップ “おもてなしギフトショップ”
3つの方法を活用して販路拡大を支援するプログラム
平成30年9月5日（水）スタート！！



草津商工会議所（所在地：滋賀県草津市大路2丁目11-51 会頭：北村嘉英）は、小規模事業者の販路拡大のための支援プログラムを今年度も実施いたします。

草津市内には、優れた商品・技術を持つ小規模事業者が多く存在しますが、自社商品の魅力ある見せ方、どのように販売すべきかなど、販路開拓への悩みは共通の課題となっています。

この課題の解決に向けた支援を実施することで、それぞれの小規模事業者が売上を伸ばすことにつながり、ひいては地域経済の活性化につなげていけるものと考えております。

今年度は、展示（即売）会出展支援にネットショップ出店支援を加えた3つの方法で、それぞれ最大限の効果を発揮できるように、支援プログラムを企画立案、**9月5日（水）14時からセミナーを皮切り**に約6ヶ月間の支援（スケジュール等詳細は別添資料の通り）を実施いたします。

地域における活性化の取り組みの一つとして、少しでも多くの方に知っていただきたいと考え、この度リリースさせていただきました。お取り計らいの程、よろしくお願い致します。

3つの方法とは…

①ふるさと企業いいもの発掘市

開催日：平成31年1月18日（金）～平成31年1月20日（日）

開催場所：近鉄百貨店草津店

②東京国際ギフトショー春2019

開催日：平成31年2月12日（火）～平成31年2月15日（金）

開催場所：東京ビッグサイト

HP：<http://www.giftshow.co.jp/tigs/85tigs/index.htm>

③地域産品ギフトネットショップ おもてなしギフトショップ

草津商工会議所リリース：平成31年4月1日（月）予定

サイトアドレス：<https://shopping.geocities.jp/omotenashigift/>

概要：全国の商工会議所が連携し、YAHOOショッピング内に開設したネットショップ

《本リリースに関するお問合せ》

草津商工会議所 業務指導課 担当：馬場（ばんば）・戌亥（いぬい）

〒525-0032 滋賀県草津市大路2丁目11-51 TEL 077-564-5201 FAX 077-569-5692

E-MAIL：banba@kstcci.or.jp HPアドレス：<http://www.kstcci-keieihattatsu.jp/>

販路拡大のチャンス!

展示会出展成功の秘訣をお伝えします。

～草津商工会議所展示会出展支援プログラム vol.3～



新たな販売先を探す「販路開拓」は、事業を続けていく上で重要な課題です。具体的にどうしていいかわからない。何から始めたらよいの?と思われる小規模事業者の皆さまの、自社商品の販路開拓・拡大を草津商工会議所がサポートいたします。

2つのコースからお選びください。

※どちらのコースも出展希望者は2回のセミナー、全ての相談会、コンサルティングに、必ず参加してください。

①ふるさと企業いいもの発掘市

(H31.1.18(金)～H31.1.20(日)開催)

地元近鉄百貨店草津店での展示即売会

②東京国際ナショナル・ギフトショー春2019

(H31.2.12(火)～H31.2.15(金)開催)

日本最大の国際見本市。国内外からバイヤー多数来場
※②出展希望者は①の出店も必須です

販路開拓セミナー

☆「展示会を活用した販路開拓セミナー」(H30.9.5(水)14:00-16:00開催)

売上を2倍、3倍と飛躍させる潜在力をもった展示会。その可能性を引き出す出展、ブース、来場者フォローまでの出口戦略の組み立てが必要です。具体的なノウハウを当セミナーで学んでください。

販路開拓セミナー

☆「商談力向上セミナー」(H30.12.20(木)14:00-16:00開催)

販売は接客が命です。お客様に自社商品のよさを最大限伝えるにはどうしたら?お客様の満足につながる接客・販売、喜ばれるご提案をするための意欲的な姿勢と、売るスキルを学んでください。

- 10.23(火)グループ相談会
 - 11.20(火)、11.22(木)、11.27(火)、11.30(金)個別相談会
- ※4日間開催予定。いずれか1日でご参加ください。

- 10. 3(水)出展者選定プレゼンテーション
- 10.17(水)グループコンサルティング
- 11.14(水)個別コンサルティング
- 12. 5(水)個別コンサルティング
- 1. 9(水)個別コンサルティング



☆昨年の参加者の声☆

- 企業としてのコンセプトや、自社商品の魅せ方が明確化し、方向性が定まった。
- キャッチコピー、パラペット、フーズ等、コンサルティングのおかげで最良のものとなった。
- 出店者間のつながりが得られたので、今後も連携を深めたい。
- 消費者から直接意見をもらえるので、今後の開発に活かしたい。

▲ 昨年のふるさと企業いいもの発掘市、東京ギフトショー当日の様子。

※詳しくは別紙折込をご覧ください。お問い合わせは業務指導課まで